



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

GRI 2021 | Estándar Sectorial GRI 13 | SASB | ODS
Período: 1 de enero – 31 de diciembre de 2025
Armenia, Quindío – Colombia

ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-14

El Reporte de Sostenibilidad 2025 presenta el desempeño de Don Pollo S.A.S. durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, destacando los avances en la estructuración y consolidación de una gestión interna orientada a la sostenibilidad corporativa. A lo largo del año, la Compañía fortaleció sus procesos bajo un enfoque integral basado en criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), integrando la sostenibilidad en la estrategia y en la toma de decisiones organizacionales.

El informe ha sido elaborado bajo la modalidad de "referencia" de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI 2021), incluyendo los lineamientos del Estándar Sectorial 13 para Agricultura, Acuicultura y Pesca. Asimismo, considera los estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

(2-14) La elaboración del reporte contó con la participación del equipo directivo de la Compañía, fue revisado por el Chief Executive Officer (CEO) y se presenta al Comité de Sostenibilidad de la Compañía para su análisis y aprobación.

Este informe se publica con periodicidad anual. La fecha prevista de publicación del presente reporte corresponde al mes de junio de 2026

Para más información contactar a:

Mario Alonso Raigosa Restrepo

Director Corporativo de Sostenibilidad

sostenibilidad@grupodonpollo.com.co



CARTA DEL GERENTE GENERAL

GRI 2-22

A nuestros grupos de interés,

Es para mí un motivo de profundo orgullo presentarles el Informe de Sostenibilidad 2025 de Don Pollo S.A.S. Este documento no es solo una rendición de cuentas; es el testimonio de un año en el que decidimos dejar de mirar el corto plazo para trazar la ruta de lo que seremos en la próxima década.

En diciembre pasado, nuestro Comité de Sostenibilidad dio un paso histórico al formalizar nuestra Estrategia de Sostenibilidad con horizonte al 2035. Esta hoja de ruta redefine nuestro propósito bajo cuatro dimensiones: Social, Ambiental, Económico y de Gobernanza. No buscamos solo producir proteína; buscamos liderar una transformación en el campo colombiano donde la eficiencia operativa camine de la mano con el respeto por la vida y el desarrollo humano.

El 2025 será recordado como el año en que nuestra gestión fue validada externamente. La obtención del Sello Avícola de Sostenibilidad, certificado por ICONTEC, es el hito más relevante de nuestra historia reciente. Este sello garantiza que cada proceso en nuestra cadena, desde nuestras granjas hasta su mesa, cumple con estándares superiores de bioseguridad, bienestar animal, respeto por la sociedad y la protección de los recursos naturales.

Nuestra fuerza laboral es el motor de esta visión. Hoy somos una familia de 1.740 colaboradores, de los cuales el 95% cuenta con contratos estables que les permiten proyectar un futuro junto a nosotros. Me complace destacar que hemos avanzado con determinación en la equidad: al cierre del 2025, el 38% de nuestro equipo directivo está hoy liderado por mujeres, duplicando nuestra participación femenina en la alta dirección respecto al año anterior.

Mirando hacia el futuro, los retos son ambiciosos. Nuestra Visión 2035 nos compromete con la economía circular, la adaptación al cambio climático y la consolidación de una marca empleadora que atraiga al mejor talento del Eje Cafetero y el país. Seguiremos fortaleciendo nuestra Línea Ética y nuestra cultura de transparencia, convencidos de que la integridad es el único camino para la rentabilidad a largo plazo.

Agradezco a cada colaborador, proveedor y cliente por confiar en este proyecto. En Don Pollo, no solo alimentamos a una nación; estamos cultivando el futuro sostenible de nuestra región.

Con gratitud y compromiso,

JUAN CARLOS URIBE LÓPEZ
Chief Executive Officer — CEO
DON POLLO S.A.S.



PRINCIPALES CIFRAS 2025

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD · DON POLLO S.A.S.
GRI · SASB · NIIF S2 ENERO – DICIEMBRE 2025



PERSONAS & TALENTO HUMANO

Colaboradores directos

1.740
Al cierre de 2025
+3,8% vs 2024

Tasa de rotación

5,2%
Mínimo histórico 2022–2025
Nivel más bajo registrado

Empleados contratados directamente por la empresa

96,5%
1.651 de 1.740 colaboradores

Mujeres en gobierno

38,1%
8 de 21 integrantes
+20,7 pp vs 2024



MEDIOAMBIENTE: CLIMA, AGUA & ENERGÍA

Huella de carbono total

24.687 tCO₂e
Market-based · Alcances 1 y 2
+27,7% vs 2023
(crecimiento productivo)

Emissiones evitadas

1.960 CO₂e
Energía renovable certificada I-REC / EPM
64,2% del consumo = fuente renovable

Consumo energético

62.091 GJ
Total consolidado 2025
+10,6% por expansión productiva

Consumo total de agua

526,89 ML
Megalitros · Planta + Granjas
+12,9% asociado al crecimiento

Reservorios de agua lluvia

34 construidos
Capacidad: 38.600.000 litros a cierre de 2025

Vertimiento agua residual tratada

252,15 ML
00% a fuentes superficiales
Cumplimiento Normativa vigente

GASTO AMBIENTAL 2025

\$2.039
millones de pesos COP

Nuestro compromiso con la protección de los recursos naturales.

DESGLOSE POR CATEGORÍA

Gestión integral de residuos	\$852 M 41,8%
Saneamiento ambiental	\$756 M 37,1%
Consultorías ambientales	\$162 M 7,9%
Impuestos y tramites ambientales	\$105 M 5,1%
Lab. y monitoreos + otros	\$127 M 6,2%

GRI 2011 · GRI 304 · GRI 306 · NIIF S2



GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

Inversión RSE / comunidad

\$204,7 M COP
530 eventos · 21.200 personas
0 requerimientos legales 2025

Horas de formación

2.111 h
Promedio 1,22 h por empleado
Todos los niveles evaluados

Transformación digital SAP

S/4HANA
Innovación tecnológica de clase mundial

GRI 201-1 · GRI 302 · GRI 303 · GRI 306 · GRI 401 · GRI 404 · GRI 405 · SASB FB-MP · NIIF S2 · ODS 5 · 8 · 9 · 13 | Período: enero– diciembre 2025 | Los ingresos, volumen de ventas y kg de aves no se divulgan por ser información comercialmente sensible.

CAPÍTULO 1: NUESTRA ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA

1.1 DETALLES ORGANIZACIONALES

GRI 2-1

Don Pollo S.A.S. es una organización de capital privado con sede principal en Armenia, Quindío (Colombia). Con más de 40 años de trayectoria en el mercado nacional, se consolida como referente en la producción, transformación y comercialización de proteína avícola, manteniendo un compromiso firme con la seguridad alimentaria y el desarrollo regional.

La operación está integrada verticalmente, lo que permite controlar la calidad en cada etapa del proceso, desde la incubación de abuelas, producción agrícola, hasta la mesa del consumidor. Actualmente Don Pollo opera en los departamentos de: Quindío, Antioquia, Cundinamarca, Huila, Tolima, Valle del Cauca, Caldas y Risaralda.

1.2 Actividades y Cadena de Valor

GRI 2-6

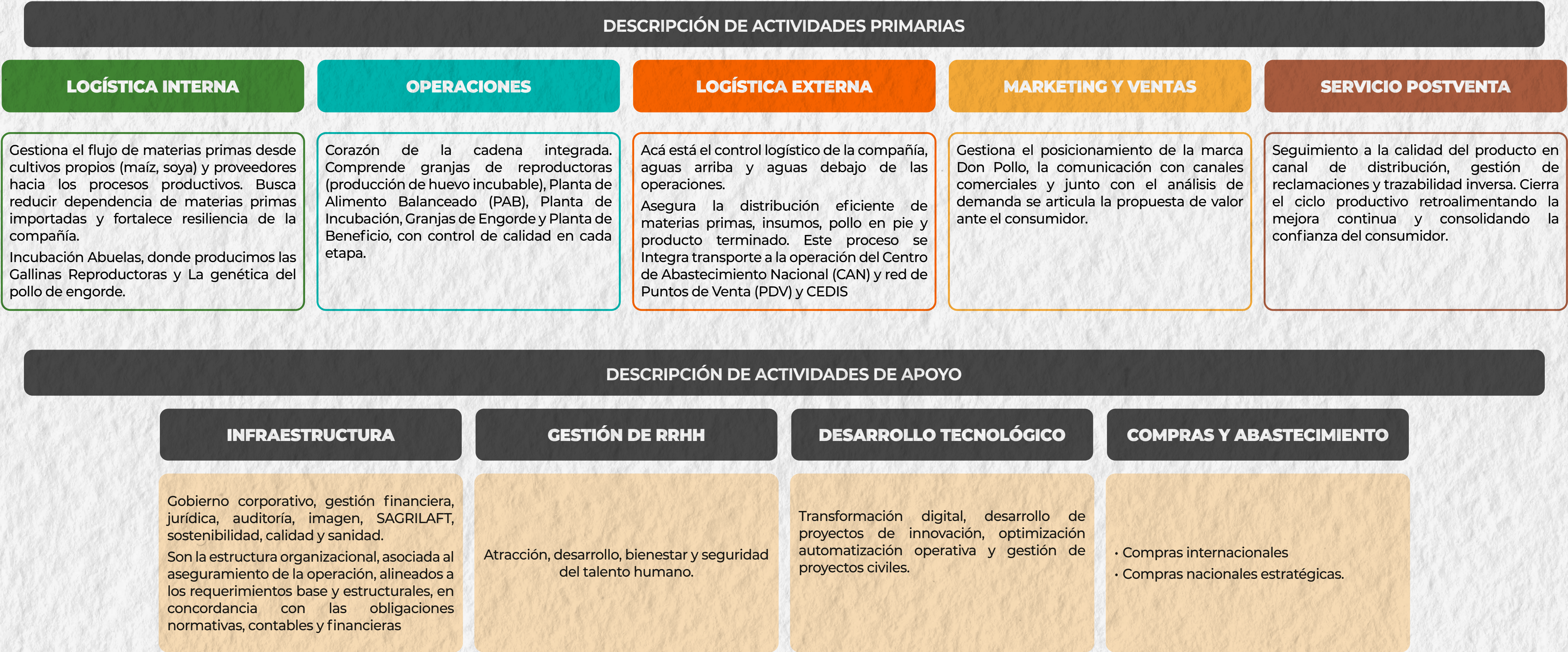
Modelo de Porter aplicado a la integración vertical avícola. La cadena de valor de Don Pollo se estructura sobre el modelo propuesto por Michael E. Porter (1985), que concibe la empresa como un sistema de actividades interdependientes cuya articulación crea ventaja competitiva sostenible. Las actividades primarias crean valor directamente para el cliente a lo largo del flujo del producto; las actividades de apoyo proveen la infraestructura, el talento, la tecnología y el abastecimiento necesarios para que las primarias operen con eficiencia y coherencia estratégica. La integración vertical de Don Pollo permite controlar todos los eslabones —desde el cultivo propio de materias primas hasta la mesa del consumidor—, garantizando trazabilidad total, inocuidad y valor sostenible.



TABLA 1. CADENA DE VALOR DON POLLO S.A.S



TABLA 1. CADENA DE VALOR DON POLLO S.A.S





1.3 NUESTRA GENTE

GRI 2-7 | GRI 2-8

1.3.1. Plantilla Total y Tipo de Contrato

Al cierre de 2025, Don Pollo S.A.S. contaba con 1.728 colaboradores, consolidando un crecimiento sostenido desde los 1.225 registrados en 2022. Este crecimiento del 41% en cuatro años refleja la expansión operativa de la empresa, especialmente en el segmento productivo.

Tabla 2. Indicadores laborales generales — Empleados (GRI 2-7)

Tabla 1. Indicadores laborales generales (GRI 2-7)

Indicador	2022	2023	2024	2025
N.º total de empleados	1.225	1.375	1.664	1.740
Empleados contratado directamente por la empresa	1.175	1.326	1.580	1.680
Empleados pasantes	50	49	84	60
% Empleados contratado directamente por la empresa	95,9%	96,4%	95,0%	96,5%
N.º total hombres	1.012	1.158	1.387	1.460
N.º total mujeres	213	217	277	280
% hombres	82,6%	84,2%	83,4%	84,0%
% mujeres	17,4%	15,8%	16,6%	16,0%

Fuente: Dirección Corporativa de Capital Humano – Don Pollo S.A.S., 2025.

Análisis comparativo 2024-2025

En 2025 la plantilla creció en 64 personas (+ 3,8% respecto a 2024). La modalidad de empleados contratados directamente por la empresa se mantiene dominante (95,5%), en línea con el modelo de empleo estable que caracteriza a Don Pollo. Los Empleados pasantes representan el 4,5% de la plantilla, una reducción frente al 5,1% de 2024, lo que sugiere una estrategia de formalización progresiva de este segmento. La empresa no utiliza contratación por horas no garantizadas, alineándose con prácticas laborales de calidad.

1.3.2. Composición por Género

La fuerza laboral de Don Pollo mantiene una estructura con predominio masculino, consistente con el perfil de la industria avícola, cuya operación productiva demanda trabajo físico intensivo históricamente ocupado por hombres. Sin embargo, la presencia femenina se mantiene estable en torno al 16%.



Tabla 3. Detalle de contratos - Hombres (GRI 2-7)

Categoría - Hombres	2022	2023	2024	2025
Directamente por la empresa	989	1.140	1.348	1.460
Empleados pasantes	23	18	34	29
Por horas no garantizadas	0	0	0	0
% Contrato directo / total hombres	97,7%	98,4%	97,2%	98,2%
% Pasantes/ total hombres	2,3%	1,6%	2,5%	1,98%



Tabla 4. Detalle de contratos - Mujeres (GRI 2-7)

Categoría - Mujeres	2022	2023	2024	2025
Directamente por la empresa	186	186	232*	280
Empleados pasantes	27	131	50*	48
Por horas no garantizadas	0	0	0	0
% Contrato directo / total mujeres	87,3%	85,7%	82,3%	85,2%
% Pasantes/ total mujeres	12,7%	14,3%	18,1%	17,4%

Análisis de género

En 2025, los hombres representan el 84,0% de la plantilla (1.452 colaboradores) y las mujeres el 16,0% (276 colaboradoras). Comparado con 2024 (83,4% vs. 16,6%), se observa una leve variación en la composición. Es importante señalar que mientras el número absoluto de mujeres se mantuvo prácticamente estable (de 277 a 276), el de hombres creció en 65 personas. Esto implica que el crecimiento del período fue casi exclusivamente masculino, relacionado con la ampliación de la capacidad operativa en granjas y planta. Don Pollo tiene oportunidad de avanzar en estrategias de vinculación femenina en áreas operativas y de fortalecer la participación de mujeres en categorías de liderazgo.

1.4 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025–2035

GRI 2021 | SASB | NIIF S2

23

Proyectos estratégicos
Portafolio 2025

4

Pilares de Sostenibilidad
Social • Ambiental •
Económico • Gobernanza

16

Temas ASG
Identificados
Análisis Doble Materialidad

2035

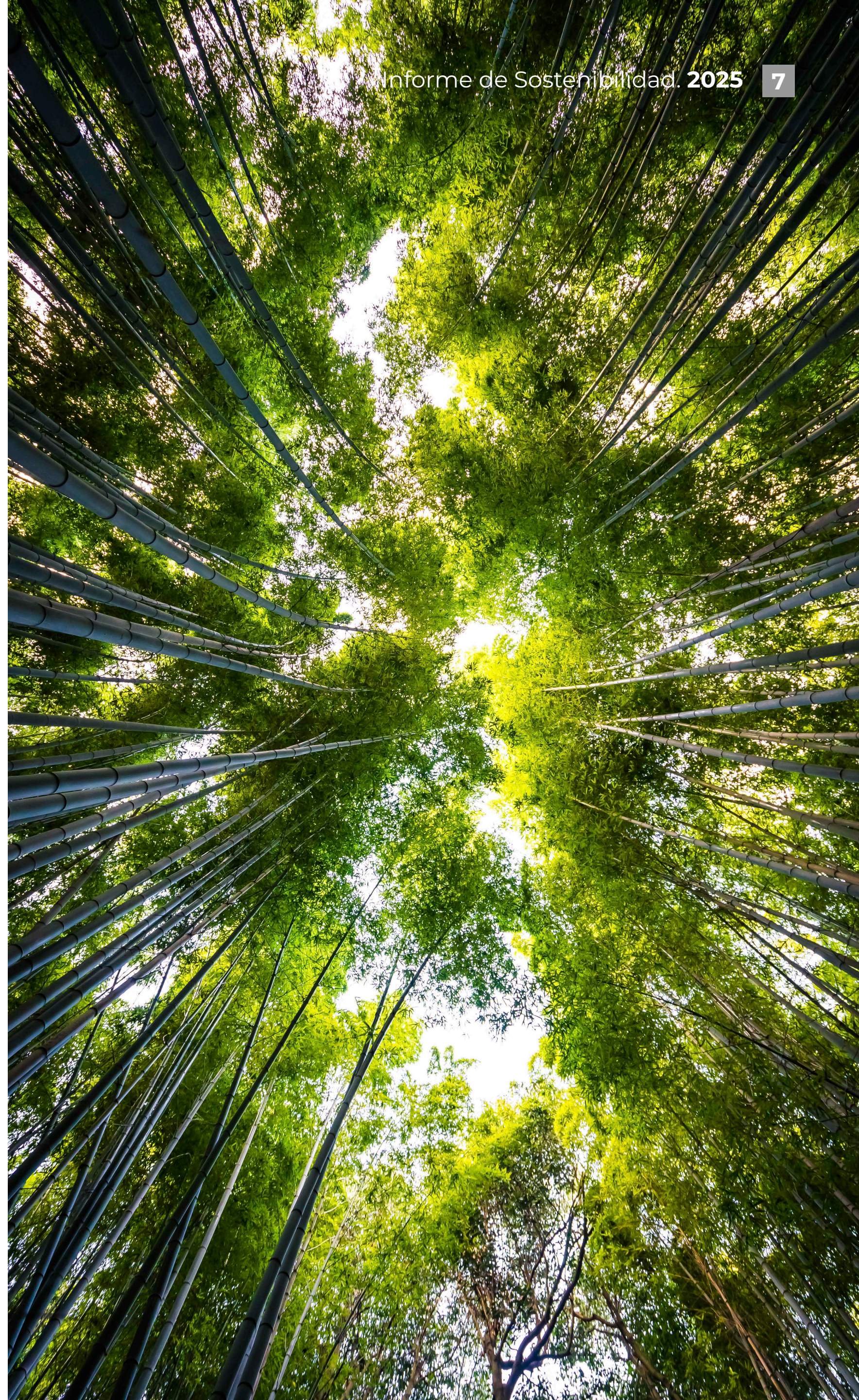
Horizonte Estratégico
Visión de largo plazo

En diciembre de 2025, la Alta Dirección de Don Pollo S.A.S. formalizó su Estrategia de Sostenibilidad con horizonte al año 2035. Esta hoja de ruta redefine el propósito corporativo bajo cuatro pilares integrados —Social, Ambiental, Económico y Gobernanza— y se materializa en un portafolio de 23 proyectos concretos ejecutados durante 2025. A continuación, se presenta cómo cada proyecto contribuye a los pilares de sostenibilidad y los temas materiales identificados.

1.4.1. Los Cuatro Pilares de Nuestra Estrategia

Compromisos formales de la Alta Dirección con horizonte 2035. Cada pilar tiene objetivos propios y proyectos específicos que lo materializan, convergiendo en un propósito común: operar de manera responsable y generar valor para los grupos de interés.

 Social	 Ambiental	 Económico	 Gobernanza
Personas y Comunidades • Marca empleadora y bienestar laboral • RSE y relacionamiento comunitario • Reputación y confianza de marca • Seguridad alimentaria y bienestar animal	Recursos Naturales y Clima • Cumplimiento normativo ambiental • Eficiencia energética e hídrica • Gestión integral de residuos • Acción climática y biodiversidad	Innovación y Valor Sostenible • Innovación y eficiencia productiva • Optimización de recursos • Inocuidad y calidad del producto • Resiliencia de la cadena de valor	Ética, Transparencia y Control • Ética y código de conducta • Transparencia e informes de gestión • Gestión de riesgos ASG • Comité de Sostenibilidad



1.4.2. Matriz de Alineación: Proyectos × Pilares

La siguiente matriz muestra de un vistazo cómo se distribuye el portafolio de 23 proyectos entre los cuatro pilares de la estrategia. Un proyecto puede contribuir a más de un pilar cuando su impacto es multidimensional.

● Ambiental ● Social ● Económico ● Gobernanza

#	PROYECTO / INICIATIVA	AMBI	SOCI	ECON	GOBE
01	Fertilización con drones	●	○	●	○
02	Certificación HACCP	●	○	●	○
03	Intervención Vías Rurales	○	●	●	○
04	Proyecto Solar – Granja La Porcelana	●	●	●	○
05	Optimización PTAR – Planta de Beneficio	●	●	●	○
06	Renovación Imagen Puntos de Venta	○	○	●	○
07	Agricultura – Producción de Maíz y Soya	●	●	●	○
08	Construcción Granjas de Ambiente Controlado	●	●	●	○
09	Desarrollo Tecnológico – SAP	○	○	●	●
10	Sistema Kactus – Gestión del Capital Humano	○	○	●	●
11	Crecimiento Planta de Beneficio	○	○	●	○
12	Automatización Recolección Huevo	●	●	●	○
13	Programa Estrellas Don Pollo	○	●	●	○
14	Máquina OVOSENSE	●	○	●	○
15	Vacunación INNOVO	○	●	●	○
16	Máquina Contadora de Pollito	○	○	●	○
17	Máquina Selectora GRADING	○	○	●	○
18	Punto de Acopio Centralizado – La Poderosa	●	○	○	○
19	Renovación Congeladores – Puntos de Venta	●	○	●	○
20	Renovación de Vehículos – Motocicletas	●	●	●	○
21	Aprovechamiento Aguas Lluvias – 38.600 m³	●	●	●	○
22	Fortalecimiento de Relaciones Comunitarias	○	●	○	○
23	Planificación Estratégica	●	●	●	●

1.4.3. Temas Materiales y de Gestión Eficiente

En 2025 Don Pollo realizó su primer Análisis de Doble Materialidad, consultando a ocho grupos de interés. El resultado son 16 asuntos ASG: 5 temas materiales prioritarios (mayor impacto e importancia financiera) y 11 temas de gestión eficiente.

#	TEMA MATERIAL / DE GESTIÓN EFICIENTE (★ = Prioritario)
1	★ Gestión de residuos
2	★ Gestión del agua y vertimientos
3	★ Seguridad alimentaria e inocuidad
4	★ Gestión del talento humano
5	★ Gestión de la cadena de suministro
6	Salud y seguridad en la fuerza laboral
7	Estrategia de adaptación al cambio climático
8	Bienestar animal
9	Innovación y tecnología
10	Gestión de la energía
11	Relacionamiento con las comunidades
12	Ética y gobierno corporativo
13	Nuestros clientes y consumidores
14	Biodiversidad
15	Trazabilidad y transparencia de los productos
16	Generación de valor económico

1.4.4. FICHAS DE PROYECTOS

A continuación se presenta la justificación de cada proyecto del portafolio 2025, explicando por qué contribuye a los pilares estratégicos y qué temas materiales aborda.

01. FERTILIZACIÓN CON DRONES



Ambiental

El uso de drones permite aplicar insumos de forma precisa, reduciendo el consumo de agua, combustibles y la compactación del suelo. Protege la biodiversidad al evitar la dispersión de químicos hacia cuerpos de agua o viviendas cercanas.



Económico

Al dosificar exactamente los fertilizantes necesarios se eliminan desperdicios, se bajan costos de insumos y se mejora la productividad de los cultivos propios de maíz y soya que abastecen la cadena avícola.

Temas materiales asociados: Gestión del agua y vertimientos · Innovación y tecnología · Biodiversidad · Generación de valor económico

02. CERTIFICACIÓN HACCP



Económico

La certificación HACCP estandariza los procesos de beneficio, mejora la infraestructura productiva y abre la posibilidad de acceder a mercados nacionales e internacionales más exigentes, generando mayor valor comercial.



Ambiental

El proceso de certificación fortalece las capacidades internas en materia de inocuidad, medio ambiente y seguridad industrial, promoviendo prácticas más limpias y eficientes en toda la planta de beneficio.

Temas materiales asociados: Seguridad alimentaria e inocuidad · Nuestros clientes y consumidores · Generación de valor económico



03. INTERVENCIÓN VÍAS RURALES



Social

El mejoramiento de las vías veredales facilita el acceso de las comunidades rurales a servicios, mercados y oportunidades, impactando positivamente la calidad de vida de las poblaciones del área de influencia.



Económico

Vías en mejor estado reducen los tiempos de transporte, los costos logísticos y los daños en el producto final, mejorando la eficiencia de la cadena de abastecimiento avícola.

Temas materiales asociados: Relacionamiento con las comunidades · Gestión de la cadena de suministro · Generación de valor económico

04. PROYECTO SOLAR – GRANJA LA PORCELANA



Ambiental

La instalación de sistemas fotovoltaicos reduce la dependencia de energía de la red eléctrica convencional, disminuyendo las emisiones de GEI asociadas al consumo energético de la granja.



Social

El acceso a energía propia reduce la vulnerabilidad operativa ante cortes del suministro eléctrico, protegiendo los empleos y las condiciones laborales de los colaboradores de la granja.



Económico

La generación solar propia baja los costos energéticos de la granja y consolida a Don Pollo como pionero en transición energética dentro del sector avícola colombiano.

Temas materiales asociados: Gestión de la energía · Estrategia climática · Generación de valor económico · Innovación y tecnología

05. OPTIMIZACIÓN PTAR – PLANTA DE BENEFICIO



Ambiental

La mejora de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales garantiza que los vertimientos de la planta de beneficio cumplan los parámetros establecidos en la Resolución 631 de 2015, reduciendo el impacto sobre los cuerpos hídricos.



Social

Un tratamiento eficiente de las aguas residuales protege la salud de las comunidades aledañas y los ecosistemas acuáticos, fortaleciendo la confianza y la licencia social para operar.



Económico

Evitar sanciones ambientales, gestionar correctamente los subproductos y optimizar el uso del agua en el proceso productivo representan beneficios económicos directos y sostenibles.

Temas materiales asociados: Gestión del agua y vertimientos · Gestión de residuos · Generación de valor económico

06. RENOVACIÓN IMAGEN PUNTOS DE VENTA



Económico

Una imagen moderna, coherente y atractiva en los puntos de venta fortalece la percepción del consumidor, aumenta las ventas, mejora la fidelización y diferencia a Don Pollo de la competencia.

Temas materiales asociados: Nuestros clientes y consumidores · Generación de valor económico · Trazabilidad y transparencia



AGRICULTURA

07. PRODUCCIÓN DE MAÍZ Y SOYA



Ambiental

La producción local de materias primas reduce el transporte de largo alcance, disminuye la huella de carbono logística y fomenta prácticas agrícolas sostenibles en la región.



Social

El fortalecimiento de la agricultura propia genera empleo rural estable y fortalece el tejido productivo local en el entorno operativo de Don Pollo.



Económico

Producir localmente las materias primas clave reduce la dependencia de insumos importados, mitiga riesgos cambiarios y logísticos, y mejora la resiliencia de la cadena de valor.

Temas materiales asociados: Gestión de la cadena de suministro · Biodiversidad · Gestión del agua y vertimientos · Generación de valor económico

08. CONSTRUCCIÓN GRANJAS DE AMBIENTE CONTROLADO



Ambiental

Las granjas de ambiente controlado optimizan el uso de recursos como agua, energía y alimento balanceado por kilogramo de ave producida, reduciendo la huella ambiental de la operación.



Social

El control ambiental mejora significativamente el bienestar de las aves y las condiciones de trabajo de los colaboradores, reduciendo la exposición a factores de riesgo en la granja.



Económico

La tecnología de ambiente controlado mejora los índices zootécnicos (conversión alimenticia, mortalidad, ganancia de peso), elevando la productividad y competitividad del negocio avícola.

Temas materiales asociados: Bienestar animal · Innovación y tecnología · Gestión de la energía · Generación de valor económico.

09. DESARROLLO TECNOLÓGICO – SAP



Económico

La implementación del ERP SAP optimiza la gestión de recursos en tiempo real: inventarios, costos, producción y trazabilidad de datos, permitiendo decisiones más ágiles y reduciendo ineficiencias en toda la organización.



Gobernanza

SAP centraliza y protege la información corporativa, garantizando la integridad de los datos, el cumplimiento de controles internos y facilitando la rendición de cuentas ante los grupos de interés.

Temas materiales asociados: Innovación y tecnología · Generación de valor económico · Ética y gobierno corporativo

10. SISTEMA KACTUS GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO



Económico

Kactus digitaliza y automatiza los procesos de gestión del talento: nómina, contratos, formación y evaluación de desempeño, optimizando tiempos administrativos y reduciendo errores en la gestión de los 1.728 colaboradores.



Gobernanza

El sistema asegura la trazabilidad de las decisiones sobre el personal, protege la información sensible de los colaboradores y garantiza el cumplimiento de la normativa laboral, fortaleciendo la integridad institucional.

Temas materiales asociados: Gestión del talento humano · Innovación y tecnología · Generación de valor económico · Ética y gobierno corporativo

11. CRECIMIENTO PLANTA DE BENEFICIO



Económico

La ampliación de la capacidad instalada de la planta de beneficio permite procesar un mayor volumen de aves, atendiendo el crecimiento de la demanda y generando economías de escala que mejoran la rentabilidad del negocio.

Temas materiales asociados: Innovación y tecnología · Generación de valor económico · Seguridad alimentaria e inocuidad

12. AUTOMATIZACIÓN RECOLECCIÓN HUEVO GRANJA EL VERGEL



Económico

La automatización mediante tecnología Vangen, VencoBelt y Pricent aumenta la productividad de la granja y optimiza los tiempos del proceso productivo.



Social

Elimina tareas repetitivas y físicamente exigentes, mejorando las condiciones laborales y reduciendo el riesgo de lesiones musculoesqueléticas asociadas a la recolección manual de huevo.



Ambiental

La automatización reduce los desperdicios de huevo en el proceso productivo y optimiza el consumo de recursos por unidad producida, disminuyendo la huella ambiental por lote.

Temas materiales asociados: Innovación y tecnología · Generación de valor económico · Bienestar animal · Salud y seguridad en la fuerza laboral · Gestión de la cadena de suministro

13. PROGRAMA ESTRELLAS DON POLLO



Económico

El programa mejora las competencias de los colaboradores en puntos de venta en materia de calidad, inocuidad y atención al cliente, impactando directamente en la satisfacción del consumidor y la fidelización de la marca.



Social

Sensibiliza, promueve e incentiva a los colaboradores frente a la seguridad, la salud, la inocuidad y el servicio al cliente, fortaleciendo la cultura organizacional y el bienestar laboral.

Temas materiales asociados: Gestión del talento humano · Salud y seguridad en la fuerza laboral · Nuestros clientes y consumidores · Seguridad alimentaria e inocuidad

14. MÁQUINA OVOSENSE



Ambiental

OVOSENSE detecta huevos mal posicionados antes de la incubación, evitando que ingresen unidades que generarían desperdicios biológicos y reduciendo el descarte de material en las etapas iniciales de la cadena.



Económico

Garantiza que solo entren al proceso de incubación huevos correctamente posicionados, incrementando la tasa de nacimiento exitoso y la productividad por ciclo, mejorando los indicadores de eficiencia.

Temas materiales asociados: Innovación y tecnología · Generación de valor económico · Gestión de la cadena de suministro

15. VACUNACIÓN INNOVO



Social

La vacunación in-ovo mejora el estatus sanitario de las aves desde el primer día de vida, contribuyendo a mejorar el estatus sanitario regional y protegiendo la salud pública y la actividad avícola del entorno.



Económico

Menores tasas de mortalidad en granjas y mayor productividad por lote se traducen directamente en mejor rentabilidad, reducción de pérdidas por enfermedad y disminución del uso de antibióticos correctivos.

Temas materiales asociados: Innovación y tecnología · Generación de valor económico · Gestión de la cadena de suministro · Trazabilidad y transparencia

16. MÁQUINA CONTADORA DE POLLITO



Económico

Garantiza que cada cliente reciba exactamente el 100% del pedido de pollitos solicitado, eliminando reclamos por faltantes, fortaleciendo la confianza comercial y mejorando el cumplimiento de los compromisos con los clientes avicultores.

Temas materiales asociados: Nuestros clientes y consumidores · Generación de valor económico · Trazabilidad y transparencia

17. MÁQUINA SELECTORA GRADING



Económico

Automatiza la clasificación de pollos por peso y características, proporcionando información exacta y rápida para la toma de decisiones de corte, empaque y distribución. Reduce tiempos de proceso y mejora la precisión del producto entregado.

Temas materiales asociados: Innovación y tecnología · Generación de valor económico



18. PUNTO DE ACOPIO CENTRALIZADO – LA PODEROSA



Ambiental

Centraliza la gestión, segregación y aprovechamiento de residuos generados en la operación. Facilita la correcta separación en la fuente, mejora el reciclaje y el aprovechamiento de subproductos, y asegura la disposición ambientalmente responsable.

Temas materiales asociados: Gestión de residuos

19. RENOVACIÓN CONGELADORES – PUNTOS DE VENTA (91%)



Económico

Los equipos de refrigeración modernos reducen las mermas por pérdida de cadena de frío, bajan el consumo eléctrico y disminuyen los costos de mantenimiento correctivo, mejorando la rentabilidad de los puntos de venta.



Ambiental

Los nuevos congeladores utilizan gases refrigerantes de bajo impacto ambiental y son más eficientes energéticamente, reduciendo emisiones de GEI y el consumo eléctrico de la red.

Temas materiales asociados: Gestión de la cadena de suministro · Generación de valor económico · Estrategia climática

20. RENOVACIÓN DE VEHÍCULOS – MOTOCICLETAS



Económico

La renovación de la flota mejora la eficiencia del transporte de última milla, reduce el gasto en mantenimiento correctivo y asegura la disponibilidad del vehículo para las operaciones de distribución.



Social

Vehículos obsoletos son una de las principales causas de accidentes de trabajo en logística. La renovación de la flota reduce directamente la accidentalidad de los colaboradores que los operan.



Ambiental

Los vehículos nuevos son más eficientes en consumo de combustible y emiten menos contaminantes que los equipos que reemplazan, reduciendo las emisiones de la operación logística.

Temas materiales asociados: Gestión de la cadena de suministro · Generación de valor económico · Estrategia climática · Salud y seguridad en la fuerza laboral

21. APROVECHAMIENTO AGUAS LLUVIAS – 38.600 M³



Ambiental

La ampliación a 38.600 m³ de capacidad de captación elimina la presión sobre fuentes superficiales y subterráneas, evitando el estrés hídrico en las cuencas y protegiendo los ecosistemas hídricos asociados a



Económico

Garantiza el suministro del recurso hídrico necesario para mantener la operación de las granjas incluso en periodos de sequía, reduciendo la vulnerabilidad operativa ante variaciones climáticas.



Social

Al no consumir agua de los acueductos veredales, Don Pollo preserva este recurso esencial para las poblaciones rurales cercanas a sus granjas, evitando conflictos por uso del agua con las comunidades.

Temas materiales asociados: Gestión del agua y vertimientos · Generación de valor económico · Bienestar animal · Gestión de la cadena de suministro

22. FORTALECIMIENTO DE RELACIONES COMUNITARIAS



Social

Desarrolla e implementa un plan integral de RSE que promueve el bienestar, la participación y el desarrollo sostenible de los grupos de interés vinculados al entorno de la empresa: comunidades veredales, estudiantes de colegios públicos, clientes, amas de casa de comunidades vulnerables, adultos mayores y deportistas, mediante programas sociales, educativos, nutricionales, ambientales y de vida saludable que fortalecen la calidad de vida y consolidan relaciones de confianza y valor compartido.

Temas materiales asociados: Relacionamiento con las comunidades

23. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



Económico

Al alinear la planeación estratégica con los procesos esenciales del negocio, permite tomar decisiones basadas en una visión de largo plazo, optimizar costos, mejorar la productividad, fortalecer la competitividad y anticipar riesgos financieros, integrando la sostenibilidad como habilitador del desempeño económico.



Social

Incorpora de manera estructurada consideraciones sociales - bienestar laboral, SST, desarrollo del talento y relacionamiento con comunidades- en la toma de decisiones operativas, garantizando que el crecimiento del negocio sea responsable con las personas.



Gobernanza

Conecta la visión de la Alta Dirección y refuerza la transparencia, la rendición de cuentas y la gestión de riesgos, asegurando coherencia entre la estrategia corporativa, los procesos operativos y los compromisos ante certificaciones y grupos de interés.



Ambiental

Permite priorizar inversiones, tecnologías y prácticas operativas que reduzcan impactos ambientales, optimicen recursos naturales y disminuyan riesgos regulatorios, alineando el desempeño ambiental con la eficiencia productiva.

Temas materiales asociados: Ética y gobierno corporativo · Gestión de riesgos ASC

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29 | Construimos relaciones de valor, confianza y transparencia con quienes compartimos propósito.

COLABORADORES

Información de valor

- ▶ Empleo digno y estable
- ▶ Formación continua
- ▶ Bienestar y beneficios



Canal de diálogo

Reuniones, intranet, encuestas.

Tema material

Talento humano · SST

PROVEEDORES

Información de valor

- ▶ Relaciones de largo plazo
- ▶ Pago oportuno
- ▶ Estándares de calidad
- ▶ Buenas prácticas



Canal de diálogo

Visitas, contratos, auditorías

Tema material

Cadena suministro · GRI 204

COMUNIDADES

Información de valor

- ▶ RSE: 530 eventos
- ▶ 3 escuelas veredales
- ▶ 92 niños beneficiados
- ▶ Desarrollo territorial



Canal de diálogo

Eventos, escuelas, visitas comunitarias

Tema material

Comunidades · GRI 413

ENTIDADES FINANCIERAS

Información de valor

- ▶ Solidez financiera
- ▶ Gestión de crédito
- ▶ Riesgos climáticos NIIF S2
- ▶ Transparencia ASG
- ▶ Continuidad del negocio



Canal de diálogo

Informes periódicos, due diligence

Tema material

Desempeño económico · NIIF S2

CLIENTES Y CONSUMIDORES

Información de valor

- ▶ Producto fresco e inocuo
- ▶ Precio competitivo



Canal de diálogo

PDV, domicilios, campañas

Tema material

Clientes · Marketing ético

ACCIONISTAS E INVERSORES

- ▶ Rentabilidad sostenida
- ▶ Transparencia financiera
- ▶ Gestión de riesgos ASG



Canal de diálogo

Comité Sostenibilidad

Tema material

Valor económico · NIIF S2

ENTIDADES GUBERNAMENTALES

- ▶ Cumplimiento regulatorio
- ▶ SAGRILAF y PTEE
- ▶ Reportes ambientales
- ▶ Generación de empleo
- ▶ Tributos y aportes



Canal de diálogo

Informes, visitas, certificaciones

Tema material

Ética · GRI 205 · Anticorrupción

ASOCIACIONES Y GREMIOS

- ▶ Tendencias del mercado
- ▶ Campaña 'El País del Pollo'
- ▶ Estudios Raddar-Kantar
- ▶ Posicionamiento sectorial
- ▶ Benchmarking avícola



Canal de diálogo

Comité FENAVI, gremios regionales

Tema material

Relacionamiento gremial · GRI 2-28

En 2024 consultamos el 100% de nuestros grupos de interés en el análisis de doble materialidad - logrando al menos un representante de cada grupo.

16 asuntos ASG identificados
5 temas materiales prioritarios

GRI 2-29 | www.donpollo.co

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Cómo Don Pollo se alinea con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas

Don Pollo integra los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como eje transversal de su Estrategia de Sostenibilidad 2025–2035. La alineación no es declarativa: cada ODS se conecta con uno o varios de nuestros 16 asuntos materiales identificados en el Análisis de Doble Materialidad 2025 y con los cuatro pilares que guían nuestra gestión. A continuación, se presenta cómo cada ODS se articula con nuestra estrategia.



Social



Ambiental



Económico



Gobernanza

PILAR SOCIAL — Personas y Comunidades		
ODS	Temas Materiales Asociados	Conexión con nuestra Estrategia 2025–2035
ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	▶ Gestión del talento humano ▶ Generación de valor económico	Empleo formal, estable y con desarrollo local como fundamento de nuestra marca empleadora y crecimiento responsable.
ODS 5 Igualdad de Género	▶ Gestión del talento humano	Política de empleo inclusiva sin discriminación. Avance en participación femenina en equipos directivos.
ODS 3 Salud y Bienestar	▶ Salud y seguridad en la fuerza laboral ▶ Seguridad alimentaria e inocuidad ▶ Nuestros clientes y consumidores	Sistema de Gestión SST integrado para toda la cadena. Productos certificados INVIMA con inocuidad garantizada.
ODS 2 Hambre Cero	▶ Seguridad alimentaria e inocuidad de los productos	Producción de proteína animal accesible, inocua y nutritiva para el mercado nacional.
ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles	▶ Relacionamiento con las comunidades	RSE activa en comunidades rurales del entorno operativo. Fortalecimiento de escuelitas veredales y tejido social.

PILAR AMBIENTAL — Recursos Naturales y Clima		
ODS	Temas Materiales Asociados	Conexión con nuestra Estrategia 2025–2035
ODS 6 Agua Limpia y Saneamiento	▶ Gestión del agua y vertimientos	Eficiencia hídrica mediante captación propia y tratamiento de aguas residuales dentro de la normativa ambiental vigente.
ODS 7 Energía Asequible y No Contaminante	▶ Gestión de la energía ▶ Estrategia climática	Transición energética hacia fuentes renovables como eje de nuestra hoja de ruta climática al 2035.
ODS 13 Acción por el Clima	▶ Estrategia climática ▶ Gestión de la energía	Medición y reporte de huella de carbono. Estrategia de Sostenibilidad 2035 con metas de descarbonización.
ODS 12 Producción y Consumo Responsables	▶ Gestión de residuos ▶ Gestión de la cadena de suministro ▶ Bienestar animal	Economía circular: reaprovechamiento de residuos y subproductos. Materias primas con certificación de sostenibilidad.
ODS 15 Vida de Ecosistemas Terrestres	▶ Biodiversidad ▶ Bienestar animal	Granjas bioseguras con buenas prácticas de manejo del suelo. Certificación de bienestar animal en unidades productivas.



PILAR ECONÓMICO — Innovación y Valor Sostenible		
ODS	Temas Materiales Asociados	Conexión con nuestra Estrategia 2025–2035
ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura	▶ Innovación y tecnología	Adopción de IoT y analítica de datos para liderar estándares productivos en el sector avícola colombiano.
ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	▶ Generación de valor económico ▶ Gestión de la cadena de suministro	Inversión en la cadena de valor local. Reinversión en comunidades y regiones donde operamos.

PILAR DE GOBERNANZA — Ética, Transparencia y Control		
ODS	Temas Materiales Asociados	Conexión con nuestra Estrategia 2025–2035
ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	▶ Ética y gobierno corporativo ▶ Trazabilidad y transparencia de los productos	SAGRILIFT y PTEE vigentes. Código de ética. Trazabilidad documentada en toda la cadena productiva.

Nota metodológica: La alineación ODS se fundamenta en los 16 asuntos materiales y de gestión eficiente definidos en el Análisis de Doble Materialidad 2025, bajo los marcos GRI 2021 (Estándar Sectorial 13), SASB y la Estrategia de Sostenibilidad 2025–2035. Los indicadores y resultados cuantitativos de cada tema se detallan en los capítulos correspondientes de este informe.

SELLO AVÍCOLA DE SOSENIBILIDAD



Durante 2025 resaltamos uno de los principales logros en cuanto a certificaciones obtenidas por la compañía DON POLLO S.A.S.. Durante el 2025, presentamos nuestra postulación al SELLO AVÍCOLA DE SOSTENIBILIDAD de ICONTEC, alcanzando la máxima categoría DIAMANTE.

Este sello, refleja el compromiso de la compañía, no solo con la GESTIÓN AMBIENTAL, sino también con la BIOSEGURIDAD Y LA SANIDAD, LA GESTIÓN SOCIAL, PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS, LA SEGURIDAD INDUSTRIAL, LA GOBERNANZA Y LA FORTALEZA ECONÓMICA. De nuestra organización.

No obstante, entendemos que esta certificación no es el final, sino el principio de lo que como empresa debemos desarrollar para asegurar la sostenibilidad corporativa en el tiempo y como factor clave en nuestra relación con nuestros diversos grupos de interés.



CAPÍTULO 2: NUESTRO DESEMPEÑO EN LOS TEMAS MATERIALES

(GRI 3-3)

Los indicadores que presentamos a continuación son el resultado directo de escuchar a quienes nos importan. En 2025, Don Pollo realizó su primer análisis de Doble Materialidad consultando a ocho grupos de interés —colaboradores, directivos, proveedores, clientes, entidades gubernamentales, entidades financieras, asociaciones del sector y la alta gerencia— con el propósito de identificar qué asuntos ambientales, sociales y de gobernanza son más significativos tanto para nuestra operación como para el entorno en el que actuamos. De ese proceso emergieron cinco temas materiales prioritarios: **Gestión de residuos, Gestión del agua y vertimientos, Seguridad alimentaria e inocuidad de los productos, Gestión del talento humano y Gestión de la cadena de suministro.** Estos son los temas donde nuestra actividad genera los impactos más relevantes y donde la sociedad y el negocio tienen mayor exposición a riesgos y oportunidades.

Para cada uno de estos temas —y para los once temas de gestión eficiente que los complementan— presentamos información estructurada bajo el estándar **GRI 3-3**: cómo gestionamos el tema, qué políticas y programas lo respaldan, qué indicadores utilizamos para medir nuestro desempeño y cuáles son nuestras metas. Los indicadores cuantitativos han sido seleccionados siguiendo los requerimientos de los **Estándares GRI 2021**, el Estándar Sectorial GRI 13 para Agricultura, Acuicultura y Pesca, y los parámetros del **SASB** para los sectores de Carnes, Aves y Lácteos (FB-MP) y Productos Agrícolas (FB-AG). Cuando un indicador se reporta por primera vez en este ciclo, se indica explícitamente como línea base para el seguimiento en años subsiguientes.

La información se organiza en tres dimensiones —**Ambiental, Social, y Económica y de Gobernanza**— siguiendo la arquitectura del reporte. Le invitamos a leerla no como una colección de cifras, sino como el reflejo honesto de una empresa que está aprendiendo a medirse, a rendir cuentas y a mejorar con propósito.



2.1. GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

GRI 301-2, GRI 301-3, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, SASB FB-MP-160a.1, SASB FB-MP-150a.1.

Este capítulo presenta la gestión integral de residuos sólidos de Don Pollo S.A.S. para el período 2023–2025, conforme a los estándares GRI 301 (Materiales), GRI 306 (Residuos 2020), los indicadores sectoriales SASB para el subsector de carne, aves y lácteos (FB-MP-160a.1 y FB-MP-150a.1), y los requerimientos de divulgación establecidos en las NIIF S2 en lo relacionado con los riesgos físicos y de transición asociados al ciclo de vida de los residuos.

2.1.1. Marco normativo y estándares aplicables

La gestión de residuos de Don Pollo se enmarca en la Política Nacional para la Gestión Integral de Residuos Sólidos (Colombia), el Decreto 1076 de 2015 (MADS), el Decreto 4741 de 2005 para residuos peligrosos y la Resolución 1362 de 2007. En el plano internacional, la empresa adopta los requisitos de GRI 306:2020 para la caracterización, clasificación y divulgación de residuos, así como los indicadores SASB FB-MP correspondientes a la industria de carne y aves de corral.

2.1.2. Contexto operativo y generación de residuos

Las operaciones de Don Pollo abarcan granjas de engorde, planta de incubación, planta de beneficio y planta de alimentos balanceados. Cada etapa genera flujos de residuos diferenciados: residuos orgánicos de origen animal (pollinaza, gallinaza, decomisos), residuos aprovechables (cartón, plástico, chatarra, PET) y residuos peligrosos (aceites usados, biosanitarios, RAEES, luminarias). La integración vertical del negocio facilita la valorización de gran parte de estos residuos como subproductos o insumos dentro de la propia cadena.

2.1.3. Generación total de residuos (GRI 306-3)

La siguiente tabla consolida el total de residuos generados por tipo, expresado en toneladas métricas (Ton), para el trienio 2023–2025:

Tipo de Residuo	2023	2024	2025
Total residuos generados	18,399	56,302	98,787
Residuos peligrosos	7,841	9,762	12,17
Residuos no peligrosos aprovechables	10,558	46,540	92,000

Análisis: La generación total de residuos pasó de 18,4 Ton en 2023 a 98,8 Ton en 2025, un incremento del 437%. Este aumento refleja principalmente el crecimiento operativo de la planta y la incorporación de nuevos flujos de captura —especialmente chatarra metálica (57,5 Ton en 2025)— que antes no eran registrados formalmente. Los residuos peligrosos, han aumentado en un 24% entre 2024 y 2025 (de 9,8 a 12,17 Ton), Lo cual se debe a una mayor organización de los procesos y concienciación en el manejo de residuos especiales y peligrosos.

2.1.4. Detalle de residuos peligrosos

Los residuos peligrosos son gestionados mediante gestores autorizados por la autoridad ambiental competente (ANLA / CAR). La siguiente tabla presenta el inventario por tipo de residuo, en toneladas:

Residuo Peligroso	2023	2024	2025
• Aceite vegetal contaminado	0,148	0,154	0,086
• Aceites y lubricantes usados	1,586	3,428	5,381
• Aguas con hidrocarburos	0,094	0,175	1,028
• Biosanitarios (animales)	1,187	1,253	1,943
• Biosanitarios	0,653	0,449	0,453
• Biosanitarios (cortopunzantes)	0,252	0,116	0,086
• Cilindros refrigerantes	0,120	-	0,137
• Colorantes	0,069	0,170	0,080
• Envases de medicamentos	0,952	0,804	0,788
• Envases contaminados con químicos	0,308	0,442	0,011
• Luminarias	0,245	0,440	0,320
• RAEES	0,248	0,476	0,107
• Sólidos contaminados con hidrocarburos	0,353	0,655	0,642
• Solventes	0,079	0,156	0,161
• Tóner	0,135	0,074	0,043
• Filtros metálicos	0,460	0,455	0,322
• Lodos contaminados con hidrocarburos	0,525	0,294	0,213
• Vidrio (peligroso)	-	0,017	0,009
	-	0,122	-

2. DIMENSION AMBIENTAL

GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-14

Análisis: Los aceites y lubricantes usados (5,811 Ton) son el principal residuo peligroso, no obstante, estos aceites son aprovechados para la fabricación de aceites industriales, lo cual asegura la circularidad del residuo, seguidos de los biosanitarios de origen animal (1,9 Ton en 2025). Las aguas con hidrocarburos presentaron el mayor incremento proporcional (×10 entre 2023 y 2025). Los RAEES y luminarias se mantienen bajo control posconsumo.

2.1.5. Detalle de residuos no peligrosos aprovechables

Los residuos no peligrosos aprovechables son comercializados con gestores de reciclaje certificados. La siguiente tabla muestra los materiales capturados en el período:

Material Aprovechable				
	 Archivo/Papel	 Plegadiza	 Cartón	 Chatarra
2023	0,127	0,617	1,400	-
2024	0,708	1,182	2,149	25,521
2025	0,786	2,100	13,191	57,528

	 Plástico	 PET	 Aluminio	 Vidrio
2023	8,310	0,104	-	-
2024	16,748	0,232	-	-
2025	16,991	0,254	0,399	0,822

Análisis: La chatarra metálica fue incorporada al registro de residuos en 2024 y alcanzó 57,5 Ton en 2025, convirtiéndose en el material aprovechable de mayor volumen. El cartón registró un incremento de 514% (de 2,1 a 13,2 Ton), asociado al crecimiento en empaques secundarios. El plástico se mantuvo estable entre 16,7 y 17,0 Ton en el bienio 2024–2025, lo que refleja consistencia en los programas de separación en la fuente.

2.1.6. Residuos no destinados a eliminación (GRI 306-4)

Este indicador cuantifica los residuos que son desviados de la eliminación mediante operaciones de valorización —reutilización, reciclaje y otras formas de recuperación de valor—. Es el indicador de mayor relevancia para demostrar el desempeño circular de Don Pollo:

Flujo de valorización	2023	2024	2025	Observación
RESIDUOS PELIGROSOS — No destinados a eliminación				
Preparación para reutilización	0,001	0,001	0,107	POSCONSUMO (RAEES, Luminarias, Cilindros)
Reciclaje (filtros metálicos)	0,460	0,455	0,322	Filtros metálicos
Otras operaciones de valorización	1,586	3,428	5,381	Aceites usados
TOTAL peligrosos valorizados	2,047	3,884	5,81	
RESIDUOS NO PELIGROSOS — No destinados a eliminación				
Pollinaza y gallinaza (reutilización)	15.017,260	18.521,318	19.842,000	Plan de gestión de nutrientes
Materiales reciclados (cartón, plástico, papel)	10,558	46,540	92,204	Aprovechables
Subproductos (alimento balanceado)	9.824,000	10.354,000	11.314,000	Valorización industrial
TOTAL peligrosos valorizados	24.851,818	28.921,858	31.248,204	

Análisis: En 2025, Don Pollo desvió de la eliminación un total de 31.253 Ton de residuos (suma peligrosos y no peligrosos), lo que representa un crecimiento del 8% frente a 2024 (28.926 Ton) y del 26% frente a 2023 (24.854 Ton). La pollinaza y gallinaza destinadas a reutilización como abono o alimento animal constituyen el flujo dominante (19.842 Ton, 63,5% del total valorizado en 2025). Los subproductos de planta destinados a harinas de Origen Animal representan 11.314 Ton (36,2%), consolidando la integración circular de la cadena productiva. El reciclaje de materiales secos creció un 98% (de 46,5 a 92,2 Ton), reflejo del fortalecimiento del programa de gestión de residuos aprovechables.

2.1.7. Residuos destinados a eliminación (GRI 306-5)

Los residuos que no pueden ser valorizados son dispuestos mediante incineración o relleno sanitario autorizado, como última opción dentro de la jerarquía de residuos:

Método de eliminación	2023	2024	2025
PELIGROSOS	6,894	8,151	9,120
Incineración con valorización energética	-	-	-
Incineración sin valorización energética	1,100	2,273	7,105
Relleno sanitario	5,794	5,878	2,015
NO PELIGROSOS	580,570	853,880	1.895,885
Relleno sanitario	15.017,260	18.521,318	19.842,000
TOTAL destinado a eliminación	587,464	862,031	1.905,005

Análisis: Los residuos no peligrosos destinados a relleno sanitario presentaron un incremento de 122% entre 2024 y 2025 (de 854 a 1.896 Ton). Que obedece a un aumento significativo de la operación, un gran volumen de estos es orgánicos los cuales están proyectados a entregar a compostera para el periodo 2026 para su aprovechamiento.

Para los residuos peligrosos, la incineración sin valorización energética aumentó (de 2,3 a 7,1 Ton), mientras el relleno sanitario se redujo (de 5,9 a 2,0 Ton), indicando una reorientación hacia tratamientos más seguros desde la perspectiva ambiental. La empresa no registra incineración con valorización energética en ninguno de los períodos; esta alternativa debe ser evaluada para flujos de residuos peligrosos de mayor volumen.





2.1.8. Abono y desechos de animales (SASB FB-MP-160a.1)

El indicador SASB FB-MP-160a.1 mide la cantidad total de abono y desechos de animales generados en las instalaciones de la empresa, y el porcentaje de estos que se gestiona bajo un plan formal de gestión de nutrientes (PGN):

Indicador FB-MP-160a.1	2023	2024	2025
Total abono y desechos de animales generados (Ton)	24.841	28.875	32.694
Gestionados con plan de gestión de nutrientes (Ton)	9.824	10.354	11.315
Porcentaje gestionado con plan (%)	39,5%	35,9%	34,6%

Análisis: La generación de abono y desechos de animales creció un 8% en 2025 (32.694 Ton vs. 28.875 Ton en 2024), coherente con el crecimiento en el volumen de aves procesadas. El porcentaje gestionado bajo PGN disminuyó del 39,5% (2023) al 34,6% (2025), lo que representa un reto de mejora: a medida que crece la operación, el volumen total bajo PGN también crece en términos absolutos (de 9.824 a 11.315 Ton), pero no al mismo ritmo que el total generado.

2.1.9. Residuos alimentarios (SASB FB-MP-250a.1)

Este indicador mide los residuos alimentarios y alimentos invendibles generados durante el procesamiento —incluyendo decomisos por sobreescaldado, mal ensanguinado, destrozado y devoluciones.

Indicador FB-MP-150a.1 – Residuos alimentarios	2023	2024	2025
Residuos alimentarios / alimentos invendibles generados (Ton)	208,000	146,000	65,011
Variación interanual	—	▼29,8%	▼55,5%

Análisis: Don Pollo logró una reducción acumulada del 68,7% en residuos alimentarios entre 2023 y 2025 (de 208 a 65 Ton). Esta mejora refleja avances sostenidos en el control de proceso de beneficio (calibración de equipos, capacitación del personal de planta) y en los protocolos de manejo de devoluciones. Este indicador es altamente relevante desde la perspectiva de eficiencia productiva y reducción de pérdida de valor en la cadena. La totalidad de estos residuos es entregada como subproducto para su uso como alimento animal, constituyendo una práctica de desvío alineada con los criterios del estándar SASB.

2.1.10. Insumos reciclados y empaques recuperados (GRI 301-2 / 301-3)

GRI 301 evalúa el desempeño de la organización en el uso de materiales reciclados y en la recuperación de empaques al final de su vida útil.

Indicador GRI 301 – Materiales / Insumos reciclados	2025
Total canastillas compradas (unidades)	20.007
Canastillas de material reciclado (unidades)	20.007
Porcentaje de insumos reciclados	100%
Empaques recuperados (BIOECONCIENCIA) – 2022 (Ton)	30,57
% del plástico puesto en mercado recuperado – 2022	18%

Análisis: El 100% de las canastillas adquiridas en 2025 son de material reciclado (20.007 unidades), lo que representa un compromiso relevante con la economía circular en los insumos de logística.

En cuanto a empaques recuperados del mercado, las 30,57 Ton recuperadas en el marco del programa BIOECONCIENCIA equivalen al 18% del plástico que Don Pollo puso en circulación en 2022, marcando una línea base para el cumplimiento de la Ley de Responsabilidad Extendida al Productor (REP). Es necesario actualizar este indicador con datos del año 2025 para el siguiente reporte.

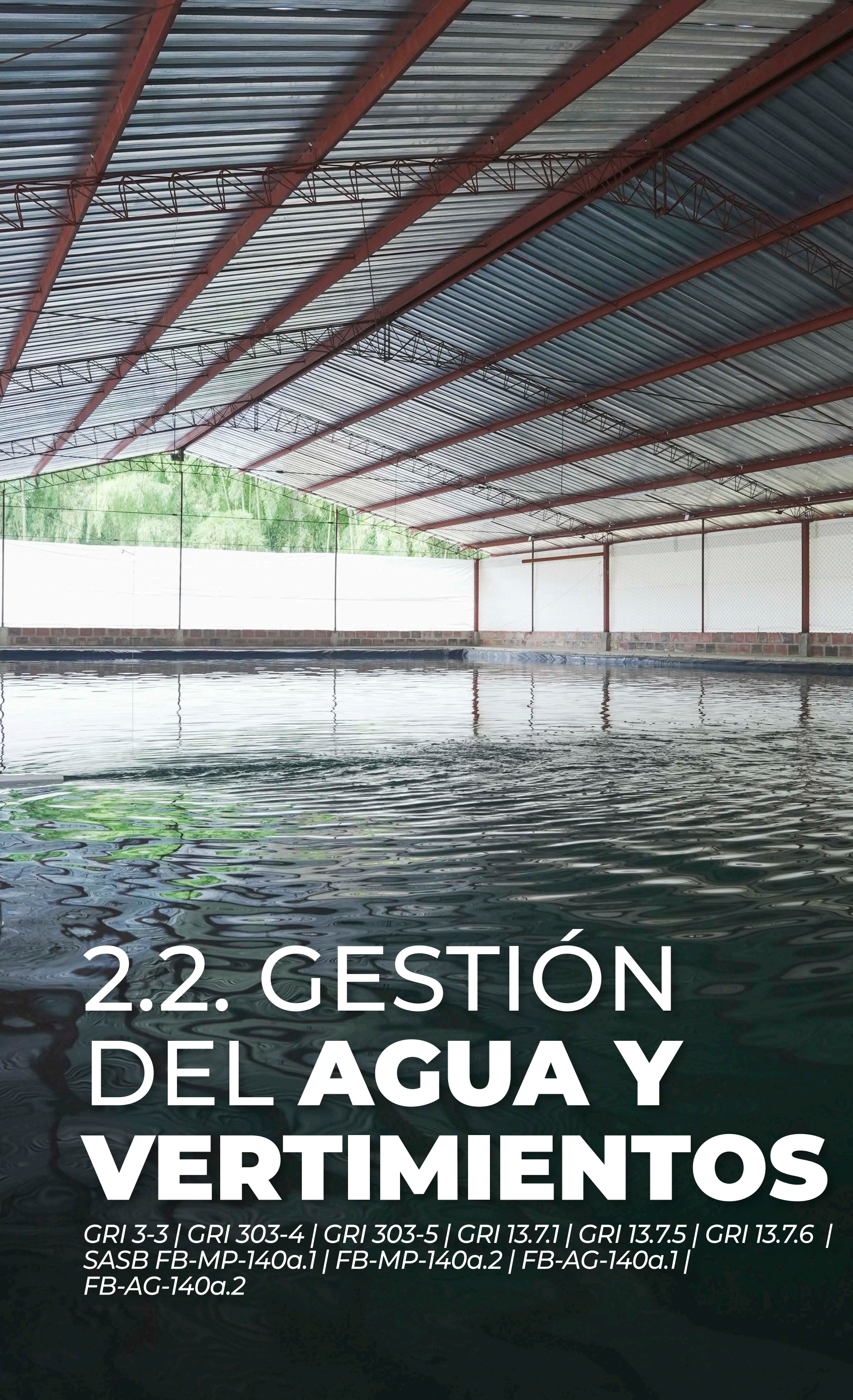
2.1.11. Conclusiones y compromisos

Don Pollo S.A.S. demuestra un modelo de gestión de residuos orientado a la jerarquía de residuos (prevención > reutilización > reciclaje > valorización > eliminación). Los resultados del período 2023–2025 permiten destacar:

- Más del 94% de los residuos totales generados (incluyendo biomasa animal) se desvía de la eliminación a través de rutas de valorización.
- Los residuos alimentarios se redujeron un 68,7% en el trienio, producto de mejoras en la eficiencia del proceso de beneficio.
- El reciclaje de materiales secos creció 98% en 2025 frente a 2024, reflejando el fortalecimiento de la cultura de separación en la fuente.
- El 100% de las canastillas usadas en la logística de la compañía, son de material reciclado, evidenciando integración circular en la cadena de abastecimiento.

2.1.12. Nota metodológica

Los datos presentados en este capítulo provienen del sistema interno de seguimiento de indicadores de sostenibilidad de Don Pollo S.A.S. (archivo INDICADORES_DE_CAPTURA_RESIDUOS.xlsx, versión 2025). Las unidades expresadas corresponden a toneladas métricas (Ton) salvo indicación contraria. Los datos de pollinaza, gallinaza y subproductos son registros de producción propios. Los residuos peligrosos son pesados en el punto de entrega al gestor autorizado y documentados mediante manifiestos de transporte. Los períodos 2026–2030 se proyectan conforme a la Estrategia de Sostenibilidad 2025–2030 de Don Pollo y serán actualizados en informes subsiguientes.



2.2. GESTIÓN DEL AGUA Y VERTIMIENTOS

GRI 3-3 | GRI 303-4 | GRI 303-5 | GRI 13.7.1 | GRI 13.7.5 | GRI 13.7.6 | SASB FB-MP-140a.1 | FB-MP-140a.2 | FB-AG-140a.1 | FB-AG-140a.2

533,19

MEGALITROS

Consumo total 2025

▲ +14,3% vs 2024

67,60

MEGALITROS

Agua lluvia captada

30,4% en granjas

34

RESERVORIOS

Infraestructura instalada

≈ 38,6 M litros capacidad

252,15

MEGALITROS

Vertido total 2025

100% Cumplimiento Res. 631

2.2.1. Contexto y Enfoque de Gestión

GRI 3-3 | GRI 13.7.1

El agua es un recurso estratégico, vital e indispensable para la actividad avícola de Don Pollo S.A.S. Su uso atraviesa todos los eslabones de la cadena de valor: desde el consumo en **granjas de engorde y reproductoras**, pasando por los procesos de incubación, hasta las operaciones de **beneficio, enfriamiento de canales y saneamiento industrial**. Somos conscientes de que el agua no es un recurso ilimitado y que su disponibilidad tiene profundas implicaciones sociales, ambientales y económicas para las comunidades donde operamos.

Como empresa avícola con presencia en el Eje Cafetero y regiones aledañas, comprendemos que nuestra responsabilidad va más allá del cumplimiento normativo: implica **reducir activamente la presión sobre las fuentes hídricas compartidas con las comunidades** y garantizar la sostenibilidad del recurso a largo plazo. En este marco, hemos desarrollado una estrategia integral que combina eficiencia operativa, autosuficiencia hídrica a través del agua lluvia y modernización tecnológica de nuestros sistemas de tratamiento.

- Nuestra infraestructura de captación de aguas lluvias constituye el eje central de nuestra estrategia de autosuficiencia hídrica.
- Con una capacidad total de ≈ 38,6 millones de litros, Don Pollo ha consolidado la mayor red de captación de agua lluvia del sector avícola regional.
- Esta infraestructura protege el bienestar animal, reduce la presión sobre fuentes superficiales y subterráneas, y salvaguarda la disponibilidad de agua para las comunidades aledañas.

2.2.2. Consumo de Agua

GRI 303-5 | SASB AG-140a.1 | SASB FB-MP-140a.1

En 2025, el consumo total de agua de Don Pollo alcanzó **533,19 megalitros (ML)**, representando un incremento del **14,3%** frente a 2024 (466,50 ML). Este crecimiento responde al aumento sostenido en la capacidad productiva de las granjas —mayor número de aves y ciclos de producción— y al incremento en los días de operación de la planta de beneficio. **No se registra consumo proveniente de zonas de estrés hídrico.**

Tabla 1. Consumo de agua por fuente hídrica (ML) — Serie histórica 2023-2025

Fuente de Abastecimiento	2023(ml)	2024(ml)	2025(ml)
Aguas lluvias captadas	63,13	73,48	67,60
Acueductos municipales y rurales	277,49	302,75	365,59
Fuentes superficiales y subterráneas (Concesiones)	90,19	90,27	100,00
Consumo total de agua	430,81 ¹	466,50	533,19

¹ Dato 2023 estimado con base en metodología ENA-2014 para granjas.

Tabla 2. Consumo de agua por unidad operativa — 2025

Unidad Operativa	Consumo 2025 (m³)	Consumo 2025 (ML)
Planta de Beneficio	274.216	274,22
Planta ABA (Alimento Balanceado)	22.142	22,14
Planta CAN (Frigorífico)	7.899	7,90
Granjas de engorde (estimado teórico) ²	191.618	191,62
Granjas reproductoras (estimado teórico) ²	31.018	31,02
Oficinas y Cedis	12.121	112,12
Consumo total de agua	430,81 ¹	466,50

El consumo de granjas de engorde y reproductoras fue estimado teóricamente. Fuente: medidores de concesiones + ENA-2014

Tabla 3. Distribución del consumo por tipo de fuente hídrica — 2025

Fuente Hídrica	Volumen (ML)	Participación (%)
Acueductos municipales y rurales	365,59	68,6%
Concesiones superficiales y subterráneas	100,00	18,8%
Aguas lluvias captadas	67,60	12,7%
TOTAL	533,19	100%

2.2.3. Programa de Captación y Aprovechamiento de Aguas Lluvias

GRI 303-5 | GRI 13.7.1 | SASB AG-140a.1

El programa de captación de aguas lluvias es la **apuesta más transformadora de Don Pollo en materia de gestión hídrica**. A través de una infraestructura robusta de reservorios, sistemas de conducción, filtración y purificación, la compañía utiliza el agua lluvia como fuente **primaria de suministro en sus granjas avícolas**, reduciendo de forma directa y medible la presión sobre acuíferos, fuentes superficiales y redes de acueducto compartidas con las comunidades.

34
RESERVORIOS CONSTRUIDOS
Infraestructura operativa
En 14 granjas del sistema

≈ 38,6
MILLONES DE LITROS
Capacidad total instalada
Capacidad de almacenamiento

+1
EN CONSTRUCCIÓN
Expansión en curso
Nuevos reservorios proyectados

67,60
ML EN 2025
Agua lluvia utilizada
30,4% del consumo en granjas

2.2.3.2 Impactos del Programa de Aguas Lluvias



BIENESTAR ANIMAL:

Garantiza suministro continuo de agua a las aves incluso en períodos de sequía o estiaje, eliminando el riesgo de desabastecimiento.



AMBIENTAL:

Reduce la presión sobre fuentes superficiales, subterráneas y redes de acueducto. En 2025, 67,60 ML de agua lluvia reemplazaron fuentes convencionales.



SOCIAL:

Al no depender de fuentes compartidas para el consumo en granjas, Don Pollo salvaguarda la disponibilidad hídrica para comunidades y asentamientos humanos aledaños.



FINANCIERO:

Reduce el riesgo de desabastecimiento y el costo asociado al consumo de acueducto, y construye resiliencia ante efectos del cambio climático.

2.2.3.3 Huella Hídrica — Aporte del Agua Lluvia en Granjas (2023–2025)

Indicador	2023	2024	2025
Aguas lluvias captadas	153,32	170,74	222,64
Agua lluvia utilizada en granjas (ML)	63,13	73,48	67,60
% agua lluvia sobre consumo en granjas	41,2%	43,0%	30,4%
Agua lluvia total captada (ML) — Don Pollo	63,13	73,48	67,60

Nota: La variación del % en 2025 respecto a 2024 se explica por el crecimiento en el número de aves en producción, que amplió el consumo total de granjas. El volumen absoluto de agua lluvia captada se mantiene en niveles históricos consistentes.

2.2.4. Vertimiento de Agua

GRI 303-4 | SASB AG-140a.2 | SASB FB-MP-140a.2

Los vertimientos de aguas residuales en Don Pollo se generan exclusivamente en los procesos industriales de la **Planta de Beneficio y la Planta de Incubación**, siendo descargados en su totalidad a cuerpos de agua superficiales. Las granjas avícolas no realizan vertimientos puntuales a fuentes hídricas. Todos los efluentes cumplen con los límites máximos permisibles de la **Resolución 631 de 2015** del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Tabla 5. Vertido de agua por tipo de destino (ML) — 2023-2025

Vertido de Agua	2023(ml)	2024(ml)	2025(ml)
Vertido total de agua	225,66	242,32	252,15
— Planta de Beneficio	216,50*	232,66*	246,79
— Planta de Incubación	9,16*	9,66*	5,35
Vertido a aguas superficiales	225,66	242,32	252,15
Vertido a aguas subterráneas / marinas / terceros	0,00	0,00	0,00
Cumplimiento Res. 631/2015	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí

* Datos desagregados por planta estimados para años anteriores. Fuente 2025: Registro Único Ambiental (RUA).

2.2.4.1 Parámetros de Control de Calidad — Monitoreo Continuo

Calidad General	Materia Orgánica	Sólidos	Nutrientes / Iones
pH Color real (436/525/620 nm) Acidez y alcalinidad totales	DQO DBO ₅ SAAM Grasas y aceites	SST Sólidos sedimentables (SSED)	Ortofosfatos, Fósforo total Nitratos, Nitritos N. Amoniacal Cloruros, Sulfatos

Durante 2025, en línea con su compromiso de mejora continua, Don Pollo aprobó la ejecución de **obras de modernización y automatización del sistema de tratamiento de la Planta de Beneficio (ARnD)**, a completarse durante 2026, con el propósito de ampliar la capacidad de tratamiento acorde al crecimiento productivo y anticipar futuras exigencias normativas.

2.2.5. Indicadores Consolidados GRI / SASB

GRI 303-4 | GRI 303-5 | SASB FB-AG-140a.1 | FB-AG-140a.2 | FB-MP-140a.1 | FB-MP-140a.2

Los vertimientos de aguas residuales en Don Pollo se generan exclusivamente en los procesos industriales de la Planta de Beneficio y la Planta de Incubación, siendo descargados en su totalidad a cuerpos de agua superficiales. Las granjas avícolas no realizan vertimientos puntuales a fuentes hídricas. Todos los efluentes cumplen con los límites máximos permisibles de la Resolución 631 de 2015 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Tabla 6. Indicadores de gestión del agua — Serie histórica 2023-2025

Indicador	2023	2024	2025
GRI 303-5 / SASB MP-140a.1 / AG-140a.1 — Consumo de Agua			
Consumo total de agua (ML) — Don Pollo	430,81	466,50	533,19
Consumo granjas reproductoras y engorde (ML)	153,32	170,74	222,64
Agua lluvia captada y utilizada (ML)	63,13	73,48	67,60
% agua lluvia en granjas (sobre consumo granjas)	41,2%	43,0%	30,4%
Reservorios de agua lluvia construidos (unidades)	-	28	34
Capacidad total de almacenamiento (M litros)	-	≈ 28	≈ 38,6
Consumo en zonas de estrés hídrico (ML)	0	0	0
GRI 303-4 / SASB MP-140a.2 / AG-140a.2 — Vertido de Agua			
Vertido total de agua (ML)	225,66	242,32	252,15
Destino del vertido	Superficial	Superficial	Superficial
Cumplimiento Res. 631/2015	✓ Sí	✓ Sí	✓ Sí

2.2.6. Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	META	ACCIONES DON POLLO 2025
ODS 6 Agua limpia y saneamiento	6.3: Mejorar calidad del agua. 6.4: Uso eficiente del recurso.	Cumplimiento 100% Res. 631/2015. Captación y uso de 67,60 ML de agua lluvia. Ampliación de la red a 34 reservorios. Modernización PTAR 2026.
ODS 13 Acción por el clima	13.1: Resiliencia ante riesgos climáticos.	34 reservorios de agua lluvia como infraestructura de adaptación al cambio climático. Autosuficiencia hídrica en granjas ante eventos de sequía.
ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres	15.1: Conservar y restaurar ecosistemas hídricos.	Minimización de la presión sobre fuentes superficiales y subterráneas. Cero vertimientos en granjas avícolas. Uso preferencial de agua lluvia.
ODS 17 Alianzas para los objetivos	17.7: Tecnologías sostenibles.	Inversión continua en infraestructura de captación, filtración y purificación de agua lluvia como tecnología de bajo impacto ambiental.

Conscientes del papel estratégico que juega el sector avícola en la seguridad alimentaria y del riesgo que el cambio climático representa para nuestra continuidad operativa, en Don Pollo S.A.S. hemos construido una estrategia climática integral que articula acciones de mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) con medidas concretas de adaptación. Esta estrategia se alinea con la Estrategia Colombia Carbono Neutral (ECCN), que busca la reducción del 51% de emisiones de GEI al año 2030 y la neutralidad de carbono al 2050, y se enmarca en los compromisos adquiridos bajo el Acuerdo de París.

La cuantificación de nuestra huella de carbono se realiza de forma anual conforme a la NTC ISO 14064-1:2020, bajo el enfoque de control operacional, con año base 2023 —el primer año en que la organización midió sus emisiones de manera integral como grupo corporativo—. El inventario cubre las Categorías 1 y 2, abarcando más de 50 instalaciones distribuidas en granjas, plantas de producción, centros de distribución y puntos de venta en seis departamentos del país.

2.3.1. Emisiones de GEI: Alcance 1 y Alcance 2

Los resultados de la huella de carbono 2025 muestran un incremento en las emisiones totales respecto al año base 2023, explicado principalmente por el crecimiento productivo de la organización —que registró un volumen de ventas de 35.000 toneladas (+14,6%) y ventas históricas de \$308.396 millones (+9,5%)—. La siguiente tabla consolida la evolución del inventario de GEI:

Categoría	2023 (año base)	2024	2025
Categoría 1 – Directas (tCO ₂ e)	18.623,84	17.547,54	23.707,96
Categoría 2 – Indirectas Market-based (tCO ₂ e)	712,07	768,40	979,46
Total (Market-based) (tCO ₂ e)	19.335,91	18.315,94	24.687,42
Emisiones evitadas – Energía Verde (tCO ₂ e)	1.755,91	1.913,23	1.960,15
Emisiones biogénicas (tCO ₂ e)	274,44	278,99	298,99

Fuente: Informe Huella de Carbono Don Pollo 2025. Metodología: NTC ISO 14064-1:2020. Factores de emisión: IPCC (2019) y UPME (Resolución 001198/2024). Año base: 2023.

Análisis de la variación: Bajo el enfoque basado en el mercado (Market-based), las emisiones totales de 2025 ascendieron a 24.687,42 tCO₂e, lo que representa un incremento del 27,67% frente al año base 2023. Este aumento obedece principalmente al crecimiento de todas las fuentes de emisión, especialmente el incremento del 83,25% en gases refrigerantes —producto de mantenimientos a cuartos fríos—, el aumento del 66,84% en ACPM de fuentes fijas por fallas en la red eléctrica, y el crecimiento del 35,6% en GLP asociado a mayor actividad productiva. No obstante, la continuidad en el uso de Energía Verde certificada con certificados I-REC, suministrada por EPM, permitió evitar la emisión de 1.960,15 tCO₂e durante 2025, mitigando de forma significativa el impacto neto de la Categoría 2.

Distribución de emisiones por fuente (2025)

Categoría	Fuente de emisión	tCO ₂ e 2025	% Total
Categoría 1	Fuentes fijas (carbón, GLP, ACPM, gas)	11.371,41	46,06%
	Emisiones fugitivas (refrigerantes, lubricantes)	6.534,31	26,47%
	Fuentes móviles (diesel, gasolina)	3.878,31	15,71%
	Emisiones de proceso (estiércol, compostaje, entérica)	1.878,51	7,61%
	Tratamiento de aguas residuales	45,42	0,18%
Categoría 2	Energía eléctrica – Market-based	979,46	3,97%
Total		24.687,42	100%

Las fuentes fijas (carbón, GLP, ACPM) representan la mayor carga emisora con el 46,06%, seguidas por las emisiones fugitivas de gases refrigerantes con el 26,47%. El CO₂ aporta más del 90% del total de GEI emitidos.

2.3. ESTRATEGIA CLIMÁTICA

GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 13.1.2 | GRI 13.1.3 | SASB FB-MP-110a.1 | SASB FB-AG-110a.1 | NIIF S2

2.3.2. Medidas de Mitigación

Don Pollo implementa un conjunto de medidas orientadas a gestionar y reducir progresivamente su huella de carbono, con énfasis en las fuentes de mayor impacto:

- **Energía Verde certificada (I-REC):** El 71% de la energía eléctrica consumida proviene de fuentes 100% renovables, certificadas bajo el estándar internacional I-REC, en el marco del convenio de Energía Verde con EPM. En 2025, esta medida evitó la emisión de 1.960,15 tCO₂e, consolidándose como la principal acción de mitigación del Alcance 2.
- **Sistema fotovoltaico Granja La Porcelana (proyecto piloto):** En 2025 se avanza en la instalación de 915 paneles solares con capacidad para generar 744.993 kWh/año, cubriendo el 100% del consumo energético anual de esa unidad productiva. Se proyecta una reducción de 367 tCO₂e por año. La experiencia servirá de base para su replicación en otras granjas.
- **Eficiencia en combustión (carbón):** La nueva caldera instalada en la Planta de Alimento Balanceado, que entró en operación total en 2024, aprovecha de manera más eficiente el poder calorífico del carbón, conteniendo el crecimiento de esta fuente de emisión al 7,79% respecto al año base, a pesar del incremento productivo.
- **Mantenimiento preventivo de sistemas de refrigeración:** La corrección permanente de fugas y el mantenimiento de equipos de frío en frigoríficos y CEDIS son acciones sistemáticas que buscan controlar las emisiones fugitivas de refrigerantes, la fuente de mayor volatilidad dentro del inventario.
- **Granjas de ambiente controlado:** El desarrollo de granjas con tecnología de ambiente controlado permite mayor eficiencia energética en los procesos de engorde, reduciendo el consumo de energía por ave producida e integra la gestión de emisiones de proceso —fermentación entérica y manejo de estiércol— dentro del diseño productivo.



2.3.3. Adaptación al Cambio Climático: Reservorios de Aguas Lluvias

El sector avícola es altamente sensible a los efectos del cambio climático, en particular a la variabilidad en las precipitaciones y a los periodos extendidos de calor, los cuales pueden comprometer el suministro de agua para las aves alojadas en los galpones y afectar el bienestar animal y la continuidad de la producción. En respuesta a este riesgo, Don Pollo ha implementado una medida de adaptación de carácter estratégico: la construcción y ampliación de reservorios para la captación y almacenamiento de aguas lluvias.

Medida de adaptación	2024	2025
Capacidad instalada de reservorios de agua lluvia (litros)	20.000.000	38.000.000
Incremento en capacidad (%)	—	+90%
Objetivo	Continuidad operativa	Resiliencia ante periodos extensos de calor

Fuente: Dirección de Sostenibilidad Don Pollo S.A.S. 2025.

Durante 2025, la capacidad instalada de reservorios pasó de 20 millones de litros en 2024 a 38 millones de litros, lo que representa un incremento del 90% en la capacidad de almacenamiento. Esta infraestructura permite garantizar el acceso continuo al agua para las aves incluso durante periodos prolongados de sequía o calor extremo, reduciendo la vulnerabilidad operativa frente a escenarios climáticos adversos. La medida constituye una inversión en resiliencia que protege tanto el bienestar animal como la estabilidad productiva y económica de la compañía, en línea con los requerimientos de divulgación de riesgos físicos climáticos establecidos por la NIIF S2.

2.3.4. Riesgos y Oportunidades Climáticas

Riesgos físicos: La ubicación de nuestras instalaciones en el Eje Cafetero —zona con alta variabilidad climática— nos expone a eventos como la escasez hídrica en temporadas de El Niño, incremento en temperaturas que afectan la conversión alimenticia y el bienestar de las aves, y eventos climáticos extremos que pueden interrumpir el suministro de insumos o la cadena de distribución. La ampliación de reservorios y el desarrollo de granjas de ambiente controlado son las principales medidas de respuesta ante estos riesgos.

Riesgos de transición: La evolución regulatoria en materia de precios al carbono, estándares de emisiones para el sector agroalimentario y requerimientos de divulgación climática de clientes institucionales representa un riesgo de transición que se gestiona mediante la medición anual de la huella de carbono, la adopción de energías renovables y el fortalecimiento de capacidades internas en gestión GEI.

Oportunidades: El posicionamiento como empresa avícola con gestión climática activa genera oportunidades de diferenciación ante clientes y consumidores con criterios ASG, acceso a mercados con exigencias de trazabilidad ambiental, y mayor eficiencia operativa derivada de la transición energética.

2.3.5. Compromisos y Próximos Pasos

Don Pollo avanza en el fortalecimiento de su estrategia climática con los siguientes compromisos para el corto y mediano plazo:

- Expansión del sistema fotovoltaico a nuevas unidades productivas, replicando el modelo piloto de Granja La Porcelana.
- Reducción del umbral de significancia en el inventario de GEI para incrementar la precisión de la medición en futuras vigencias.
- Evaluación de metas de reducción de emisiones basadas en ciencia (SBTi) para establecer objetivos alineados con la trayectoria de 1,5°C.
- Continuación de la ampliación de la red de reservorios como parte del plan de adaptación al cambio climático, asegurando la resiliencia hídrica en todas las granjas.
- Adquisición de bonos de carbono que permitan compensar la huella de carbono de la compañía y neutralizar en parte nuestras emisiones.

2.4. EFICIENCIA ENERGÉTICA

GRI 302 | SASB FB-MP-130a | NIIF S2-E1

2.4.1 Contexto y enfoque de gestión

Don Pollo S.A.S. reconoce la energía como un recurso estratégico cuya gestión eficiente impacta directamente la competitividad operativa y la reducción de la huella de carbono. La cadena de valor avícola —que integra la producción de alimento balanceado, la incubación, el engorde, el beneficio y la distribución— demanda un consumo intensivo de energía eléctrica y combustibles fósiles, lo que exige una gestión sistemática y basada en datos.

Durante 2025 la compañía consolidó su Sistema de Gestión de Energía con indicadores de eficiencia por proceso, avanzó en la adopción de tecnologías de menor consumo e inició la planeación de proyectos de generación propia a partir de fuentes renovables.

2.4.2 Consumo de combustibles fósiles

La operación logística y de campo de Don Pollo utiliza principalmente ACPM para la flota de transporte y los sistemas térmicos de granjas. A continuación, se presenta la evolución del consumo por tipo de combustible:

Tabla 1. Consumo de combustibles por tipo (2023–2025)

Tipo de Combustible	2023	2024	2025
ACPM (gal)	371.148	376.250	403.888
Gasolina (gal)	28.956	32.869	33.322
Gas natural (m³)	2.242	2.298	2.493
Carbón (ton)	2.640	2.560	2.846

El ACPM representa cerca del 89% del total de combustibles consumidos en términos volumétricos. Su incremento en 2025 (~7% frente a 2024) está asociado al crecimiento en el volumen de operación. La compañía trabaja en estrategias de optimización de rutas y renovación progresiva de flota para moderar esta tendencia.

2.4.3 Consumo total de energía

El consumo energético se mide en gigajulios (GJ), desagregando fuentes renovables y no renovables, en alineación con el estándar GRI 302-1 y los requerimientos de reporte de NIIF S2 para intensidad y composición energética.

Tabla 2. Balance energético consolidado(GJ, 2023–2025)

Indicador (GJ)	2023	2024	2025
Consumo total de energía	51.800	56.164	62.091
Energía de fuentes no renovables	14.730	15.959	19.921
Energía de fuentes renovables	35.713	38.913	39.867
% Energía renovable del total	68,9%	69,3%	64,2%
% Energía de red eléctrica	97,4%	97,7%	96,3%

2.4.4 Indicadores de eficiencia energética por proceso

La gestión energética se descentraliza por centro de trabajo mediante indicadores de intensidad que permiten comparar el desempeño entre períodos independientemente del volumen de producción:

Tabla 3. Indicadores de intensidad energética por proceso (2024 vs. 2025)

Centro / Proceso	Indicador	2024 (base)	2025
Planta de Incubación	kWh/huevo cargado	0,034	0,033 (↓%)
Planta de Alimento Balanceado	kWh/ton	26,6	25,7
Planta de Beneficio	kWh/Ave	0,190	0,200
Planta de Beneficio	kWh/kg	0,080	0,079

Destacan los resultados de la Planta de Incubación, que logró una mejora en su indicador de eficiencia (kWh/huevo cargado) con respecto al año base 2024, gracias a buenas prácticas operativas, mantenimiento preventivo y control optimizado de temperatura y ventilación. La Planta de Beneficio también registró mejoras en su indicador de intensidad de consumo por kg ave procesado.





2.4.5 Tecnologías implementadas para la eficiencia energética

Don Pollo ha adelantado inversiones en tecnologías que reducen el consumo energético por unidad producida:

- **Galpones de ambiente controlado:** las granjas equipadas con esta tecnología regulan de forma automática temperatura, humedad y ventilación, eliminando pérdidas asociadas a la climatización manual y reduciendo el estrés calórico en las aves, lo que se traduce en menor consumo de energía por kilogramo de biomasa ganada.
- **Sistema de enfriamiento Rechiller Morris:** implementado en la Planta de Beneficio para el enfriamiento post-sacrificio de las aves. Este sistema de recirculación de agua fría sustituye métodos tradicionales de mayor consumo eléctrico y reduce la demanda de agua, generando beneficios ambientales dobles.
- **Monitoreo energético por proceso:** la implementación del formato de Hoja de Vida de Indicadores de Energía (FO-SIG_GAM-0059, versión 002, vigente desde septiembre de 2025) permite el seguimiento mensual de la intensidad energética en cada centro de trabajo, facilitando la detección temprana de desviaciones y la toma de decisiones correctivas.

2.4.6 Hoja de ruta hacia la energía solar

Como parte de su Estrategia Climática, Don Pollo ha definido una hoja de ruta para la incorporación de energía solar fotovoltaica en sus instalaciones, que apunta a incrementar la participación de fuentes propias renovables y reducir la dependencia de la red eléctrica y de combustibles fósiles:

- **Proyecto solar Granja La Porcelana (2026):** primer proyecto de generación fotovoltaica propia, programado para su ejecución en 2026. Constituirá el piloto que definirá los estándares técnicos, el modelo de financiación y las métricas de retorno ambiental y económico aplicables a las siguientes instalaciones.
- **Expansión a otras granjas (2027 en adelante):** a partir de los resultados del piloto en La Porcelana, se proyecta la replicación del modelo solar en otras granjas de la compañía, siguiendo un esquema de priorización basado en el consumo energético, la disponibilidad de área techada y la viabilidad de interconexión.
- **Meta de largo plazo:** aumentar de forma progresiva la proporción de energía autogenerada renovable dentro de la matriz energética total, contribuyendo a las metas de reducción de emisiones de alcance 2 reportadas bajo NIIF S2 y GRI 302.

2.4.7 Compromisos y alineación con marcos de referencia

Marco	Indicadores / Divulgaciones aplicables
GRI 302	302-1 Consumo energético interno 302-3 Intensidad energética 302-4 Reducción del consumo
SASB FB-MP	FB-MP-130a.1 Consumo total de energía y % renovable FB-MP-130a.2 Intensidad energética
NIIF S2	E1 – Intensidad energética asociada a actividades de valor Riesgos físicos y de transición relacionados con energía

Nota metodológica: Los factores de conversión utilizados para el cálculo en GJ corresponden a los poderes caloríficos inferiores oficiales: ACPM 0,1371 GJ/gal; gasolina 0,1269 GJ/gal; gas natural 0,0395 GJ/m³. La energía eléctrica se reporta en kWh y se convierte a GJ usando el factor 0,0036 GJ/kWh. Período de reporte: enero-diciembre 2025.

2.5. BIODIVERSIDAD

GRI 3-3 | 304-1 | 304-2 | 304-3 | 304-4 | GRI 13 Agricultura | SASB FB-AG-430a.1

2.5.1. Enfoque de Gestión (GRI 3-3 | GRI 304-1 | GRI 304-2)

Don Pollo S.A.S. opera en el corazón del Eje Cafetero, región de alta riqueza ecosistémica y parte del Paisaje Cultural Cafetero, Patrimonio de la Humanidad UNESCO. La biodiversidad es un tema de gestión eficiente en el Análisis de Doble Materialidad 2025. Nuestra estrategia articula tres frentes: (1) restauración activa de ecosistemas en predios propios; (2) agricultura de precisión que protege el suelo, la fauna y la flora; y (3) prácticas productivas que evitan la conversión de hábitats nativos. Las operaciones agrícolas en los Llanos Orientales se desarrollan sobre tierras ya transformadas, sin expansión sobre ecosistemas naturales.

1.349

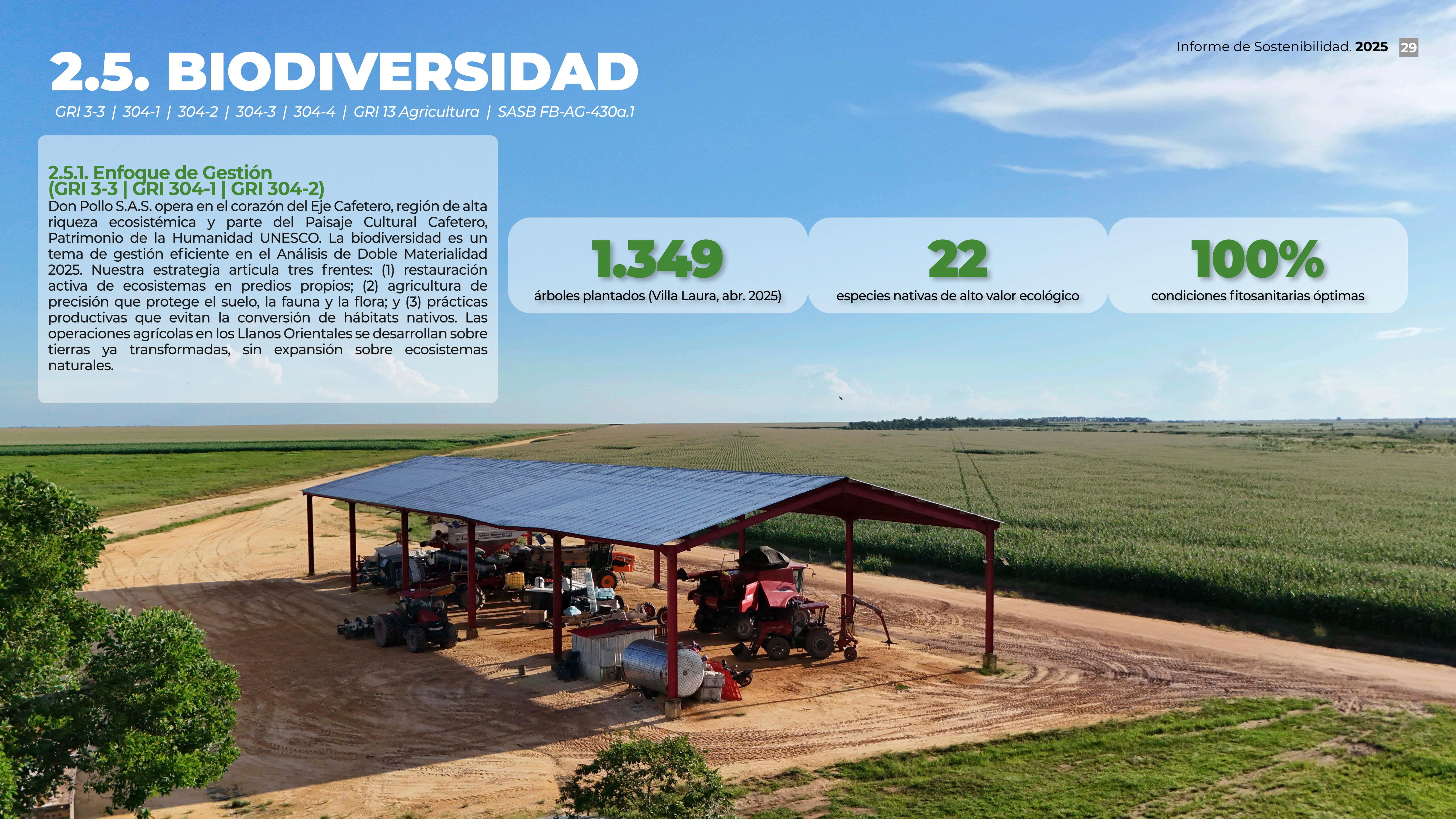
árboles plantados (Villa Laura, abr. 2025)

22

especies nativas de alto valor ecológico

100%

condiciones fitosanitarias óptimas



Inventario completo de material vegetal entregado — OEI / CRQ / Don Pollo S.A.S.

Nombre Común	Nombre Científico	Cant.	Valor Ecosistémico
Sauco	Sambucus nigra	20	Frutos alimento de aves; rebrote rápido; multiestrato.
Palma de cera ★	Ceroxylon alpinum	20	Árbol Nacional. VU – UICN. Hábitat de loros y tucanes.
Palmiche	Geonoma undata	2	Sotobosque cafetero; refugio de fauna; indicador hídrico.
Mano de oso	Oreopanax sp.	2	Polinizadores; retención hídrica; estructura del dosel.
Arboloco	Smallanthus pyramidalis	10	Coloniza áreas degradadas; raíces profundas anti-erosión.
Quiebrabarrigo	Trichanthera gigantea	150	Estabiliza taludes; hábitat de insectos benéficos.
Chicalá	Tecoma stans	15	Néctar para colibríes; tolera suelos degradados.
Algarrobo	Ceratonia siliqua	5	Fija nitrógeno; frutos para fauna; alta longevidad.
Montefrío	Alchornea sp.	2	Sucesión temprana; cobertura rápida; hábitat mariposas.
Guamo Santafereno	Inga edulis	10	Sombra de café; fija nitrógeno; frutos para fauna
Chocho	Erythrina sp.	2	Fija nitrógeno; flores rojas atraen colibríes
Vainillo	Senna spectabilis	210	Colonizadora rápida; follaje y flores para polinizadores.
Casco de buey	Bauhinia picta	220	Alta cobertura de dosel; flores para abejas nativas.
Roble★	Quercus humboldtii	30	Especie estructurante. +200 spp. de fauna asociadas.
Laurel	Nectandra sp.	6	Frutos carnosos para aves dispersoras; tolerante sombra.
Guayacán Manizales	Lafoensia acuminata	200	Flores para abejas; protege taludes de ríos.
Balso blanco	Heliocarpus americanus	40	Cobertura rápida; fibra natural; suelos desnudos
Balso tambor	Ochroma pyramidale	100	Sucesión secundaria; hábitat de aves carpinteras.
Niguito	Miconia sp.	20	Frutos para aves migratorias y murciélagos.
Cedro de altura ★	Cedrela montana	200	VU – UICN. Hábitat de mariposas y escarabajos.
Arrayán	Myrcia popayanensis	60	Protege rondas hídricas; atractor de polinizadores.
Yarumo blanco	Cecropia telealba	25	Pionera clave; alimento de osos de anteojos.
TOTAL PLANTAS ENTREGADAS		1.349	Predio Villa Laura Vereda Vigilante, Filandia, Quindío 24 abr. 2025

★ Especies con categoría de amenaza: Palma de cera (Ceroxylon alpinum) y Cedro de altura (Cedrela montana): Vulnerable (VU) Lista Roja UICN. Roble (Quercus humboldtii): especie estructurante con más de 200 especies de fauna asociadas.

2.5.2. Restauración Activa del Corredor Biológico (GRI 304-3 | GRI 304-4)

En el marco del Convenio de Cooperación Internacional N.º 001-2022 entre la OEI y la CRQ — Restauración Activa Corredor Biológico Barbas Bremen al Ocaso, Unidad Hidrográfica del Río Roble — Don Pollo entregó e instaló 1.349 plántulas nativas en el predio Villa Laura (Vereda Vigilante, Filandia, Quindío) el 24 de abril de 2025. Las especies fueron seleccionadas a partir de la Caracterización Biofísica de Flora y Fauna del predio y recibidas en condiciones fitosanitarias óptimas, conforme al diseño florístico planificado.

2.5.3. Agricultura de Precisión para la Conservación del Suelo y la Biodiversidad (GRI 304-2 | SASB FB-AG-430a.1)

En 2025, Don Pollo profundizó su apuesta por la agricultura de precisión en sus cultivos propios de maíz y soya en los Llanos Orientales. Esta estrategia convierte la operación agrícola en un factor activo de protección de la biodiversidad: al minimizar la aplicación de insumos, eliminar la compactación del suelo y reducir la deriva de agroquímicos, se preservan los ecosistemas adyacentes a los cultivos, los polinizadores y la salud del suelo como hábitat vivo.

Drones Agrícolas de Fumigación — Comparativo vs. Método Tradicional

Variable	Fumigación Tradicional	Drone Agrícola
Uso de agroquímicos	Alta – dosis estimada, sin precisión	Mínimo – dosis exacta, cero desperdicio
Compactación del suelo	Alta – paso de maquinaria pesada	Nula – operación aérea, sin contacto
Consumo de combustible	Diésel (emisiones GEI significativas)	Eléctrico – bajas emisiones operativas
Protección biodiversidad	Riesgo de deriva a áreas no objetivo	Alta precisión, protege insectos benéficos
Velocidad de aplicación	Moderada – limitada por el terreno	Alta – independiente del terreno
Monitoreo en tiempo real	No disponible	Sensores y cámaras integradas

Implementados en 2025 en los Llanos Orientales. Operación eléctrica con precisión milimétrica, sin contacto con el suelo y con monitoreo en tiempo real.



Beneficios Directos de los Drones para la Biodiversidad

- **Reducción de agroquímicos:** dosis exacta aplicada solo donde se necesita, evitando la contaminación del suelo y cuerpos de agua.
- **Cero compactación:** operación aérea que preserva la micro y macrofauna edáfica (lombrices, hongos micorrízicos, insectos benéficos).
- **Menor deriva química:** vuelo bajo y pulverización controlada protegen cuerpos de agua, zonas de amortiguación y viviendas rurales.
- **Protección de polinizadores:** la precisión milimétrica reduce la exposición de abejas y otros insectos esenciales para el equilibrio del ecosistema agrícola.
- **Huella de carbono reducida:** motor eléctrico vs. diésel; menor emisión de GEI por hectárea tratada.
- **Monitoreo en tiempo real:** sensores y cámaras integrados permiten decisiones agronómicas más informadas y eficientes.

2.5.4. Portafolio Integrado de Acciones para la Conservación (GRI 304-2)

La protección de la biodiversidad en Don Pollo no se limita a la fumigación con drones. Es el resultado de un portafolio de prácticas integradas que operan a lo largo de toda la cadena productiva, desde los cultivos agrícolas hasta las granjas avícolas:

Acción		Alcance	Beneficio para la biodiversidad y el suelo
1	Siembra directa (cero labranza)	Cultivos maíz y soya Llanos Orientales	Preserva micro y macrofauna edáfica. Aumenta infiltración hídrica. Favorece secuestro de carbono. Reduce erosión hídrica y eólica.
2	Pulverizadora Patriot 350 + AFS Pro 700	Llanos Orientales	Ahorro 7-15% agroquímicos (corte automático 9 secciones). Control de dosis anti-deriva. Menor combustible por Low Rate. Piloto automático + sensores meteorológicos.
3	Gallinaza y pollinaza como enmienda orgánica	Granjas avícolas Eje Cafetero y Llanos	19.842 Ton reincorporadas en 2025 como abono. Mejora estructura del suelo, reduce dependencia de fertilizantes sintéticos y cierra el ciclo productivo.
4	Drones multiespectrales + tasa variable (VRA)	Proyección 2026 Llanos Orientales	Monitoreo del cultivo en tiempo real. Aplicación diferenciada según condiciones del suelo. Software PI x 40 Fields. Minimiza insumos y presión sobre ecosistemas adyacentes.
5	Riego localizado equipos de alta eficiencia	Granjas y cultivos	Reduce dispersión de químicos a cuerpos de agua. Menor escorrentía. Protege humedales y zonas de amortiguación.

2.5.5. Índice de Contenidos GRI — Biodiversidad

Estándar / Indicador	Contenido y Referencia
GRI 3-3	Gestión del tema material – Biodiversidad
GRI 304-1	Sitios en zonas protegidas: Predio Villa Laura, Corredor Biológico Barbas Bremen al Ocaso
GRI 304-2	Impactos en biodiversidad: drones de precisión, siembra directa (cero labranza), gallinaza
GRI 304-3	Hábitats restaurados: 1.349 plantas nativas, diseño florístico OEI-CRQ, 24 abr. 2025
GRI 304-4	Especies amenazadas: Palma de cera (VU UICN), Cedro de altura (VU), Roble andino
GRI 13 – 13.3	Sector Agricultura: gestión integrada de impactos sobre biodiversidad
SASB FB-AG-430a.1	Prácticas de gestión de tierra: siembra directa + drones agrícolas (Llanos Orientales)

"DESDE NUESTRAS RAÍCES CAFETERAS, SEMBRAMOS EL PRESENTE SIN COMPROMETER LA NATURALEZA DEL FUTURO."

3. DIMENSION SOCIAL

GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-14

3.1. Bienestar Animal

Marco de referencia: SASB: FB-MP-410a.3 | GRI: 3-3, 13.11.1 | ODS 12 y 15

"Nuestro compromiso con el bienestar animal no nace por obligación, sino por convicción. En Don Pollo creemos que el bienestar de los animales es un pilar fundamental para una producción responsable, ética y sostenible."

En Don Pollo gestionamos el bienestar animal como un asunto material clave, identificado en nuestro Análisis de Doble Materialidad 2025. Nuestro enfoque integra las cinco libertades del bienestar animal: libertad de hambre y sed; libertad de malestar físico; libertad de dolor, lesiones y enfermedades; libertad de expresar su comportamiento natural; y libertad de miedo y angustia.

Durante 2025, bajo la coordinación de Diana Carolina Montoya Tabares (Coordinadora de Bioseguridad y Bienestar Animal) y un equipo de 3 personas especializadas, alcanzamos hitos históricos en la certificación de nuestras granjas, superando ampliamente los avances registrados en el período anterior.

32
capacitaciones
realizadas en el año

220
personas impactadas
en formación BA

191
visitas de
bioseguridad y
bienestar realizadas

32
granjas visitadas
(18 propias + 13 integ.)



3.1.1. Estado de Certificaciones en Bienestar Animal 2025

(SASB FB-MP-410a.3) En cumplimiento de la Resolución 0253 de 2020, Don Pollo alcanzó avances significativos en la certificación de sus granjas bajo estándares de bienestar animal. Al cierre del período 2025, los resultados son los siguientes:

Tipo de granja	Total granjas	Certificadas BA	% Cumplimiento
Granjas de engorde propias	9	9	100%
Granjas de engorde integradas	8	5	63%
Granjas reproductoras	7 (Incluidas reproducción)	7	100%
Granjas bioseguras (GAB) – Total	31 Propias + integradas	31	100%



3.1.2. Evolución 2024 → 2025: Avances en Bienestar Animal

El siguiente cuadro comparativo evidencia el progreso sustancial logrado entre el período 2024 y el período 2025, demostrando la aceleración del programa de certificación y el fortalecimiento de las capacidades del equipo de bioseguridad y bienestar:

Indicador	2024	2025	Variación
Granjas engorde propias cert. BA	5%	100% (9/9)	▲ +100 pp
Granjas reproductoras cert. BA	17% (1/6)	100% (7/7)	▲ +83 pp
Granjas bioseguras (GAB) – Total	100% (31/31)	100% (31/31)	= Mantenido

N/R: No reportado en el período anterior. pp: puntos porcentuales.

3.1.3. Programa de Visitas de Bioseguridad y Bienestar

Durante el año 2025, el equipo de bioseguridad y bienestar animal ejecutó un programa estructurado de visitas a granjas propias e integradas, con el objetivo de verificar el cumplimiento de los protocolos de bienestar y preparar las unidades productivas para su proceso de certificación:

Tipo de granja	N.º Visitas realizadas	N.º Granjas visitadas	Observación
Granjas propias	111	18	Cobertura total
Granjas integradas	80	13	Cobertura total
Total	191	31	100% Granjas visitadas

3.1.4. Formación y Capacitación en Bienestar Animal

La formación del personal es un componente esencial de nuestra estrategia de bienestar animal. En 2025 se realizaron 32 capacitaciones que impactaron a 220 personas, incluyendo operarios de granjas, técnicos de campo y personal administrativo. Los contenidos abordaron: protocolos de manejo humanitario, identificación y prevención del sufrimiento animal, buenas prácticas en bioseguridad y preparación para auditorías de certificación.



3.1.5. Marco Normativo y Estándares Aplicados

(GRI 3-3 / GRI 13.11.1) La gestión de bienestar animal en Don Pollo se fundamenta en los siguientes instrumentos normativos y marcos de referencia:

- Resolución 0253 de 2020 (ICA): Manual de Condiciones de Bienestar Animal para aves de corral en Colombia. Don Pollo certificó su primera granja antes del vencimiento del plazo.
- Estándar GRI 13 – Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca (2022): Reporte sobre el porcentaje del volumen de producción proveniente de establecimientos certificados por terceros conforme a estándares de salud y bienestar animal.
- SASB FB-MP-410a.3: Porcentaje de producción certificada según un estándar externo de bienestar animal.
- Programa Granja Avícola Biosegura (GAB) – ICA: 100% de las 31 granjas de engorde y las granjas reproductoras cuentan con esta certificación.

3.2. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

GRI 401-1 | 401-2 | 401-3 | 404-1 | 404-3 | 405-1 | 406-1 | 2-8 | 13.15.2 | 13.15.4 | SASB: FB-MP-320a.1 | FB-AG-320a.1

En Don Pollo reconocemos al talento humano como el motor fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad y del crecimiento responsable de la organización. Durante 2025, consolidamos una gestión laboral centrada en la formalidad del empleo, la equidad, el desarrollo de competencias y el bienestar integral de nuestros colaboradores, en coherencia con los compromisos ASG asumidos en la Estrategia Corporativa de Sostenibilidad 2025-2035 suscrita en diciembre de 2025.

Los principales riesgos identificados en esta dimensión son la rotación de personal, la pérdida de talento clave y los desafíos de bienestar laboral. Frente a estos, hemos avanzado en la capacitación continua, la retención de talento, el fortalecimiento de la cultura organizacional y la expansión de la evaluación de desempeño como instrumento de desarrollo.

3.2.1. Fuerza laboral: composición y empleo

GRI 2-7 / 2-8

En 2025, Don Pollo registró un total de 1.740 empleados, lo que representa un crecimiento del 4,5 % respecto a 2024 (1.664) y consolida la tendencia de expansión sostenida de la planta de personal. El 96,5 % de los colaboradores cuenta con contratado directamente por la empresa, reflejo de nuestro compromiso con el empleo formal y estable. El 3,5 % restante corresponde a pasantes vinculados en el marco de alianzas con instituciones de educación.

La participación masculina representa el 84,0 % de la fuerza laboral y la femenina el 16,0 %, distribución coherente con el perfil operativo de la industria avícola. Durante el periodo no se sostuvo ninguna relación contractual con trabajadores externos o contratistas; la totalidad de las actividades fue ejecutada por

Tabla 1. Indicadores laborales generales (GRI 2-7)

Indicador	2022	2023	2024	2025
N.º total de empleados	1.225	1.375	1.664	1.740
Empleados con contratado directo con la empresa	1.175	1.326	1.580	1680
Empleados pasantes	50	49	84	60
% Empleados con contratado directo con la empresa	95,9%	96,4%	95,0%	96,5%
N.º total hombres	1.012	1.158	1.387	1.460
N.º total mujeres	213	217	277	280
% hombres	82,6%	84,2%	83,4%	84,0%
% mujeres	17,4%	15,8%	16,6%	16,0%

Fuente: Dirección Corporativa de Capital Humano – Don Pollo S.A.S., 2025.



3.2.2. Atracción y retención del talento

GRI 401-1

En 2025, la organización realizó 76 nuevas contrataciones, reflejando la dinámica de crecimiento operativo. La tasa de retiros totales disminuyó de 6,4 % en 2024 a 5,2 % en 2025, el nivel más bajo del periodo 2022–2025, lo que evidencia una mejora en la estabilidad laboral y en la satisfacción de los colaboradores.

La participación de mujeres en las contrataciones llegó al 16 % (17 mujeres), recuperando terreno frente al 13,9 % registrado en 2024 y mostrando una tendencia ascendente en materia de inclusión de género. Este resultado está alineado con los compromisos de diversidad, equidad e inclusión incorporados en la estrategia de sostenibilidad.

Tabla 2. Tasa de rotación y contratación de personal (GRI 401-1)

Indicador de rotación	2022	2023	2024	2025
N.º retiros totales	85	85	107	87
Hombres retirados	74	82	91	76
Mujeres retiradas	11	3	16	11
Tasa de retiros	6,9%	6,2%	6,4%	5,2%
Indicador de contratación	2022	2022	2022	2022
N.º nuevas contrataciones	98	106	101	76
Hombres contratados	82	103	87	59
Mujeres contratadas	16	3	14	17
% mujeres contratadas	16,3%	2,8%	13,9%	22%

Fuente: Dirección Corporativa de Capital Humano – Don Pollo S.A.S., 2025.

3.2.3. Beneficios y condiciones laborales

GRI 401-2

Don Pollo garantiza a sus colaboradores vinculados a tiempo completo un conjunto de beneficios diferenciados que van más allá de las obligaciones legales. Entre estos se destacan: acceso a seguro de vida con prima preferencial y descuento por nómina con tarifa preferencial, auxilio de alimentación (refrigerios), reconocimientos e incentivos al desempeño, programas de integración y espacios recreativos y culturales. Los empleados pasantes acceden a los beneficios de ley correspondientes a su modalidad contractual.

3.2.4. Permiso parental

GRI 401-3

En 2025, 41 colaboradores tuvieron derecho al permiso parental (29 hombres y 12 mujeres), y la totalidad lo utilizó. El 90,2 % regresó al trabajo al finalizar el permiso. La tasa de retención a 12 meses fue del 83,8 %, con diferencias marcadas por género: 96,0 % para hombres y 58,3 % para mujeres, lo que plantea una oportunidad de mejora en las estrategias de acompañamiento a la reincorporación laboral femenina.

Tabla 3. Permiso parental 2025 (GRI 401-3)

Indicador	Hombres	Mujeres	Total
Con derecho a permiso parental	29	12	41
Acogidos al permiso parental	29	12	41
Regresaron al trabajo	25	12	37
Permanecieron 12 meses tras reincorporación	24	7	31
Tasa de regreso al trabajo	86,2%	100%	90,2%
Tasa de retención (12 meses)	96,0%	58,3%	83,8%

Fuente: Dirección Corporativa de Capital Humano – Don Pollo S.A.S., 2025.

3.2.5. Formación, desarrollo y evaluación de desempeño

GRI 404-1 | 404-3

El plan de formación 2025 estuvo orientado a fortalecer las capacidades técnicas, de gestión y de bienestar de los colaboradores. En total se registraron 2.111 horas de formación (cifra parcial al corte del reporte), con un promedio de 1,22 horas por empleado. El objetivo del programa es determinar las necesidades de formación e implementar estrategias que fortalezcan la capacidad de respuesta y las competencias del capital humano, impactando directamente la productividad y el desempeño organizacional.

Un logro significativo del 2025 es la expansión del proceso de reconocimiento por comportamientos destacados en el proceso core del negocio: 2.111 colaboradores participaron en este proceso, en contraste con los 441 del año anterior. Esto evidencia un avance sustancial en la consolidación de una cultura reconocimiento y desarrollo orientado a resultados.

Tabla 4. Formación (GRI 404-1 | 404-3)

Formación	2022	2023	2024	2025
Total horas de formación	3.012	3.191	4.810	2.111*
Promedio horas / empleado	2,19	1,92	2,78	1,22

"Durante el año 2025, se registró una variación en los indicadores de formación (GRI 404-1) respecto al ejercicio anterior. Este cambio responde a una reorientación estratégica de los planes de capacitación, los cuales se centraron de manera especializada en el Proyecto JANO – Implementación SAP. A diferencia de periodos previos con programas de alcance masivo, los esfuerzos de 2025 se focalizaron en el desarrollo de competencias técnicas críticas para el equipo responsable de la construcción e implementación de este nuevo sistema. Esta transición hacia una formación de alta especialización explica la disminución en el volumen total de horas, priorizando la profundidad técnica sobre la cobertura general.

3.2.6. Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 405-1 | 13.15.2

En 2025, los órganos de gobierno de Don Pollo registraron un avance importante en materia de equidad de género: la participación femenina pasó de 17,4 % en 2024 a 38,1 % en 2025, con 8 mujeres en un total de 21 integrantes. Este incremento refleja el compromiso de la alta dirección con la diversidad en los espacios de decisión estratégica.

A nivel de la fuerza laboral, la distribución por categorías muestra que las mujeres representan la mayoría del nivel operativo (1.190 de 1.278 empleados en 2025), lo cual está asociado al perfil de las líneas de producción de pollo que incorporan trabajo de precisión y calidad. En los niveles directivos y de jefaturas, la participación femenina aumentó de manera consistente: en jefaturas pasó de 26 a 31 mujeres respecto a 2024.

Tabla 5. Diversidad en órganos de gobierno (GRI 405-1)

Diversidad órganos de gobierno	2022	2023	2024	2025
Total integrantes	20	20	23	21
Hombres	14	14	19	13
Mujeres	6	6	4	8
% hombres	70,0%	70,0%	82,6%	61,9%
% mujeres	30,0%	30,0%	17,4%	38,1%

Fuente: Dirección Corporativa de Capital Humano – Don Pollo S.A.S., 2025.

Tabla 6. Diversidad de empleados por categoría laboral (GRI 405-1) — H: Hombres | M: Mujeres | T: Total

Categoría	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Año →	2023			2024			2025		
Altos Directivos	3	1	4	3	0	3	2	1	3
Directivos	11	5	16	16	4	20	17	6	23
Jefaturas / Subdirecciones	46	29	75	44	26	70	88	34	122
Administrativos	213	134	347	240	171	411	154	175	329
Operativos	885	48	933	1.084	76	1.160	1.199	64	1.263

Fuente: Dirección Corporativa de Capital Humano – Don Pollo S.A.S., 2025.

3.2.7. No discriminación

GRI 406-1 | 13.15.4

Durante el año 2025, Don Pollo no registró ningún caso de discriminación. Este resultado reafirma el compromiso de la organización con la construcción de un entorno laboral equitativo, respetuoso e inclusivo. La compañía cuenta con una política de Cero Tolerancia frente a cualquier forma de discriminación, apoyada en canales de reporte confidenciales y protocolos de actuación para atender oportunamente cualquier incidente. Esta gestión preventiva es parte integral de la cultura organizacional y del compromiso con los Derechos Humanos.

3.2.8. Gestión del tema material

GRI 3-3

La Gestión del Talento Humano es identificada como tema material en el análisis de doble materialidad 2025 de Don Pollo. La organización gestiona sus impactos laborales a través de: políticas de empleo inclusivas y formales; programas de formación por competencias en alianza con entidades como ICONTEC, SENA y la Universidad Alexander von Humboldt; canales de denuncia y mecanismos de no discriminación; y la Estrategia Corporativa de Sostenibilidad 2025–2035 que reconoce al capital humano como pilar estratégico.



3.3. SALUD Y SEGURIDAD EN LA FUERZA LABORAL

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10 | SASB: FB-MP-320a.1 | FB-AG-320a.1
Período de reporte: 2025 | Empresa: Don Pollo S.A.S.

En Don Pollo la protección de la vida y la integridad de quienes hacen parte de nuestras operaciones es un compromiso ineludible. Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), conforme al Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, cubre a la totalidad de los 1.690 colaboradores, así como a contratistas, subcontractistas, proveedores y visitantes en todos los centros de trabajo, sin distinción de modalidad contractual.



Indicadores clave 2025

1.690
Colaboradores
cubiertos SG - SST

100%
Cobertura auditoría
interna y externa

91%
Cumplimiento
Plan de Trabajo

0
Fallecimientos
por AT o EL



3.3.1. Sistema de Gestión SST (GRI 403-1)

El SG-SST de Don Pollo está orientado bajo el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, marcos normativos que establecen las directrices para la implementación del sistema y garantizan la protección de los trabajadores mediante la prevención de riesgos laborales. El sistema abarca todas las actividades misionales, administrativas y operativas de la compañía.

El equipo de SST cuenta con 23 integrantes especializados: una Directora Corporativa con especialidad en Salud Ocupacional, un Jefe de SST, un Líder de Tareas de Alto Riesgo, una Enfermera de SST, analistas, líderes, auxiliares operativas y pasantes de SENA y universidades.

3.3.2. Cobertura del Sistema (GRI 403-8)

Indicador de cobertura	2024	2025	Variación
Colaboradores totales	1.648	1.690	+42 Colaboradores
Cubiertos por el sistema SG - SST	100%	100%	Sin variación
Cubiertos por SG - SST con auditoría interna	100%	100%	Sin variación

Nota metodológica: Los datos de 2025 corresponden únicamente a empleados directos. Se espera incorporar la información de contratistas en el siguiente periodo.



3.3.3. Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos (GRI 403-2)

Anualmente se aplica una encuesta de identificación de peligros a todos los trabajadores, con resultados que alimentan la actualización de la Matriz de Peligros bajo la GTC 45. El plan de trabajo anual 2025 alcanzó un cumplimiento del 91%, articulando 14 líneas de intervención:

- SG-SST, Alturas, Emergencias, Riesgo eléctrico
- Espacios confinados, Energías peligrosas, Riesgo mecánico
- Mediciones ambientales y medicina, Orden y aseo
- Riesgo químico, Seguridad vial, Caldera, Riesgo biológico, Caídas a nivel

Los incidentes se investigan mediante la metodología del árbol de causas, conforme a la Resolución 1401 de 2007, y los hallazgos se gestionan en la plataforma Daruma con planes de acción orientados a la jerarquía de controles.



3.3.4. Lesiones por Accidente Laboral (GRI 403-9 | SASB FB-AG-320a.1 | FB-MP-320a.1)

Las tasas se calculan sobre la base de 200.000 horas trabajadas, conforme a la normatividad colombiana vigente. Para 2025 no se registraron fallecimientos ni lesiones con grandes consecuencias.

Indicador	2024	2025	Variación
Fallecimientos por accidente laboral	0	0	Sin variación
Lesiones con grandes consecuencias (sin fallecimientos)	0	0	Sin variación
Tasa de Severidad – Asociada a días de incapacidad	116.3	71.3	38% Menos días de incapacidad por accidentes laborales
Cuasi accidentes Registrados	0	0	1000% - Aumento de estos reports

Principales tipos de lesiones registradas:

- Golpes por o contra objetos
- Caídas a nivel
- Lesión por accidente de tránsito
- Sobreesfuerzo muscular
- Caída de objetos



3.3.5. Dolencias y Enfermedades Laborales (GRI 403-10)

Indicador	2024	2025
Fallecimientos por enfermedad laboral	0	0

El principal peligro identificado es de tipo biomecánico (osteomuscular). La determinación de peligros se realiza mediante análisis de puesto de trabajo, carga física, GTC 45, inspecciones con fisioterapeuta y ergónoma, y mediciones higiénicas. Las medidas de control incluyen automatización de procesos, polivalencia funcional, ayudas mecánicas, pausas activas, elementos de protección personal y capacitación en higiene postural.

3.3.6. Formación en SST (GRI 403-5)

El Plan de Capacitaciones 2025 alcanzó un 91% de ejecución. Se desarrollan dos niveles de formación:

Capacitaciones generales (dirigidas a toda la fuerza laboral):

- Identificación de peligros según GTC 45
- Formación para el COPASST
- Formación para el Comité de Convivencia Laboral
- Formación para brigadas de emergencias

Capacitaciones específicas (personal en tareas de alto riesgo):

- Entrenamiento y reentrenamiento en trabajo en alturas
- Coordinador de trabajo en alturas
- Espacios confinados
- Motodestreza para conductores
- Primeros auxilios
- Fortalecimiento de competencias técnicas del equipo SST

3.3.7. Participación de los Trabajadores (GRI 403-4)

Don Pollo garantiza la participación activa de los trabajadores en la gestión de seguridad y salud en el trabajo a través de dos comités formales. El COPASST se reúne mensualmente con representación tanto del empleador como de los trabajadores, y tiene como función identificar riesgos, analizarlos y definir estrategias preventivas; cada sesión queda documentada en actas con sus respectivos planes de acción. Por su parte, el Comité de Convivencia Laboral sesiona trimestralmente, enfocado en la prevención del acoso laboral, la promoción de relaciones armoniosas en el entorno de trabajo y el fortalecimiento de las políticas internas.

Adicionalmente, la compañía cuenta con canales de comunicación habilitados para asegurar la difusión oportuna de información sobre SST a todos los colaboradores, entre ellos la plataforma interna Picoteo y los grupos de WhatsApp institucionales.

3.3.8. Servicios de Salud y Promoción de la Salud (GRI 403-3 | 403-6)

La empresa cuenta con profesional de la salud SST que realiza seguimiento a exámenes médicos ocupacionales (periódicos, especiales y post-incapacidad), gestiona el programa de reincorporación laboral, vigilancia epidemiológica y se desplaza a los centros de trabajo para brindar atención personalizada.

Se otorgan permisos laborales de dos o más horas para atención médica personal, previa solicitud y aprobación del jefe inmediato. Adicionalmente, se ofrecen los siguientes programas voluntarios de promoción de la salud:

- Jornadas de promoción y prevención en salud (coordinadas con ARL e instituciones de salud)
- Campañas educativas sobre hábitos y estilos de vida saludables
- Tamizajes voluntarios: tensión arterial, índice de masa corporal, entre otros
- Semana de la Salud (programa anual de bienestar integral).

3.3.9. Gestión de Impactos en Cadena Comercial y Metas (GRI 403-7)

Don Pollo adopta un enfoque preventivo y colaborativo para gestionar los impactos significativos en SST derivados de sus operaciones y relaciones comerciales. Se exigen requisitos de ingreso a terceros, se realizan auditorías internas y externas y se desarrollan programas de capacitación conjunta con la ARL.

Metas a corto plazo 2025–2026:

- Adquisición de Maletín de Trauma y kit de rescate para alturas
- Fortalecimiento del programa de vigilancia epidemiológica con énfasis osteomuscular
- Campañas de cultura preventiva para reforzar comportamientos seguros y sostenibles
- Metas a mediano plazo (3 a 5 años):
- Adquisición de trajes encapsulados completos y autocontenidos
- Implementación de programa para la disminución del ausentismo laboral.

3.4. GESTIÓN INTEGRAL DE CALIDAD, SEGURIDAD ALIMENTARIA E INOCUIDAD DE LOS PRODUCTOS

GRI: 416-1, 416-2, 13.9.2, 13.10.2, 13.10.3, 13.10.4, 13.10.5 | SASB: FB-MP-250A.1, FB-AG-250A.3, FB-FR-250A.1

3.4.1. En Don Pollo S.A.S., la gestión integral de calidad abarca toda la cadena productiva para garantizar productos inocuos, frescos y de alta calidad para los colombianos.

Durante 2025 fortalecimos nuestro sistema mediante inversiones en bienestar animal, obtuvimos por cuarto año consecutivo un concepto favorable en BPMAA en la planta de alimento balanceado, actualizamos la documentación para la certificación HACCP y reforzamos los controles en toda la cadena de valor.

Nuestra cadena productiva opera bajo altos estándares de calidad e inocuidad. La planta de beneficio cuenta con autorización sanitaria mediante la Resolución INVIMA 2022500235, conforme al Decreto 1500 de 2007 y la Resolución 242 de 2013. Nuestras granjas están certificadas como Granjas Avícolas Bioseguras bajo las Resoluciones 3652 y 3650 de 2014, y certificadas en Bienestar Animal bajo la Resolución 16409 de 2024. La planta de alimento balanceado mantiene concepto favorable en BPMAA mediante la Resolución 061252 de 2020. Asimismo, el laboratorio de calidad está certificado en ISO 9001 por ICONTEC, habilitado por la Secretaría de Salud mediante la Resolución 1619 de 2015 y por el ICA mediante la Resolución 93858 de 2021, con un sistema de gestión basado en la norma ISO/IEC 17025:2017 actualmente en proceso de acreditación.



Indicadores clave de desempeño 2025

100%

Certificada como granja
Avícola Biosegura

21 Granjas

Certificadas en
bienestar animal

96%

Resultado evaluación de
proveedores

90%

Promedio cumplimiento
trazabilidad

82%

Personal de tiendas
certificado en manipulación
de alimentos

99%

Cumplimiento BPMAA planta
alimento balanceado

Desempeño comparativo 2024 – 2025

Indicador	2024	2025
Tasa de no conformidad (GFSI)	0%	0%
Retiros de producto emitidos	0	0
Infracciones críticas de seguridad alimentaria (alto riesgo)	0	0
Casos de incumplimiento normativo (GRI 416-2)	0	0
Kg totales de devoluciones	61.040 kg	32.902 kg
Evaluación salud y seguridad de categorías de productos	100%	100%
IVC Planta de Beneficio – cumplimiento visita INVIMA	N/D	97.26%
Documentos actualizados para preparación HACCP	N/D	44 Documentos



3.4.2. Gestión Integral de Calidad

El Proceso Gestión Integral de Calidad está a cargo de la Direccción de calidad y Sanidad, integrado por 174 personas, en 6 áreas pilares de la compañía que impulsan la calidad y la inocuidad en toda la cadena productiva, cumpliendo objetivos y metas que ayudan al crecimiento y a la visión de la alta dirección. Alcanzamos el cumplimiento del 100% de las granjas de engorde y reproductoras certificadas bajo Res. De granjas avícolas biosegura y bienestar animal, logramos super los porcentajes anteriores, en ABA y beneficio, y hoy todas nuestras tiendas cumplen con las visitas correspondientes por la secretaria de salud, contamos con la recertificación del laboratorio bajo la ISO 9001:2025, por cuarto año.

3.4.3. Calidad e inocuidad en planta de beneficio

El área de Calidad e Inocuidad de la planta de beneficio, liderada por la Subdirectora de Calidad Beneficio, integra 65 personas dedicadas al control permanente de los procesos. En 2025 se alcanzó el 100% de cumplimiento en el cronograma de lavado de tanques (cisterna, principal, inox y reserva) y en la eficacia del programa de control de roedores, dos indicadores críticos para garantizar condiciones higiénico-sanitarias óptimas.

El comportamiento del chiller —indicador clave de la temperatura de enfriamiento post-beneficio— mantuvo niveles de cloro libre residual entre 1,29 y 2,51 ppm y pH entre 7,09 y 7,97, dentro de los rangos técnicos exigidos para garantizar la inocuidad del producto. La temperatura promedio en evaluación de Prueba de Sangrado en Vivo (PSV) por tipo de ave fue: Blanco 3,14°C, Campesino 2,54°C, Gallina 3,29°C y Gallo 2,75°C.

El cronograma de desmontes de Limpieza y Desinfección se cumplió en un 97% y el de choques en un 90%, demostrando la solidez del programa de saneamiento. El equipo de inocuidad cuenta con luminómetro, hidrolavadora y lavadora como herramientas tecnológicas de verificación.



3.4.4 Calidad exterior: tiendas, bodegas y CEDIS

El equipo de Calidad Exterior, coordinado por la Jefe de Calidad Exterior y conformado por 6 personas, acompañando y verificando que los estándares de inocuidad se mantengan en todos los puntos de distribución y venta. En 2025 se realizaron 254 visitas a tiendas y 52 visitas a bodegas externas, logrando un 100% de cumplimiento en las visitas programadas.

Las capacitaciones al personal de tiendas y la renovación de carnés de manipulación de alimentos alcanzaron el 100%, fortaleciendo la cultura de inocuidad en el canal de distribución final.

En materia de devoluciones, se registraron 32.902 kg totales durante 2025, lo que representa una reducción del 46,1% frente a los 61.040 kg de 2024. Esta mejora refleja el impacto positivo de los controles implementados, las capacitaciones y el seguimiento.



3.4.7. Indicadores de inocuidad SASB / GRI

Métrica	Código SASB/GRI	2024	2025
Tasa de no conformidad (GFSI) – importante	FB-MP-250a.1	0	0
Tasa de no conformidad (GFSI) – leve	FB-MP-250a.1	0	0
Retiros de producto emitidos (unidades)	FB-AG-250a.3 / 13.10.5	0	0
Peso total de productos retirados (ton)	FB-AG-250a.3 / 13.10.5	0	0
Tasa infracción de alto riesgo	FB-FR-250a.1	0	0
Instalaciones proveedores certificados GFSI (%)	FB-MP-250a.2	0%	0%
Categorías evaluadas salud y seguridad (%)	GRI 416-1	100%	100%
Casos incumplimiento normativo	GRI 416-2	0	0

Nota: Los indicadores con valor 0 reflejan el cumplimiento permanente de los estándares de inocuidad. El dato de decomisos 2025 debe ser confirmado por el área de Calidad antes del cierre del reporte.

3.4.8. Proyecto y metas

Los avances del periodo 2025 sientan las bases para los siguientes hitos en el corto plazo:

Los avances alcanzados durante 2025 sientan las bases para los siguientes hitos de corto plazo:

- Obtención de la certificación HACCP en la planta de beneficio (BEN) durante 2026-2027, consolidando a Don Pollo como referente de inocuidad en el sector avícola colombiano.
- Acreditación del laboratorio ante ONAC bajo la norma ISO/IEC 17025:2017.
- Ampliación del laboratorio de metrología para fortalecer la calibración de magnitudes utilizadas en el control de la cadena productiva.
- Incorporación de un equipo de absorción atómica para ampliar la capacidad analítica en el control de materias primas, productos y aguas residuales.
- Continuidad del plan de reducción de devoluciones y fortalecimiento de la trazabilidad, con el objetivo de alcanzar un indicador del 100%.

Estándares de referencia: GRI 416-1, 416-2, 13.9.2, 13.10.2, 13.10.3, 13.10.4, 13.10.5 | SASB FB-MP-250a.1, FB-MP-250a.2, FB-AG-250a.3, FB-FR-250a.1, FB-FR-250a.2

3.4.5. Proyecto estratégico: Certificación HACCP

El proyecto más relevante del periodo 2025 en materia de seguridad alimentaria es la consolidación del camino hacia la Certificación HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) en la planta de beneficio, con proyección de obtención en 2026-2027. Este sistema preventivo de gestión de inocuidad es reconocido internacionalmente como el estándar más riguroso para garantizar la seguridad en la producción de alimentos.

3.4.6. Trazabilidad y transparencia del producto

Don Pollo mantiene un sistema de trazabilidad que cubre toda la cadena de valor: desde la producción del alimento balanceado, la aplicación de medicamentos veterinarios autorizados y las condiciones de bienestar animal en granja, hasta los procesos de beneficio, empaque y distribución. El sistema de control de piso MIMS permite verificar en tiempo real el producto procesado y hacer seguimiento detallado a los decomisos generados en la planta de beneficio.

El promedio de cumplimiento de trazabilidad mantiene el 100% de cumplimiento en 2025 asociado a criterios de rotulación y etiquetado, con un plan de mejora activo. Los productos están debidamente etiquetados con lote de producción y fechas, permitiendo la trazabilidad inversa ante cualquier eventualidad.

Los decomisos en planta de beneficio obedecen a criterios técnicos y sanitarios estrictos: solo se decomisan canales o productos que no cumplen los estándares requeridos por condiciones propias del animal o desviaciones en el proceso. Este procedimiento forma parte del enfoque preventivo para asegurar que únicamente lleguen al consumidor final productos seguros, frescos y de alta calidad.

3.5. RELACIONAMIENTO CON LAS COMUNIDADES

ESTÁNDARES APLICABLES: GRI 203-2 (IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS SIGNIFICATIVOS) | GRI 413-1 (PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL) | SASB 13.12.2 | ODS 11 – CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

3.5.1. Enfoque de Gestión

Las comunidades con las cuales interactuamos representan un pilar fundamental para el desarrollo de la actividad productiva de Don Pollo S.A.S. Reconocemos el importante papel cultural y social que desempeñan, por lo que asumimos con responsabilidad la atención a sus necesidades y expectativas, integrándolas activamente en nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Una comunicación asertiva con las comunidades nos permite prevenir la materialización de conflictos sociales, proteger la reputación corporativa y evitar posibles interrupciones en las operaciones. Asimismo, facilita la promoción de la participación activa de las comunidades, la realización de evaluaciones de impacto social y el fortalecimiento de una gestión transparente, alineada con los principios de responsabilidad social empresarial.

Durante 2025, orientamos nuestros esfuerzos hacia la consolidación de un modelo integral de RSE, enfocado en promover el desarrollo sostenible tanto en las comunidades como en nuestros colaboradores, a través de iniciativas educativas, ambientales y sociales que generan un impacto positivo y duradero en el bienestar de todos nuestros grupos de interés. Como parte de este modelo, en 2025 incorporamos por primera vez encuestas de percepción a comunidades e instituciones educativas del área de influencia, con el fin de medir de forma directa la efectividad del relacionamiento (GRI 413-1).



3.5.2. Logros Destacados 2025

A continuación, se presentan los principales indicadores de impacto del proceso de RSE durante el año 2025:



1.149

PERSONAS BENEFICIADAS CON “VIVE LA EXPERIENCIA DON POLLO”



530

EVENTOS CON CLIENTES Y COMUNIDADES



241

ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO MARCA EMPLEADOR (ENDOMARKETING)



21.200

TOTAL DE PERSONAS IMPACTADAS EN 530 EVENTOS



92

NIÑOS BENEFICIADOS EN ESCUELITAS VEREDALES (3 ESCUELAS)



\$ 204.692.000 COP

INVERSIÓN TOTAL EN RSE (2025)INVERSIÓN TOTAL EN RSE (2025)



88%

EFFECTIVIDAD PROMEDIO DEL PROCESO RSE



0 (VS. 4 EN 2023)

VISITAS ASOCIADAS A REQUERIMIENTOS LEGALES COMUNITARIOS



3.5.3. Programas e Iniciativas de RSE 2025

Endomarketing – Fortalecimiento de Marca Empleador

A través del subproceso de Endomarketing, Don Pollo llevó a cabo 241 actividades orientadas al fortalecimiento del sentido de pertenencia y la identidad corporativa entre los colaboradores, superando la meta de 240 actividades (100,42% de ejecución). Esta iniciativa fortalece la cultura organizacional e impacta positivamente el entorno social de los trabajadores y sus familias.

Endomarketing – Meta vs. Ejecución 2025			
Indicador	Meta	Ejecutados	% Ejecución
Actividades Realizadas	240	241	100,42%



Eventos de Marca y RSE

Se realizaron 530 eventos de posicionamiento de marca y RSE, superando la meta establecida de 528 eventos (100,38% de ejecución). A través de estos espacios, se impactó a un total de 21.200 personas, consolidando la presencia de la marca en el territorio e impulsando vínculos de confianza con los grupos de interés locales.

Eventos de Marca y RSE – Meta vs. Ejecución 2025			
Indicador	Meta	Ejecutados	% Ejecución
Eventos realizados	528	530	100,38%



Programa “Vive la Experiencia Don Pollo”

Con el propósito de fortalecer el sentido de pertenencia y el conocimiento institucional, el programa 'Vive la Experiencia Don Pollo' continuó siendo un pilar del relacionamiento tanto interno como con grupos de interés externos. Durante 2025, 1.149 personas disfrutaron de esta experiencia. El subproceso alcanzó una efectividad del 64,67%, con una inversión ejecutada de \$101.520.000 COP.

Vive la Experiencia – Meta vs. Ejecución 2025			
Indicador	Meta	Ejecutados	% Ejecución
Relacionamiento corporativo cliente interno	1.080	882	81,67%
Actividades de acercamiento a grupos de interés	560	267	47,68%
Total, efectividad	528	530	64,67%

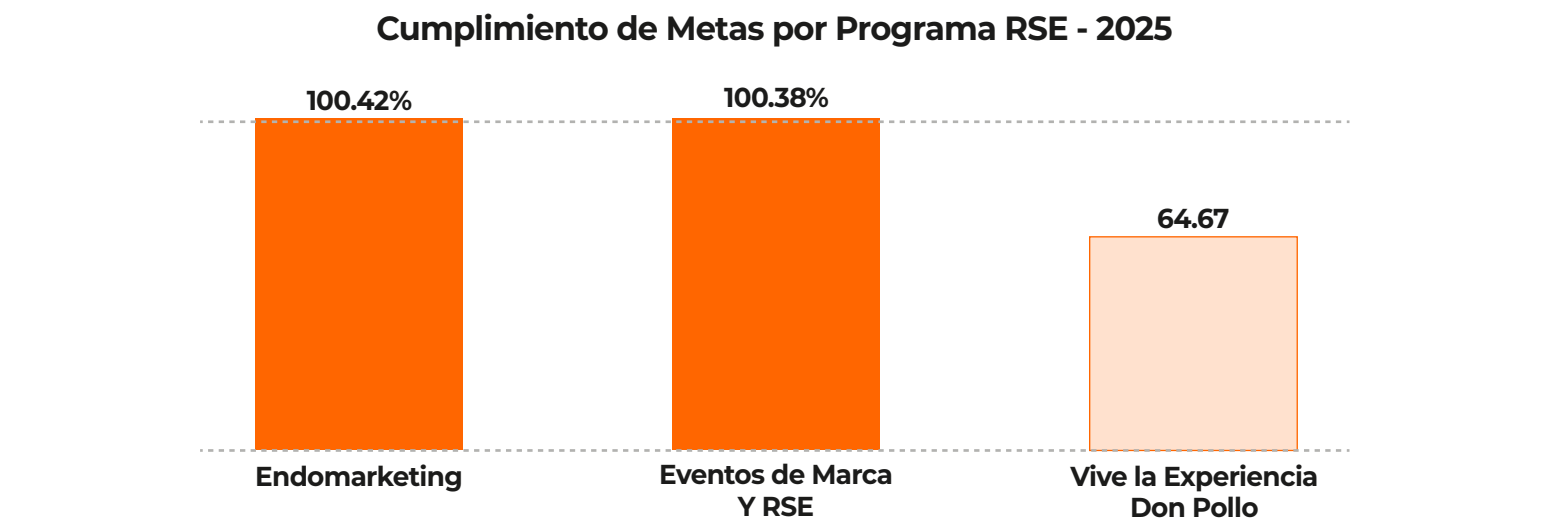


Gráfico 1. Porcentaje de ejecución de metas 2025 por programa de RSE (Endomarketing, Eventos de Marca y RSE, Vive la Experiencia Don Pollo).

Relacionamiento Corporativo – Escuelitas Veredales

Como parte de nuestra estrategia de relacionamiento con comunidades en el área de influencia de la operación, Don Pollo desarrolló 27 actividades de RSE en tres escuelas veredales, beneficiando a 92 niños mediante la entrega de 3 kits de obsequios. Esta iniciativa reafirma el compromiso de la empresa con el fortalecimiento educativo y el desarrollo comunitario en zonas rurales del Quindío.

3.5.4. Percepción de las Comunidades: Resultados de Encuestas 2025

En cumplimiento del contenido GRI 413-1 —relativo a la evaluación del impacto y la participación de la comunidad local— Don Pollo aplicó por primera vez encuestas de satisfacción y percepción a los habitantes de las veredas aledañas a las granjas de producción avícola, así como a los docentes de las instituciones educativas del área de influencia. Las granjas evaluadas se ubican en las veredas Simón Bolívar y San José (Montenegro), el corregimiento de Pueblo Tapao y el corregimiento El Caimo (Armenia), en el departamento del Quindío.

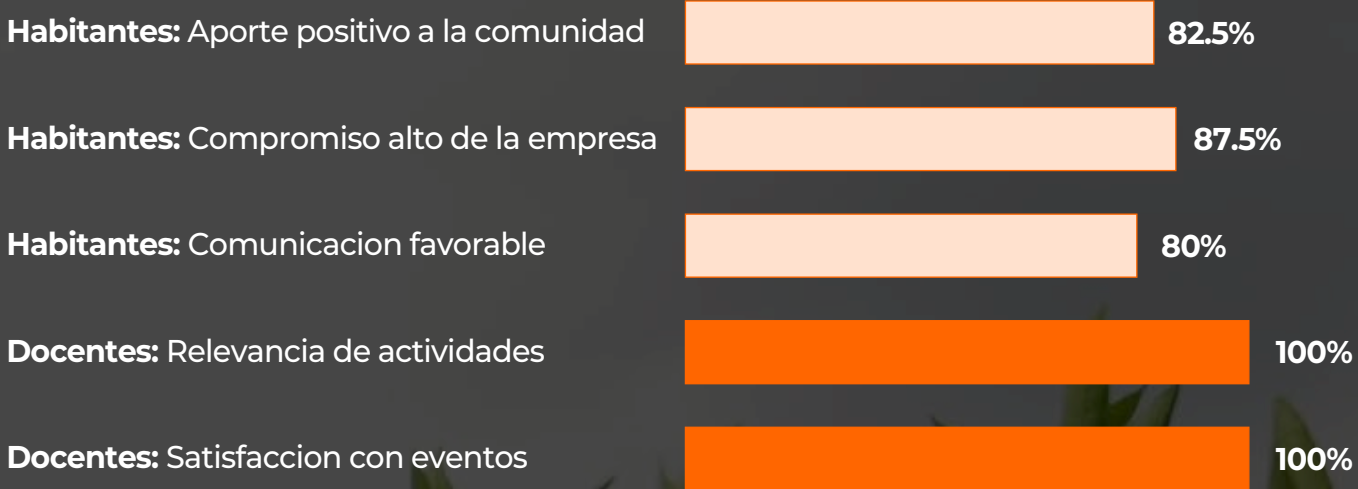


Gráfico 2. Resultados consolidados de percepción – encuestas a habitantes de veredas aledañas y a docentes de instituciones educativas, 2025.



Encuesta a Habitantes de las Veredas Aledañas

Indicador Evaluado	Resultado
Percepción de aporte positivo de la empresa a la comunidad	82,5%
Percepción de compromiso alto de la empresa con la comunidad	87,5%
Percepción favorable de la comunicación de Don Pollo (escala 3-5)	80%

El 82,5% de los encuestados considera que la empresa realiza aportes positivos a la comunidad, resultado que se asocia principalmente al reconocimiento de intervenciones como el mejoramiento vial. El 87,5% percibe un compromiso alto por parte de Don Pollo con su entorno, mientras que el 80% valora positivamente la comunicación y la difusión de información relacionada con las comunidades.

Encuesta a Docentes de Instituciones Educativas Aledañas

Los docentes de las instituciones educativas cercanas a las granjas de producción avícola evaluaron la relevancia y la satisfacción con las actividades de RSE desarrolladas en las escuelas veredales, con los siguientes resultados:Fortalecimiento de competencias técnicas del equipo SST

Indicador evaluado	Resultado
Relevancia de las actividades para los estudiantes (escala 3-5)	100%
Satisfacción general con los eventos desarrollados	100%

La totalidad de los docentes encuestados calificó la relevancia y la satisfacción de las actividades entre 3 y 5 en la escala de valoración, sin registrarse percepciones negativas.

Hallazgos y Recomendaciones de las Encuestas

- **Percepción positiva del aporte de la empresa a la comunidad:** los encuestados destacan la contribución de Don Pollo al desarrollo local y valoran favorablemente su presencia en el territorio.
- Valoración favorable del estado de las vías, con oportunidades de mejora en su mantenimiento dado el flujo vehicular asociado a la actividad productiva de la zona.
- **Relacionamiento responsable con el entorno:** se percibe una interacción positiva de la empresa con los distintos grupos de interés, que fortalece la confianza y la convivencia.
- Los docentes proponen ampliar y diversificar la oferta de actividades en las escuelas veredales, incorporando talleres de manualidades, actividades de pintura, cine escolar, celebraciones especiales, salidas pedagógicas y espacios de integración.
- Estos resultados confirman la efectividad del modelo de relacionamiento comunitario de Don Pollo y constituyen una línea base para el seguimiento continuo de la percepción de las comunidades en los próximos periodos de reporte.

3.5.5. Fortalecimiento de Reputación Corporativa

Uno de los resultados más destacados del proceso de RSE 2025 es la reducción sostenida de los requerimientos legales asociados a impactos comunitarios. La tendencia decreciente evidencia la

Tendencia de visias asociadas a requerimientos legales comunitarios

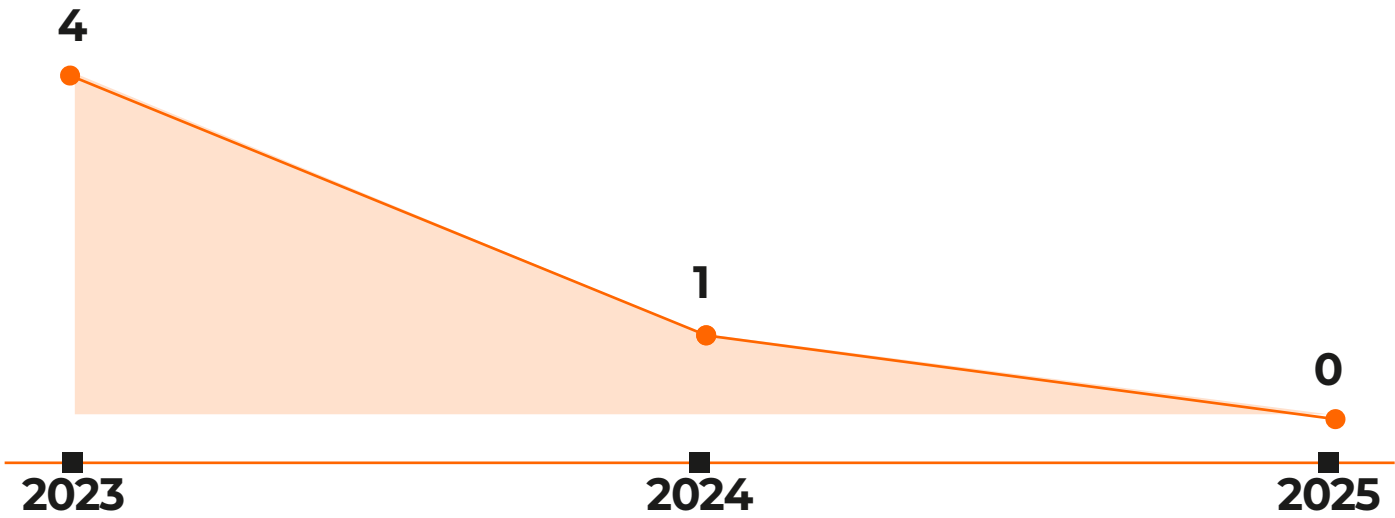


Gráfico 3. En 2025, por primera vez en el período analizado, Don Pollo no registró ninguna visita asociada a requerimientos legales comunitarios, resultado coherente con la percepción favorable reportada en las encuestas de satisfacción a comunidades.

3.5.6. Inversión en Infraestructura Vial Rural

Como parte del compromiso de Don Pollo con el desarrollo territorial, la empresa continuó en 2025 con la inversión en el mejoramiento de vías terciarias en zonas veredales del departamento del Quindío, en continuidad con las iniciativas iniciadas en 2024, cuando se intervinieron aproximadamente 19,3 km de vías rurales. Esta gestión, que no está incluida en el presupuesto RSE de \$204.692.000 COP, contribuye directamente a la conectividad rural y la calidad de vida de los habitantes del área de influencia operativa, y es consistente con la valoración favorable del estado de las vías reportada por la comunidad encuestada.



3.5.7. Comparativo de Indicadores RSE 2024 – 2025

Indicador	Indicador	Indicador
Inversión total en RSE	\$ 340.000.000 COP	\$ 204.692.000 COP*
Actividades comunitarias (comunidades vulnerables)	192	267 (grupos de interés)
Eventos de marca y RSE	N/D	530
Personas impactadas en eventos	N/D	21.200
Visitas asociadas a requerimientos legales	1	0
Programa Vive la Experiencia - participantes	Implementación inicial	1.149
Niños beneficiados en escuelas veredales	N/D	92
Percepción de compromiso alto de la comunidad	N/D	87,5%

*No incluye inversión en mejora de infraestructura vial en zonas veredales.

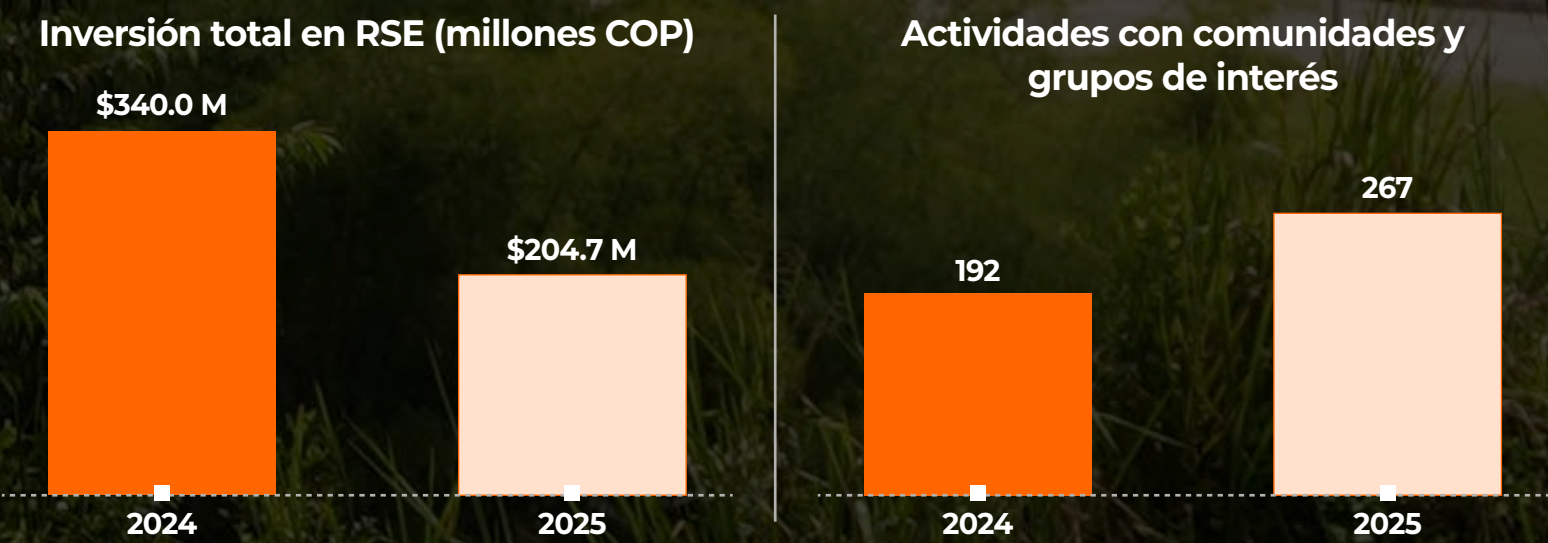


Gráfico 4. Comparativo de inversión total en RSE y actividades con comunidades y grupos de interés, 2024-2025.



3.5.8. Conclusión

Durante el año 2025, Don Pollo S.A.S. reafirmó su compromiso con las comunidades a través de una inversión de \$204.692.000 COP en actividades de Responsabilidad Social Empresarial, alcanzando un promedio de efectividad del 88%. Las iniciativas desarrolladas —eventos corporativos, endomarketing, programa Vive la Experiencia y relacionamiento con escuelas veredales— permitieron impactar positivamente a más de 21.200 personas, consolidar la reputación corporativa (logrando cero requerimientos legales comunitarios) y fortalecer los vínculos de confianza con los diferentes grupos de interés del territorio.

La incorporación de encuestas de percepción a comunidades y docentes en 2025 aportó evidencia directa de este desempeño: 87,5% de los habitantes de las veredas aledañas percibe un compromiso alto de la empresa, y el 100% de los docentes encuestados valoró positivamente la relevancia y satisfacción de las actividades educativas desarrolladas.

Este desempeño evidencia la madurez y la coherencia de la estrategia de relacionamiento de Don Pollo, alineada con los principios de los estándares GRI 413-1, GRI 203-2, SASB 13.12.2 y los ODS 4, 8 y 11, y refleja el firme propósito de la organización de ser un motor de desarrollo sostenible para las comunidades del Quindío.

Don Pollo S.A.S. | Reporte de Sostenibilidad 2025 | Capítulo: Relacionamiento con las Comunidades

4. DIMENSION ECONÓMICA Y GOBERNANZA

GRI: 416-1, 416-2, 13.9.2, 13.10.2, 13.10.3, 13.10.4, 13.10.5 | SASB: FB-MP-250A.1, FB-AG-250A.3, FB-FR-250A.1



ODS
9
Industria,
Innovación e
Infraestructura

Meta 9.4 — Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios.
Meta 9.5 — Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales, fomentando la innovación.



RECONOCIMIENTO NACIONAL — Premio a la Transformación Digital Empresarial PwC / CINTEL — Categoría: Innovación Tecnológica.
ANDICOM 2024 — El evento de tecnología más importante de Colombia. Don Pollo demostró que la tecnología de vanguardia no es exclusiva de las grandes metrópolis: nace también desde las raíces cafeteras del Quindío.



4.1. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

En Don Pollo la innovación no es una iniciativa aislada: es el ADN de nuestra operación. Desde nuestra fundación hemos apostado de manera sostenida por la incorporación de tecnología de vanguardia en cada eslabón de la cadena productiva —incubación, producción avícola, procesamiento, agricultura y gestión corporativa—, posicionándonos hoy como una de las empresas agro-avícolas más tecnificadas de Colombia.

Este liderazgo tecnológico no es retórica: es el resultado de decisiones de inversión concretas, sostenidas en el tiempo, que se traducen en mayor eficiencia productiva, menor huella ambiental, mejor bienestar animal y mayor competitividad comercial. Para los inversionistas, representa una señal clara de gestión inteligente del riesgo y de creación de valor sostenible a largo plazo.

"Lideramos a nivel nacional indicadores zootécnicos y agrícolas, consolidándonos como una compañía referente en sostenibilidad tecnológica." — Don Pollo S.A.S.

4.1.1. Tres pilares de nuestra estrategia tecnológica

Nuestra apuesta tecnológica se estructura en tres ejes que se retroalimentan y potencian mutuamente:

TECNOLOGÍA AVIAR



- Vacunación In-Ovo (INNOVO)
- Sexadora automática (Feather Sexing)
- Máquina contadora 30K–60K aves/hora
- Automatización integral Granja El Vergel
- Sistema OVOSENSE (visión artificial)

AGRICULTURA DE PRECISIÓN



- Drones de fumigación (Llanos Orientales)
- Pulverizadora Patriot 350 AFS Pro 700
- Siembra directa (cero labranza)
- Expansión predios Llano

DIGITALIZACIÓN CORPORATIVA



- Implementación ERP SAP

4.1.2. Iniciativas tecnológicas 2025 — Detalle ejecutivo

Durante 2025 ejecutamos un portafolio de inversiones tecnológicas que abarca desde la digitalización corporativa hasta la automatización de procesos biológicos de alta precisión. A continuación, se detallan las principales iniciativas:

4.1.2.1 Tecnología de incubación y genética aviar

La planta de incubación de Don Pollo concentra algunas de las inversiones tecnológicas más disruptivas del sector avícola nacional:

Iniciativa	Descripción técnica	Impacto estratégico
Vacunación INNOVO (In-ovo vaccination)	Administración automática de vacunas directamente en el huevo embrionado en día 18-19 de incubación. El sistema inyecta la dosis a través del cascarón depositándola en el líquido amniótico o en el propio embrión.	Menor mortalidad en granja, mejora del estatus sanitario regional, mayor bienestar animal (reduce manipulación del ave de un día). Beneficio económico directo por mayor supervivencia del lote.
Máquina contadora de pollitos	Sistema automatizado de alta precisión: 30.000–60.000 pollitos/hora con margen de error ≤0,3%. Registra peso promedio y totales por parvada.	Trazabilidad total, transparencia con clientes, control de inventarios y eliminación del error humano. Bioseguridad mejorada por reducción de contacto físico.
Sexadora automática (Feather Sexing / Visión artificial)	Cámaras de alta velocidad y algoritmos de IA identifican la longitud de plumas primarias vs. encubridoras para clasificar el sexo del pollito de un día.	Optimización nutricional por sexo (mejora ICA), reducción de costos laborales, estandarización sin fatiga, mayor bienestar animal.
OVOSENSE (Visión artificial en incubación)	Detecta huevos mal posicionados (polo agudo arriba) antes de la incubación y los reorienta automáticamente para maximizar la viabilidad embrionaria.	Hasta el 100% de conversión de huevos fértiles en pollitos viables. Reducción de pérdidas por errores de carga.

4.1.2.2 Automatización integral — Granja El Vergel

La Granja El Vergel es hoy un referente de automatización avícola en Colombia. El sistema integrado Vencomatic-Prinzen gestiona el manejo del huevo desde el nido hasta su despacho con mínimo contacto humano:

- Nidos automáticos Vangen (Vencomatic): Los huevos ruedan suavemente hacia una canal protegida al momento de la postura, evitando roturas y contaminación cruzada.
- Banda VencoBelt: Transporte modular que supera desniveles y curvas sin que los huevos colisionen, reduciendo el tiempo en galpón y preservando la frescura.
- Clasificadora y embandejadora Prinzen (Pricent): Clasifica, orienta (polo fino hacia abajo) y embandeja automáticamente, dejando los huevos listos para incubación o comercialización con calidad estandarizada.

4.1.2.3 Agricultura de precisión y soberanía alimentaria

Don Pollo expande su unidad productiva agrícola en los Llanos Orientales, integrando tecnología de punta para la producción propia de maíz y soya —materias primas críticas del alimento balanceado avícola— y reduciendo la dependencia de importaciones:

- Pulverizadora Patriot 350 + AFS Pro 700: Piloto automático, sensores meteorológicos y control de dosis. Reduce consumo de agroquímicos y combustible con aplicaciones de bajo volumen (Low Rate).
- Siembra directa (cero labranza): Preserva la estructura del suelo, aumenta la infiltración hídrica, reduce erosión y fomenta el secuestro de carbono orgánico.
- Fumigación con drones agrícolas: Implementados en 2025 en los Llanos. Precisión milimétrica en la aplicación, sin compactación de suelos y con menor huella de carbono. Ver tabla comparativa.

Variable	Fumigación tradicional	Fumigación con Drone
Uso de agroquímicos	Alta – dosis estimada, sin precisión	Mínimo – dosis exacta, cero desperdicio
Compactación del suelo	Alta – paso de maquinaria pesada	Nula – operación aérea sin contacto
Consumo de combustible	Diésel (emisiones GEI significativas)	Eléctrico – bajas emisiones operativas
Protección de biodiversidad	Riesgo de deriva a áreas no objetivo	Alta precisión, protege insectos benéficos
Velocidad de aplicación	Moderada – limitada por terreno	Alta – independiente del tipo de terreno
Monitoreo en tiempo real	No disponible	Sensores y cámaras integradas

Tabla comparativa: Fumigación tradicional vs. Drones agrícolas — Don Pollo 2025

4.1.2.4 Logística limpia — Flota EURO 6

La renovación de flota con 6 vehículos doble troque FBZ de 15 toneladas bajo estándar EURO 6 —el más exigente del mundo en control de emisiones— consolida nuestra apuesta por una logística más limpia:

- Reducción de NOx, PM, CO e HC: Tecnologías SCR (reducción catalítica selectiva), EGR (recirculación de gases) y filtros DPF optimizan la combustión antes de emitir.
- Eficiencia energética mejorada: Mayor relación peso-potencia reduce el consumo específico de diésel por tonelada transportada.
- Alineación con NIIF S2: La renovación de flota hace parte de la estrategia climática de Don Pollo para reducir emisiones del Alcance 1 en el transporte.





4.1.3. Agenda de innovación 2026 — Proyectos en ejecución

Don Pollo no solo innova en el presente: nuestro pipeline de proyectos para 2026 consolida la transformación digital, amplía la capacidad productiva y fortalece la soberanía energética e hídrica de la operación. Para los inversionistas, este portafolio representa compromisos de capital concretos con retorno en eficiencia, reducción de costos operativos y acceso a mercados más exigentes:

Proyecto	Alcance / Resultado esperado
ERP SAP – Transformación digital corporativa	Integración de todos los procesos críticos: contabilidad, ventas, RRHH, trazabilidad ASG en tiempo real.
Proyecto Solar La Porcelana + banco de baterías	Generación de energía fotovoltaica propia; reducir dependencia de red eléctrica convencional.
Ampliación Planta de Beneficio	Aumento de 9.000 a 13.000 aves/hora de capacidad instalada (+44%).
Automatización PTAR Planta Beneficio	Optimización del tratamiento de aguas residuales con sistemas de control automático.
Planta de Tratamiento Agua Potable	Nueva infraestructura hídrica en Planta de Beneficio para mayor soberanía hídrica.
Silos de almacenamiento materias primas	Reducción de pérdidas por almacenaje, optimización de la cadena de suministro.
Agronomía de precisión 360° (drones multispectrales + tasa variable)	Software PI x 40, drone multispectral y aplicación de tasa variable para agricultura de alta precisión.
Expansión agricultura maíz y soya – Llanos Orientales	Incrementar producción de materias primas para autoconsumo y reducir importaciones.

4.1.4. La innovación como ventaja competitiva y argumento de inversión

El nivel de tecnificación de Don Pollo supera ampliamente los estándares del sector avícola colombiano. Esta diferenciación tecnológica genera ventajas concretas que se traducen en valor financiero y reputacional para nuestros grupos de interés:

- **Resiliencia operativa:** La automatización reduce la variabilidad producida por el factor humano, garantizando continuidad operativa y calidad constante en escenarios de presión.
- **Reducción de riesgos ASG:** La digitalización (SAP, dashboards, trazabilidad) permite medir, controlar y reportar indicadores ambientales, sociales y de gobernanza en tiempo real, reduciendo el riesgo reputacional.
- **Acceso a mercados premium:** La certificación futura en HACCP, habilitada por nuestra infraestructura tecnológica, abrirá mercados de exportación y clientes institucionales de mayor valor.
- **Eficiencia de capital:** La producción propia de materias primas agrícolas reduce la exposición a la volatilidad de precios internacionales del maíz y la soya.

Don Pollo: una empresa con raíces rurales y mente tecnológica de clase mundial, construyendo el futuro de la agroindustria colombiana desde el Quindío.

Marco de reporte: GRI 3-3 (Gestión de temas materiales) • GRI 203-1 (Inversiones en infraestructura y servicios) • GRI 203-2 (Impactos económicos indirectos) • SASB FB-AG-430a.1 • ODS 9 — Metas 9.4 y 9.5



4.2. GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

■ GRI 201-1 | GRI 13.22.2 | ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

4.2.1. CONTEXTO ESTRATÉGICO

La generación de valor económico constituye para Don Pollo S.A.S. un pilar fundamental para garantizar la sostenibilidad de sus operaciones a lo largo de toda la cadena productiva. La solidez financiera de la compañía asegura la permanencia a largo plazo del negocio y permite mantener un impacto significativo en las regiones donde opera, consolidándose como uno de los principales generadores de empleo en el Quindío y el suroccidente colombiano.

El 2025 fue un año de alta inversión estructural y transformación operativa. Don Pollo avanzó decisivamente en la implementación del sistema ERP SAP como eje de transformación digital, fortaleció la integración vertical agrícola para reducir su dependencia de insumos importados, amplió capacidades en granjas, reproductoras e incubación. Estos esfuerzos consolidan un modelo de negocio resiliente, orientado a la rentabilidad sostenible y a la creación de valor compartido.





4.2.2. GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL VALOR ECONÓMICO 2025

4.2.2.1. Transformación digital como motor de eficiencia

La implementación del sistema SAP S/4HANA constituyó el proyecto de mayor impacto en la generación de valor económico durante 2025. Esta plataforma permite estandarizar procesos, fortalecer el control interno, mejorar la calidad de la información financiera y operativa, y elevar la capacidad analítica para la toma de decisiones. La transformación digital abarca las áreas comercial, administrativa, de nómina y gestión humana, asegurando que la eficiencia operativa se traduzca en mayor rentabilidad y control del gasto.

4.2.2.2. Integración vertical agrícola y autosuficiencia en materias primas

Don Pollo profundizó en 2025 su estrategia de integración vertical agrícola, orientada a reducir la exposición a la volatilidad de materias primas importadas como maíz y soya. La compañía fortaleció la producción propia de insumos clave y continúa ampliando sus capacidades agrícolas en tierras, maquinaria y sociedades vinculadas al proceso de producción de granos. Esta estrategia mejora la resiliencia de la estructura de costos y reduce la dependencia de mercados externos.

4.2.2.3. Diversificación de ingresos y fortalecimiento comercial

En el frente comercial, la compañía

consolidó el servicio de incubación de abuelas, mantuvo la estrategia selectiva en la comercialización de alimento balanceado con foco en clientes con condiciones de pago favorables para la caja, y ganó terreno en la venta de pollito de un día.

4.2.2.5. Gestión del riesgo cambiario

Una parte relevante de la operación se encuentra expuesta a obligaciones en moneda extranjera, especialmente por la importación de insumos y materias primas estratégicas. Como parte de su gestión financiera, Don Pollo utilizó instrumentos de cobertura tipo forward, lo que permitió administrar de manera más predecible el costo financiero asociado y reducir la volatilidad generada por las fluctuaciones del dólar sobre los resultados del período.

4.2.2.4. Reconfiguración financiera hacia el largo plazo

Dado que 2025 fue un año de alta inversión, la compañía avanzó en el reperfilamiento del pasivo, privilegiando el uso de pasivos de largo plazo —préstamos y arrendamientos financieros no corrientes— para financiar inversiones estructurales sin deteriorar la liquidez de corto plazo. Esta decisión es coherente con la naturaleza de los activos adquiridos y coincide con una mejora en el indicador de endeudamiento y el mantenimiento del capital de trabajo en terreno positivo.



4.2.3. RIESGOS Y OPORTUNIDADES ECONÓMICAS

Tipo	Factor	Descripción
●	Volatilidad de insumos	Dependencia parcial de maíz y soya importados sujetos a fluctuaciones de precio y tipo de cambio
●	Riesgos sanitarios y climáticos	Eventos que puedan afectar la cadena avícola, el bienestar animal o la disponibilidad de agua y energía
●	Cambios regulatorios	Mayor exigencia en materia ambiental, laboral o tributaria que eleve los costos de cumplimiento
●	Innovación tecnológica	Implementación de SAP S/4HANA para mejorar eficiencia, trazabilidad y toma de decisiones basada en datos
●	Nuevos mercados	Exploración de exportación de carne de pollo y expansión a nuevas ciudades estratégicas del país
●	Valorización de subproductos	Aprovechamiento de CMS y otros derivados cárnicos para ampliar portafolio y generar ingresos adicionales
●	Financiamiento sostenible	Acceso a instrumentos financieros de largo plazo que acompañen la expansión sin comprometer la liquidez

4.2.4. PERSPECTIVAS Y COMPROMISOS 2026

De cara a 2026, Don Pollo orienta su gestión económica bajo cuatro principios financieros: (i) preservar la liquidez de corto plazo; (ii) financiar activos estructurales con deuda de mediano y largo plazo; (iii) sostener la capacidad de crecimiento sin comprometer la estabilidad financiera; y (iv) asegurar que las inversiones generen retornos operativos medibles y sostenibles. Los principales frentes de inversión previstos para 2026 incluyen la finalización de proyectos productivos estratégicos iniciados en 2025 (granjas automáticas de reproductoras, ampliación de incubación, infraestructura avícola), la consolidación de la autosuficiencia en materias primas agrícolas, la estabilización del ecosistema SAP S/4HANA, el fortalecimiento del soporte logístico y comercial, y la continuidad de inversiones en sostenibilidad operativa y cumplimiento ambiental.

En materia de expansión comercial, la estrategia contempla la apertura de nuevos puntos de venta en ciudades estratégicas, el fortalecimiento de la red de distribución en las regiones antioqueña, Valle, Cundinamarca, Tolima y el Eje Cafetero, y la exploración de mercados de exportación en países vecinos para la carne de pollo, respaldada en la obtención de certificaciones internacionales que faciliten el acceso a mercados externos.

Marco de referencia: GRI 201-1 (Valor económico directo generado y distribuido) / GRI 13.22.2 (Sector Agricultura) | ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) | SASB FB-AG | NIIF S2





4.3. GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

GRI 3-3 · GRI 204-1 · GRI 308-1 · GRI 414-1 · SASB FB-AG-430A.1 · NIIF S2

4.3.1. Nuestra Cadena de Valor: Integración como Ventaja Competitiva

La gestión de la cadena de suministro es uno de los cinco temas materiales prioritarios identificados en el proceso de doble materialidad 2025. Para Don Pollo S.A.S., la resiliencia de su cadena de suministro no es únicamente una condición operativa, sino el fundamento estructural de su modelo de negocio. Con más de 35 años de trayectoria y una estrategia de integración vertical que abarca desde la producción agrícola hasta los puntos de venta al consumidor final, la compañía controla de manera directa cada eslabón crítico del proceso avícola.

Esta integración le permite a Don Pollo garantizar trazabilidad total, inocuidad del producto, eficiencia de costos y capacidad de respuesta ante disrupciones externas, lo que se traduce directamente en ventajas competitivas sostenibles frente al mercado.

La cadena se apoya en procesos transversales de soporte que garantizan su funcionamiento integrado: Laboratorio especializado de control de calidad, microbiología y bioseguridad; flota propia de transporte; y operación interna de Capital Humano, Sostenibilidad, Tecnología, Auditoría Interna y SAGRILAF. En 2025 se inició la implementación del ERP SAP para digitalizar e integrar toda la operación en una sola plataforma.

MAPA DE ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR



De la tierra al consumidor: control integral de cada eslabón de la cadena avícola.

4.3.2. Inversiones 2025 en el Fortalecimiento de la Cadena

Durante 2025, Don Pollo ejecutó un ambicioso plan de inversiones estratégicas orientado a fortalecer los eslabones más críticos de su cadena de valor. Estas inversiones responden directamente a los riesgos identificados en el análisis de materialidad y a la visión de largo plazo de crecimiento sostenible con autosuficiencia. A continuación, se presenta el mapa de intervenciones por eslabón:

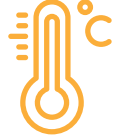
Eslabón	Inversión / Acción 2025	Impacto en el Modelo de Negocio
 Cultivos (Llanos orientales)	Inversión en predios para cultivos por valores aproximados a los \$24.000 millones y aproximadamente \$17.590 millones en equipos agrícolas, lo que permitió incrementar la capacidad productiva de la unidad agrícola.	Reducción dependencia de importaciones. Mitiga volatilidad de precios internacionales y riesgo logístico global. Avance en soberanía alimentaria corporativa.
 Nutrición Animal (PAB)	Compra de peletizadora y adecuación de la peletizadora #3 de la Planta ABA, por aproximadamente \$4.327 millones. • Fabricación y montaje del Cooker #9, por cerca de \$396 millones. • Fabricación de tornillo rotativo para Pellet #3, por aproximadamente \$372 millones.	Fortalecimiento de la capacidad operativa de la planta de alimento balanceado, con inversiones orientadas a mejorar eficiencia, productividad y confiabilidad del proceso.
 Producción Primaria	Consolidación tecnológica Unidades La Graciela. Modernización Granja Vergel con una inversión acumulada cercana a \$19.697 millones,	Incremento de volumen y eficiencia productiva. Mayor bioseguridad y bienestar animal. Reducción de mortalidad y costos de manejo.
 Transformación (planta de beneficio)	Proyección ampliación de la capacidad instalada planta de beneficio periodo 2026 y otras adecuaciones	Garantía de inocuidad y trazabilidad.
 Cadena de frío	Centro de Abastecimiento Nacional operando al 105% de capacidad promedio. Gestión de 40.468.535 kg recepcionados en 2025.	Abastecimiento continuo a 27 tiendas y 7 CEDIS. Reducción de mermas a 1,30%. Sostenibilidad de la cadena de frío.
 Logística & Transporte	Adquisición de 6 vehículos doble troque EURO 6 (15 ton c/u). Incorporan SCR, EGR y filtros de partículas. Proyección adquisición nuevos vehículos para complementar la flota en el periodo 2026.	Reducción de emisiones NOx, PM, CO e hidrocarburos. Mayor eficiencia de combustible. Flota más competitiva y sostenible.
 Digitalización Transversal	Inicio del proyecto de implementación ERP SAP. Digitalización	Trazabilidad integral de la cadena. Toma de decisiones en tiempo real. Reducción de riesgo operativo por datos dispersos.

Tabla: Inversiones 2025 por eslabón de la cadena de valor. Elaboración propia Don Pollo S.A.S.

4.3.2.1. Eslabón Upstream: Cultivos e Insumos Agrícolas

La inversión en el eslabón de cultivos constituye la apuesta estratégica más relevante del año. Con la adquisición de nuevos predios en los Llanos Orientales (Meta), sumada a la maquinaria agrícola de última generación, Don Pollo avanza de manera decidida hacia la autosuficiencia en materias primas clave: maíz y soya.

La meta para 2025 y 2026 es escalar significativamente nuestra capacidad productiva, reduciendo la proporción de insumos importados —que en 2024 representó el 90% del presupuesto de abastecimiento— y, con ello, la exposición a riesgos de volatilidad de precios internacionales, tensiones geopolíticas y disrupciones logísticas globales.

Complementariamente, el 100% de la soya importada cuenta con certificación bajo el protocolo SSAP (Soy Sustainability Assurance Protocol), que garantiza el cumplimiento de estándares sociales y ambientales rigurosos en las granjas proveedoras.

4.3.2.2. Eslabón Nutricional: Planta de Alimento Balanceado (PAB)

La Planta de Alimento Balanceado, ubicada en Calarcá (Quindío), opera con capacidad de 18.000 toneladas mensuales y constituye el corazón nutricional de la cadena. En 2025 se ejecutaron inversiones para ampliar su capacidad productiva, así como la incorporación de nuevos equipos de cocción, el sistema Huvematic de adición de líquidos y la ampliación del sistema de paletizado. Estas mejoras garantizan una formulación más precisa, mayor productividad y menores costos por tonelada producida.

4.3.2.3. Eslabón Productivo: Granjas y Tecnología Avícola

Las unidades productivas La Graciela y Bello Horizonte consolidan en 2025 su posición como núcleos tecnológicos de alta capacidad, con proyección de superar el millón de aves por ciclo productivo entre ambas instalaciones. Adicionalmente, la modernización de la Granja Vergel refleja la estrategia de densificación tecnológica con estándares superiores de bienestar animal.

La introducción del sistema de vacunación INNOVO (in-ovo), que aplica vacunas directamente en el huevo embrionado con una precisión superior al 99,7%, representa un salto cualitativo en bioseguridad y productividad: menor mortalidad, mejor estatus sanitario regional y mayor bienestar para las aves desde antes de nacer.



4.3.3. Evaluación y Gestión Responsable de Proveedores

GRI 308-1: Nuevos proveedores evaluados con criterios ambientales | GRI 414-1: Evaluación social de proveedores | SASB FB-MP-430a.1

Don Pollo gestiona su base de proveedores bajo criterios que integran desempeño económico, cumplimiento legal, estándares ambientales y condiciones sociales. El proceso de evaluación y selección considera los siguientes criterios:

- Cumplimiento normativo y certificaciones ambientales (granjas bioseguras, soya SSAP).
- Buenas prácticas laborales y respeto de derechos humanos en la cadena.
- Capacidad logística y continuidad de suministro.
- Transparencia contractual y ausencia de riesgos de corrupción, lavado de activos o financiación del terrorismo (SAGRILAFT/PTEE).
- Estabilidad financiera y diversificación de fuentes de abastecimiento.

El proceso SAGRILAFT 2025 incluyó una prueba de cumplimiento al proceso contractual de la Planta ABA, con revisión de proveedores de mayor volumen de adjudicación, verificación de cotizaciones comparativas y trazabilidad de decisiones de compra. Como resultado se identificaron oportunidades de mejora en la gestión competitiva de proveedores, estableciéndose un plan de acción para fortalecer los controles y aumentar la transparencia en la selección.

En materia de abastecimiento sostenible, Don Pollo adelanta la construcción de una metodología de evaluación ambiental y social de proveedores, alineada con los requerimientos GRI 308 y GRI 414, que permitirá en el próximo período reportar indicadores formales sobre el porcentaje de proveedores evaluados bajo criterios ASG.

4.3.4. Gestión de Riesgos en la Cadena de Suministro

SASB FB-AG-430a.1 | NIIF S2: Riesgos relacionados con el clima | GRI 3-3

La gestión de la cadena de suministro es también la primera línea de gestión de riesgos del negocio. Don Pollo ha identificado los principales riesgos con potencial de afectar la continuidad operativa y la creación de valor, y para cada uno ha desarrollado estrategias de mitigación concretas:

Riesgo Identificado	Nivel	Estrategia de Mitigación
Dependencia logística externa / disrupciones globales	ALTO	Flota propia. Diversificación de fuentes de abastecimiento.
Riesgos sanitarios y bioseguridad en granjas	ALTO	100% granjas certificadas GAB. Vacunación INNOVO. Laboratorio propio para evaluación y control.
Escasez hídrica en unidades productivas	MEDIO	20 millones de litros de capacidad de captación de aguas lluvias.
Riesgo reputacional por prácticas en la cadena	MEDIO	Sello Sostenibilidad FENAVI-ICONTEC. Soya SSAP. Auditorías SAGRILAFT.
Fragmentación de información / decisiones no trazables	MEDIO	ERP SAP en implementación. Dashboards 100% digitalizados.

Tabla: Matriz de riesgos de cadena de suministro y estrategias de mitigación 2025.

La integración vertical de Don Pollo actúa como el principal escudo de mitigación frente a los riesgos de cadena: al controlar directamente la producción de insumos, el levante y engorde, la transformación, la distribución y la comercialización, la compañía reduce su exposición a proveedores externos en los eslabones más críticos y sensibles al precio.

En el marco de NIIF S2, se reconoce que los riesgos climáticos —sequías prolongadas, variabilidad hídrica, temperaturas extremas— constituyen riesgos físicos con impacto directo en la disponibilidad de insumos agrícolas y en el bienestar de las aves. La estrategia de captación de aguas lluvias (38 millones de litros de capacidad instalada cierre de 2025), la producción propia de

4.3.5. Compromisos y Metas 2026

- Como resultado de los avances alcanzados en 2025 y en coherencia con la Visión 2035 de Don Pollo, los compromisos para el próximo período en materia de cadena de suministro incluyen:
- Implementación completa en 2026 para trazabilidad integral de la cadena. Puesta en marcha del ERP SAP:
- Incrementar producción de maíz y soya en Llanos Orientales para reducir importaciones. Escalar producción agrícola propia:
- Alineada con GRI 308 y GRI 414. Formalizar metodología de evaluación ASG de proveedores:
- Matriz diagnóstica y acompañamiento a proveedores críticos. Implementar programa de abastecimiento sostenible:



4.4. NUESTRA ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

MARCOS DE REFERENCIA: GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-15 | 2-19 | 2-20 | 2-23 | 2-24 | GRI 205-1 | 205-2 | 205-3

4.4.1. Una Gobernanza para el Largo Plazo

En Don Pollo S.A.S., la gobernanza corporativa no es un conjunto de procedimientos formales: es la columna vertebral que hace posible nuestro propósito y garantiza a nuestros inversionistas, clientes y comunidades que la compañía está conducida con integridad, visión y coherencia. Durante 2025, la alta dirección y el Comité Directivo protagonizaron un año de fortalecimiento estructural de la gobernanza, articulando la planificación estratégica de largo plazo con mecanismos concretos de control, transparencia y rendición de cuentas.

Este capítulo expone los tres pilares de ese esfuerzo: la estructura de gobierno que dirige la empresa, la planificación estratégica que le da rumbo, y el sistema de ética y cumplimiento que protege su reputación e integridad.

4.4.2. Estructura de Gobernanza

Marco de referencia: GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15

4.4.2.1. Asamblea de Accionistas – Máximo Órgano de Gobierno

La estructura de gobernanza de Don Pollo está encabezada por la Asamblea de Accionistas, máximo órgano responsable de las decisiones estratégicas de mayor alcance. Se reúne de manera ordinaria o extraordinaria según las circunstancias, y delega la administración de la empresa en el Comité Directivo, encargado de supervisar la gestión ejecutiva, definir políticas corporativas, aprobar presupuestos y velar por el cumplimiento de la visión estratégica de largo plazo.

La designación de los miembros del órgano de gobierno se realiza mediante votación democrática en Asamblea, conforme a la normativa legal vigente. Las decisiones se registran en actas oficiales como soporte documental. Para la selección se priorizan: la pertenencia al grupo familiar de socios, las competencias necesarias para el cargo, y la consideración de las opiniones de los grupos de interés para asegurar una representación calificada y adecuada.

4.4.2..2 Presidente del Máximo Órgano de Gobierno

Marco de referencia: GRI 2-11, 2-15

El presidente del máximo órgano de gobierno es Juan Carlos Uribe López, socio que ejerce simultáneamente como CEO. Esta configuración facilita la articulación entre la toma de decisiones estratégicas y la operación diaria.

4.4.2.3. Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad actúa como extensión funcional del órgano de gobierno para el seguimiento, la supervisión y la gestión de los riesgos y oportunidades de sostenibilidad. Aborda temas de cambio climático, derechos humanos, cumplimiento normativo y reputación corporativa. Está liderado por el Director Corporativo de Sostenibilidad (Mario Alonso Raigosa Restrepo) y rinde informes periódicos a la alta dirección. Sus funciones incluyen la revisión del desempeño ambiental y social, la coordinación de indicadores para el Reporte de Sostenibilidad y la supervisión de la estrategia ASG de la compañía. Este informe fue revisado por el CEO y presentado al Comité para su aprobación, en cumplimiento del GRI 2-14.

4.4.3. Planificación Estratégica 2025: Construyendo el Futuro con Propósito

El año 2025 marcó un hito en la historia de Don Pollo: la alta dirección y el equipo de colaboradores llevaron a cabo un proceso participativo e integral de planificación estratégica, que permitió formalizar los elementos fundacionales de nuestra identidad corporativa y el rumbo que guiará la compañía hacia el largo plazo. Estos ejercicios —realizados de la mano de colaboradores, equipo directivo y la alta dirección— son una demostración concreta de cómo nuestra gobernanza se fortalece para mantener acciones coherentes en función de la sostenibilidad del negocio y el beneficio de todos nuestros grupos de interés.

Los elementos definidos y aprobados en 2025 constituyen el marco estratégico que orientará cada decisión corporativa de la próxima década:



Propósito Superior
¿Por qué existimos?

Nutrir el bienestar de las familias y del planeta a través de proteína responsable y de alto valor nutricional, elaborada con innovación y sostenibilidad, asegurando el bienestar animal y honrando la dignidad del trabajo y el desarrollo de nuestra región.

El propósito superior expresa la razón de ser más profunda de la organización, más allá del negocio. Es el compromiso que une a todos los colaboradores con una causa común y trasciende la generación de utilidades para impactar positivamente a las personas, las comunidades y el entorno.



Mega meta
Horizonte 2035

Para 2035, consolidar a Don Pollo como una empresa sostenible, innovadora y rentable, con talento humano profesional y comprometido, duplicando su producción, expandiendo sus canales y líneas de comercialización; reconocida por su operación responsable, excelencia productiva, compromiso con la protección y el uso eficiente de los recursos naturales.

La Mega es la aspiración cuantificable y retadora que la organización se compromete a alcanzar en el largo plazo. Define en términos concretos el tamaño y el tipo de empresa que queremos ser al 2035, constituyéndose en el norte que orienta la estrategia y la inversión.



Misión
Lo que hacemos cada día

En Don Pollo producimos proteína confiable y nutritiva para las familias, con responsabilidad, innovación y bienestar animal, honrando la dignidad del trabajo, contribuyendo al desarrollo sostenible y la confianza de los grupos de interés, siempre de la mano de la tecnología.

La misión describe con precisión qué hacemos, para quién lo hacemos y cómo lo hacemos. Es el enunciado operacional que traduce el propósito en acción cotidiana y delimita el alcance de nuestro negocio.



Visión
Lo que queremos ser

En el 2035 seremos una empresa referente en el sector agroindustrial, nacional e internacional, con prácticas sostenibles e innovación, con humanización, generando reputación y confianza en la marca.

La Visión 2035 nos compromete con la economía circular, la adaptación al cambio climático y la consolidación de una marca empleadora que atraiga al mejor talento del Eje Cafetero y del país. Reafirma que la sostenibilidad es el camino para la rentabilidad de largo plazo.



Valores
Los principios que nos guían

Responsabilidad, Respeto, Compromiso, Innovación, Sostenibilidad

Los valores corporativos son los principios no negociables que guían el comportamiento de cada colaborador en todas las circunstancias. Son el fundamento de nuestra cultura organizacional y el estándar con el que evaluamos nuestras decisiones.

Significado estratégico para nuestros grupos de interés

La definición formal de estos cinco elementos en 2025 no es un ejercicio retórico: es una señal inequívoca de madurez institucional. Para nuestros inversionistas, significa que la empresa tiene un horizonte claro y una hoja de ruta para crear valor sostenible en el tiempo. Para nuestros colaboradores, significa un propósito compartido que da sentido al trabajo diario. Para nuestros clientes y comunidades, significa el compromiso de una organización que sabe quién es y hacia dónde va.

La aprobación de estos elementos por el máximo órgano de gobierno garantiza que no son aspiraciones individuales, sino compromisos institucionales que orientarán la toma de decisiones en todos los niveles de la organización.

4.4.4. Ética Empresarial y Sistema de Cumplimiento

Marco de referencia: GRI 2-23, 2-24, 205-1, 205-2, 205-3

La ética y la integridad son parte constitutiva de nuestra gobernanza. Don Pollo cuenta con el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILFT) y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), en cumplimiento de las circulares de la Superintendencia de Sociedades. Estos sistemas son el núcleo de nuestra cultura de cumplimiento y el mecanismo operativo que traduce el propósito y los valores en prácticas concretas de control.

Todos estos lineamientos han sido aprobados por la Asamblea Extraordinaria de Accionistas mediante el Acta No. 91. Los documentos que los soportan incluyen el Código de Ética y Conducta, la Política Anticorrupción y Antisoborno, la Política Ambiental y el Manual de Sostenibilidad, cuya aplicación es obligatoria para colaboradores, proveedores y aliados estratégicos.

4.4.4.1 Evaluación de Riesgos de Corrupción

Marco de referencia: GRI 205-1

Durante 2025 el Área de Cumplimiento realizó evaluaciones de riesgo de corrupción sobre el 100% de las operaciones clasificadas como de mayor exposición (9 operaciones en total). Las evaluaciones se ejecutaron conforme a la metodología interna de identificación, análisis, medición, control y monitoreo del riesgo, considerando la naturaleza de la operación, el perfil de la contraparte, el monto de la transacción y el objeto del negocio.

Los riesgos significativos gestionados comprenden: soborno y recepción de favores indebidos, abuso de poder y tráfico de influencia, conflictos de interés en la selección de personal y proveedores, fraude en registros contables, colusión con terceros, y manipulación de sistemas de información.

4.4.4.2 Programa de Evaluaciones de Cumplimiento 2025

Marco de referencia: GRI 205-1

Como manifestación concreta del funcionamiento de nuestro sistema de control interno, el Área de Cumplimiento ejecutó durante 2025 un programa planificado de pruebas y actividades de control sobre los procesos de mayor exposición al riesgo. Estas evaluaciones cubrieron seis frentes críticos de la operación:

Evaluación de Cumplimiento Ejecutada	Resultado General
Creación y modificación de proveedores (Área Contable)	Nivel adecuado en creación (100% aprobados). Se identificaron desviaciones en modificaciones sin aval formal, sobre las cuales se tomaron acciones correctivas inmediatas.
Creación y modificación de clientes (Área de Cartera)	Mejora progresiva durante el año en vinculación de clientes. Se detectaron desviaciones en actualizaciones de datos críticos sin autorización previa, con refuerzo del protocolo de notificación implementado.
Contratos Planta de Alimento Balanceado (ABA)	Se identificaron oportunidades de mejora en la diversificación de proveedores y en la gestión documental de contratos. Se adoptaron recomendaciones de fortalecimiento del proceso.
Contratos Proyectos Civiles	Se evidenció concentración de decisión contractual y ausencia de procesos competitivos amplios. Se emitieron recomendaciones para fortalecer la transparencia y el control interno.
Proceso de Selección de Personal	Se detectaron desviaciones al protocolo de debida diligencia en tres casos puntuales. En todos se tomaron las medidas disciplinarias y correctivas correspondientes conforme al régimen interno.
Procedimiento de Precintos – Transporte Planta ABA	Se identificaron debilidades en trazabilidad y controles. Se estandarizó el procedimiento con participación de todas las áreas involucradas. Estado: RESUELTO

Una gobernanza que aprende y mejora

La ejecución de este programa de evaluaciones es evidencia del compromiso de Don Pollo con la mejora continua de sus controles internos. No se trata solo de verificar el cumplimiento: se trata de identificar oportunamente las brechas, actuar sobre ellas con decisión y fortalecer la cultura de integridad en toda la organización. La transparencia con la que comunicamos estos resultados a nuestros grupos de interés refleja la madurez de nuestra gobernanza. Una empresa que se evalúa, que encuentra sus brechas y que actúa sobre ellas es exactamente el tipo de organización en la que vale la pena invertir y confiar.

4.4.4.3 Formación Anticorrupción y Desempeño 2025

Marco de referencia: GRI 205-2, 205-3

Indicador de Desempeño	Resultado 2025	Cobertura
Operaciones evaluadas en riesgo de corrupción	9 operaciones	100%
Evaluaciones de cumplimiento ejecutadas	6 frentes de control	Procesos de mayor riesgo
Órgano de gobierno capacitado en anticorrupción	3 / 3 miembros	100%
Empleados capacitados en anticorrupción	1.309 / 1.728	75%
Socios de negocio con comunicación anticorrupción	3 / 3 accionistas	100%
Incidentes de corrupción confirmados	0	—
Desviaciones detectadas con acción correctiva adoptada	Sí (múltiples áreas)	100% resueltas o en proceso

La cobertura del 100% en formación anticorrupción se mantuvo de forma consistente durante todo el período 2025. La totalidad de los colaboradores activos recibió capacitación y socialización de las políticas anticorrupción, sin excepciones por categoría laboral ni por región. No se registraron incidentes de corrupción confirmados durante el período.



4.4.5. Compromisos, Políticas y Marco Normativo

Marco de referencia: GRI 2-23, 2-24

Los compromisos éticos de Don Pollo se operacionalizan a través de un conjunto de instrumentos normativos aprobados por el máximo órgano de gobierno, que establecen el marco de actuación esperado para todos los públicos de la organización:

- **Código de Ética y Conducta:** promueve integridad, transparencia, equidad y respeto, con compromisos específicos frente a la corrupción y el soborno transnacional.
- **Política Anticorrupción y Antisoborno:** establece los procedimientos de prevención, detección y reporte de conductas contrarias a la ética.
- **Política Ambiental:** define los compromisos de la organización con la gestión responsable del entorno.
- **Manual de Sostenibilidad:** articula la estrategia ASG con los objetivos corporativos.
- **Procedimiento PG-GET_SLF-0001:** operacionaliza la debida diligencia para identificar, analizar y monitorear contrapartes y transacciones sensibles.

Las responsabilidades están distribuidas jerárquicamente: la alta dirección define la visión estratégica; el Comité de Sostenibilidad y el Comité Directivo supervisan la implementación; los líderes de área integran los compromisos en la operación diaria; y todos los colaboradores actúan conforme al Código de Ética. Adicionalmente, la organización extiende estos principios a toda su cadena de valor mediante cláusulas contractuales con proveedores, clientes y empleados con cargos de confianza.



Índice de Contenidos GRI – Capítulo Gobernanza

Contenido GRI	Sección de este Capítulo
GRI 2-9 – Estructura y composición del órgano	Sección 2 – Estructura de Gobernanza
GRI 2-10 – Designación y selección	Sección 2.1 – Asamblea de Accionistas
GRI 2-11 – Presidente del máximo órgano	Sección 2.2 – Presidente y dualidad de roles
GRI 2-12 / 2-13 – Funciones y delegación	Secciones 2.3 y 2.4
GRI 2-14 – Función en el informe de sostenibilidad	Sección 2.4 – Comité de Sostenibilidad
GRI 2-15 – Conflictos de interés	Sección 2.2
GRI 2-19 / 2-20 – Remuneración	Sección 6 – Remuneración
GRI 2-23 / 2-24 – Compromisos y políticas	Sección 5 – Compromisos y Políticas
GRI 205-1 – Evaluación riesgos corrupción	Sección 4.1 y 4.2
GRI 205-2 – Formación anticorrupción	Sección 4.3 – Desempeño 2025
GRI 205-3 – Incidentes de corrupción	Sección 4.3 – Desempeño 2025

4.5. TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA DE NUESTROS PRODUCTOS

Seguridad Alimentaria e Inocuidad | GRI 416-1, 416-2, 13.9.2, 13.10.2-10.5 | SASB FB-MP-250a.1-250a.3 | NIIF S2

En Don Pollo S.A.S., la trazabilidad y la transparencia de nuestros productos son pilares estratégicos que sustentan nuestra promesa de llevar alimentos seguros e inocuos a la mesa de los colombianos. Como empresa avícola integrada, con operaciones que van desde la producción de huevo fértil hasta la distribución del pollo al consumidor final, asumimos la responsabilidad de garantizar la calidad en cada eslabón de la cadena productiva.

En 2025, consolidamos avances significativos en sistemas de control, tecnología de piso y preparación para la certificación HACCP, reflejando nuestro compromiso con la inocuidad alimentaria como asunto de materialidad doble: un riesgo de impacto sobre la salud pública y un riesgo financiero vinculado a la reputación y el acceso a mercados.

4.5.1. Desempeño Clave en Inocuidad 2025

0

Retiros de Producto

0%

Tasa de no conformidad GFSI

100%

Promedio cumplimiento trazabilidad

96%

Evaluación de proveedores

* Indicadores según SASB FB-MP-250a.1 a FB-MP-250a.3 y GRI 416-1, 416-2, 13.9.2, 13.10.5.

4.5.2. Marco Normativo y Autorización Sanitaria

Don Pollo opera bajo un robusto marco regulatorio que garantiza el cumplimiento de los más exigentes estándares sanitarios nacionales. Nuestra planta de beneficio y desposte de aves cuenta con autorización formal del INVIMA, y nuestros procesos son supervisados de manera permanente por funcionarios de dicha entidad presentes en planta.

Resolución INVIMA	2022500235 — Autorización sanitaria y registro de planta de beneficio y desposte de aves de corral
Decreto base	Decreto 1500 de 2007 — Regulación sanitaria para carne y productos cárnicos
Normativa complementaria	Resolución 242 de 2013 y Resolución 2021043230 de 2021
Vigilancia permanente	Funcionarios INVIMA con presencia continua en planta durante operación
Alcance de evaluación	100 % de las categorías de productos evaluadas en salud y seguridad (GRI 416-1)
Incumplimientos normativos	0 casos en el periodo 2025 (GRI 416-2, GRI 13.10.3)

Visitas de Inspección y Control (IVC) - Resultados 2025

El sistema de inocuidad de Don Pollo fue verificado por entidades externas durante el año, obteniendo resultados que confirman la solidez de nuestros controles internos. La IVC a la Planta de Beneficio registró 97,26 % de cumplimiento.

Tipo de visita / Entidad	Resultado de cumplimiento
IVC Planta de Beneficio (INVIMA)	97,26%

4.5.3. Sistema Integral de Trazabilidad

Contamos con un sistema de trazabilidad end-to-end que cubre la totalidad de la cadena de valor avícola, desde la producción del huevo fértil hasta la entrega del producto terminado al consumidor. Este sistema permite la identificación única por lote en cada etapa, garantizando la trazabilidad directa e inversa ante cualquier eventualidad sanitaria.

Etapas cubiertas por el sistema de trazabilidad

 Producción de huevo fértil	Registro de lote, línea genética, granja de origen, condiciones sanitarias y de bienestar
 Planta de Incubación	Ingreso a incubadora, condiciones de temperatura y humedad, eclosión por lote
 Levante y engorde	Alimento balanceado por formulación, medicamentos veterinarios autorizados, indicadores zootécnicos
 Beneficio	Seguimiento MIMS en tiempo real, pesaje dinámico pollo a pollo, clasificación automática de defectos
 Empaque y distribución	Lote de producción, fecha de vencimiento, temperatura de cadena de frío, destino de distribución

Tecnología de control en planta — Resultados 2025

En 2025, Don Pollo consolidó la implementación de tecnologías de control que fortalecen la trazabilidad e inocuidad en tiempo real:

- Sistema MIMS (Manufacturing Intelligence Management System):** monitoreo de piso en tiempo real del producto procesado y seguimiento detallado a decomisos generados en planta de beneficio.
- Clasificación automática de defectos:** parámetros configurados por el equipo de calidad para detección de no conformidades sin intervención humana, reduciendo el margen de error.
- Pesaje dinámico pollo a pollo:** garantiza que cada producto cumple los rangos de peso establecidos, asegurando la estandarización por presentación.
- Tecnología en eviscerado y desprese:** maquinaria que reduce el contacto directo del personal con el producto, minimizando el riesgo de contaminación cruzada.
- Control permanente de temperaturas:** seguimiento en cadena de frío desde planta hasta distribución, garantizando la vida útil del producto.

Promedio de Cumplimiento de Trazabilidad 2025: 100 %

El indicador de cumplimiento de trazabilidad —medido mensualmente a lo largo de las rutas de trazabilidad evaluadas— alcanzó un promedio de 100 % en 2025. Este resultado refleja el fortalecimiento de los sistemas de registro y la expansión de las rutas de control asociadas al crecimiento productivo de la compañía.

4.5.4. Proyecto Estratégico: Certificación HACCP

¿Qué es HACCP?

El sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP, por sus siglas en inglés) es el estándar preventivo internacional de gestión de inocuidad alimentaria reconocido por el Codex Alimentarius, la OMS y la FAO. Su implementación identifica, evalúa y controla los peligros biológicos, físicos y químicos que pueden comprometer la seguridad del alimento en cada etapa de producción.

4.5.4.1. Avances 2025 en la ruta hacia HACCP

Durante 2025, Don Pollo ejecutó un conjunto de acciones preparatorias que sientan las bases técnicas y documentales para la obtención de la certificación HACCP en 2026:

Componente del Sistema HACCP	Estado 2025	Meta 2026
Actualización documental (44 documentos)	Completado — 44/44 docs actualizados	Certificación HACCP
Análisis de Peligros (biológico, físico, químico)	En curso — etapas identificadas	Validación por auditor externo
Identificación de Puntos Críticos de Control (PCC)	En curso — PCCs definidos por etapa	Implementación y monitoreo
Límites críticos y sistema de monitoreo	En diseño	Verificación operativa
Acciones correctivas documentadas	Protocolos base aprobados	Implementación y registro
Verificación y trazabilidad del sistema	Integrado con MIMS	Auditoría de certificación
Programa de capacitación HACCP (personal)	82 % de ejecución del cronograma	100 % cobertura

Hito destacado: Actualización de 44 documentos del sistema de gestión de inocuidad como parte de la preparación documental para HACCP, alcanzando el 100 % de los documentos requeridos en esta fase.

4.5.4.2. Beneficios proyectados de la certificación HACCP

- Reducción de riesgos de contaminación biológica, física y química mediante estandarización de procesos y control riguroso de Puntos Críticos de Control (PCC).
- Acceso a mercados internacionales y clientes institucionales de mayor exigencia, diferenciando a Don Pollo de la competencia en el sector avícola.
- Optimización del uso de recursos mediante la prevención de reprocesos y desperdicios, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental.
- Fortalecimiento de la cultura de inocuidad en el talento humano, asegurando prácticas responsables en cada etapa del beneficio.
- Consolidación como referente en seguridad alimentaria y sostenibilidad en el sector avícola nacional.

4.5.4.3. Control de Plagas, Higiene y Programas de Saneamiento

Como parte de los Prerrequisitos Operacionales (PRPs) que soportan el sistema HACCP, Don Pollo mantiene programas activos de saneamiento y control de plagas en la planta de beneficio, cuyos resultados en 2025 evidencian la eficacia de los controles implementados:

Eficacia del programa de control de roedores	100 % — Sin evidencia de presencia de vectores en planta
Cumplimiento cronograma lavado de tanques	100 % — Tanques cisterna, principal, inox y reserva
Cronograma de desmontes L&D (Limpieza y Desinfección)	97 % de cumplimiento
Cronograma de choques de saneamiento	90 % de cumplimiento
Control del Chiller (cloro libre residual)	Rango: 1,29 – 2,51 ppm (promedio dentro de parámetro)
Control del Chiller (pH)	Rango: 7,09 – 7,97 (dentro de límites críticos establecidos)
Equipo de inocuidad en planta	30 personas — Área de inocuidad (Jefe: Natalia Cañas Agudelo)
Equipo de calidad beneficio	65 personas — Área calidad (Subdirectora: Jeniffer Cardona Castro)



4.5.4.4. Formación en BPM e Inocuidad — Personal de Planta

La inocuidad alimentaria depende tanto de los sistemas tecnológicos como del comportamiento del talento humano. En 2025, implementamos un plan de capacitación continua en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) e inocuidad, con los siguientes resultados:

Cumplimiento cronograma de capacitaciones	82 % de ejecución (en ruta al 100 % anual)
Temas cubiertos	BPM, decreto 1500/2007, higiene personal, contaminación cruzada, manejo de temperaturas, trazabilidad
Objetivo HACCP	Formar al 100 % del personal de planta en los principios del sistema HACCP previo a la certificación
Evaluación de proveedores de materias primas	96 % de cumplimiento en criterios de inocuidad y sanidad

Cero retiros de mercado

Durante el periodo 2025, Don Pollo no registró ningún retiro de producto del mercado, lo que refleja la solidez del sistema de control de calidad e inocuidad implementado. Este resultado es coherente con la tasa de 0 infracciones críticas de seguridad alimentaria registrada en el mismo periodo.

4.5.5. Indicadores SASB y GRI — Trazabilidad y Seguridad Alimentaria 2025

Código SASB / GRI	Indicador	Resultado 2025
FB-MP-250a.1 / 416-2	Tasa de no conformidad GFSI (importantes)	0 casos — 0 %
FB-MP-250a.1 / 416-2	Tasa de no conformidad GFSI (leves)	0 casos — 0 %
FB-MP-250a.2 / 13.10.4	% instalaciones proveedores cert. GFSI	0 % (en ruta a HACCP 2026)
FB-MP-250a.3 / 13.10.5	Número de retiradas emitidas	0
FB-MP-250a.3 / 13.10.5	Peso total de productos retirados (ton)	0
FB-FR-250a.1 / 416-2	Tasa de infracción de alto riesgo	0
FB-FR-250a.2	Número de unidades retiradas	0
416-1 / 13.10.2	Categorías eval. en salud y seguridad	100 %
GRI 2-25 / 13.10.3	Casos de incumplimiento normativa	0

Metas y Compromisos 2026

En línea con nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025–2035, los siguientes compromisos en trazabilidad e inocuidad guían nuestra agenda para el próximo periodo:

Compromiso	Indicador de seguimiento	Horizonte
Obtener la certificación HACCP para la planta de beneficio	Certificado HACCP emitido por organismo acreditado	2026
Alcanzar el 100 % de ejecución del cronograma de capacitaciones en BPM e inocuidad	% de ejecución del plan anual de formación	2026
Reducir el índice de decomisos en planta	% de decomisos sobre total procesado (< 0,30 %)	2026
Ampliar evaluación de inocuidad a proveedores críticos	% de proveedores estratégicos con evaluación sanitaria	2026
Implementación de SAP en gestión de trazabilidad	Módulos de trazabilidad activos en sistema ERP	2026

"En Don Pollo, la inocuidad no es una meta puntual; es el estándar mínimo desde el que operamos. La certificación HACCP en 2026 será el reconocimiento formal de lo que ya es nuestra cultura."
— Dirección Corporativa de Sostenibilidad, Don Pollo S.A.S.

Nota: Los indicadores SASB corresponden a los estándares FB-MP (Carnes, Aves y Lácteos) y FB-FR (Minoristas y Distribuidores de Alimentos) según el marco SASB 2023. Los indicadores GRI se reportan bajo los Estándares GRI 2021 y el Estándar Sectorial GRI 13 (Agricultura, Acuicultura y Pesca).

¡Fresco todos los días !

4.6. NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES

Marco de referencia: GRI 417 • GRI 418 • SASB FB-MP • NIIF S2

4.6.1. CONTEXTO Y ENFOQUE EN EL CLIENTE

Don Pollo S.A.S. entiende a sus clientes y consumidores como el centro de su propósito empresarial. Con presencia en 27 puntos de venta directos y 7 Centros de Distribución (CEDIS) a nivel nacional, la empresa atiende tres segmentos diferenciados: B2C (amas de casa y consumidor final, con una base de 9.000 clientes activos), B2B (asaderos y restaurantes del sector Food Service, con 3.000 clientes) y B2B2C (supermercados y clientes mayoristas, con 145 cuentas que generan el 80% de las ventas de la marca). Este enfoque multi-canal permite garantizar el acceso al producto fresco todos los días, consolidando la promesa de marca: ¡Fresco todos los días!



4.6.2. ESTRATEGIA COMERCIAL Y POSICIONAMIENTO DE MARCA

4.6.2.1 Campañas comerciales B2C – 2025

Durante 2025, Don Pollo ejecutó cinco grandes campañas comerciales dirigidas al consumidor final, articuladas con fechas del calendario cívico y emocional colombiano. Cada campaña fue diseñada para estimular la compra en tienda, premiar la fidelidad del cliente y fortalecer el posicionamiento de la marca como la proteína fresca más cercana a las familias colombianas.

Campaña	Inversión
Madres (Mayo)	\$9,8 MM
Padres (Junio)	\$14 MM
Aniversario 41 años (Sep.)	\$23 MM
Halloween (Octubre)	\$12,6 MM
Navidad (Diciembre)	\$11,7 MM

El ROI consolidado del portafolio de campañas B2C durante 2025 fue del 192%, demostrando la capacidad de Don Pollo para generar retorno tangible sobre cada peso invertido en mercadeo, al tiempo que fortalece el relacionamiento con el consumidor final. Las campañas se implementaron en ferias municipales con incremento del 20% en ventas versus fin de semana promedio, y en eventos tipo madrugones que lograron un 64% de incremento en venta por ítem en Quindío.

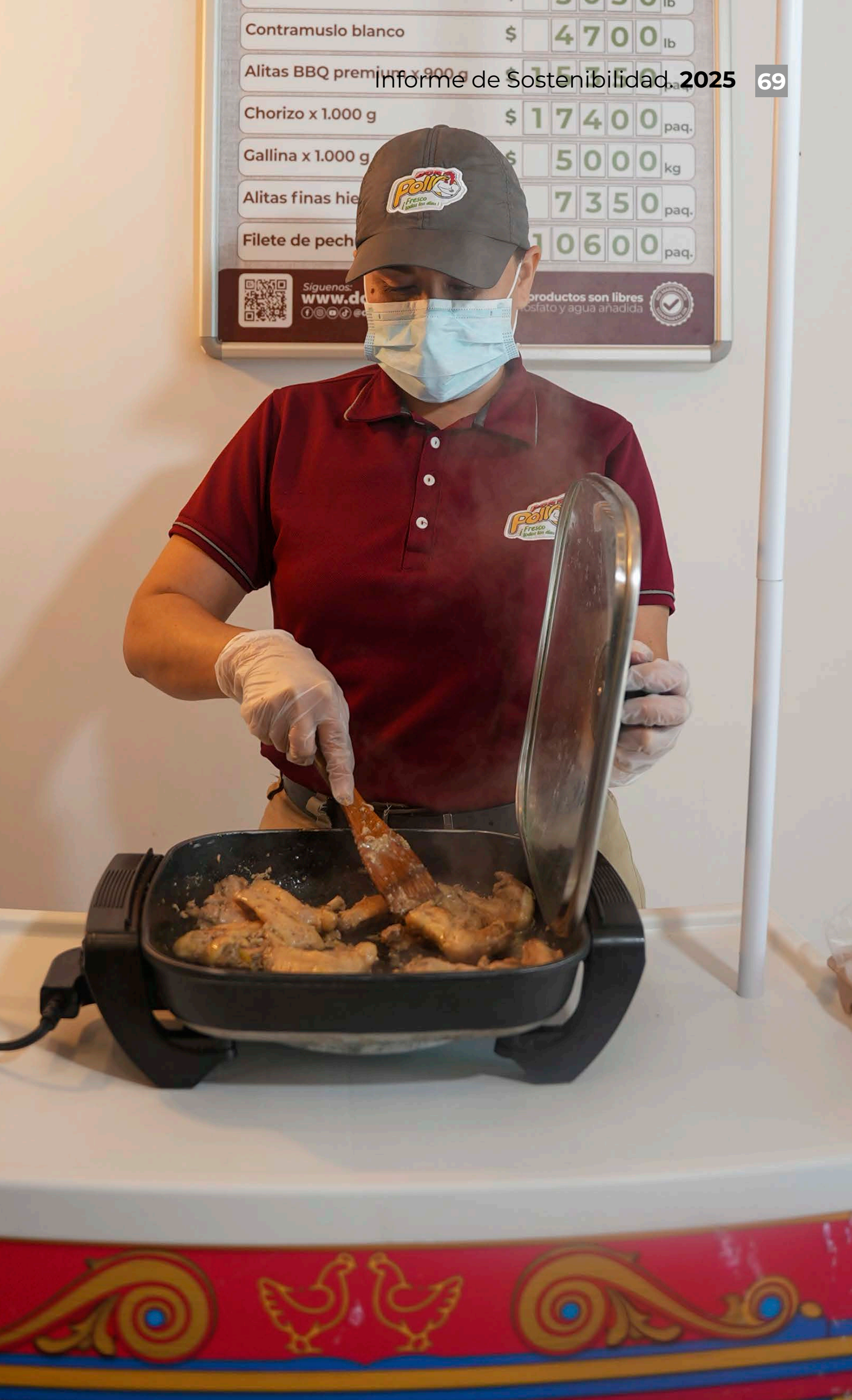
4.6.2.2 Mercaimpulso: modelo de activación en punto de venta

El programa Mercaimpulso se consolidó en 2025 como el principal modelo de activación en punto de venta, creciendo un 546% en activaciones frente a 2024. El equipo de 6 mercaimpulsadoras (vs. 2 en 2024) realizó 653 activaciones, alcanzando una efectividad de venta del 8.008% y un cumplimiento de objetivo de degustación del 101,4%—superando la meta establecida. Se entregaron 753 kg en degustación (vs. 88 kg en 2024), lo que mejoró sustancialmente la efectividad comercial de los productos con demostración.

4.6.2.3 Investigación de mercado e inteligencia competitiva

Durante 2025 se implementó el Radar de Precios como herramienta de inteligencia competitiva, permitiendo monitorear en tiempo real el comportamiento de precios del pollo entero blanco en los segmentos Food Service y Hogar. Los resultados fueron analizados para ajustar la estrategia de valor.

Por primera vez, Don Pollo participó en el Comité de Mercadeo de FENAVI, accediendo a estudios de consumo Raddar-Kantar, tendencias del sector avícola y la campaña sectorial “El País del Pollo”, lo que enriqueció las capacidades de análisis de mercado de la empresa.



4.6.3. SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE COMPRA

4.6.3.1 Capacitación y desarrollo del equipo de servicio

En 2025, se capacitaron 145 colaboradores en habilidades de servicio al cliente bajo dos módulos principales: “Vendiendo Emociones” (70% de los participantes) y “Abordaje Efectivo” (30%). La formación cubrió todos los perfiles de cara al cliente: 45 domiciliarios, 36 administradores, 24 colaboradores de otras áreas, 15 auxiliares de tienda, 14 vendedores, 8 subdirectores y 3 mercaderistas. La calificación promedio obtenida en las evaluaciones de la capacitación fue de 4,88 sobre 5,0.

Como reconocimiento a los clientes más fieles, se entregaron 40 anchetas a clientes especiales en todas las zonas de operación: Antioquia (16), Cundinamarca (6), Eje Cafetero (4), Huila (4), Tolima (4) y Valle (4).

4.6.3.2 Eficiencia operativa y cadena de frío

La planeación de la demanda fue un actor estratégico clave para garantizar el nivel de servicio al cliente. En 2025 se renovaron 10 congeladores (91% de ejecución) para fortalecer la cadena de frío, y se entregaron 20 motos nuevas (83% de ejecución) para optimizar los tiempos de despacho de domicilios. El control integral de mermas redujo la tasa de 2,3% a 1,8%, generando un ahorro neto de \$1.753 millones COP y mejorando la disponibilidad del producto para el consumidor final.

4.6.4. MEJORA DE INFRAESTRUCTURA Y EXPERIENCIA EN TIENDA

La experiencia del cliente en los puntos de venta es una dimensión material para Don Pollo. En 2024 se remodelaron las tiendas de Pereira Cuba y en 2025 se ejecutaron mejoras en el punto de venta las Acacias/Quindío, implementando estándares de arquitectura innovadora coherentes con los pilares de la marca: Denominación de Origen, Humanización de Marca, Reputación y Sostenibilidad, e Innovación Tecnológica.

El proyecto de remodelaciones buscó mejorar la imagen corporativa y la estética de los puntos de venta, garantizando la funcionalidad de los equipos, asegurando la conservación de la calidad del producto y elevando la experiencia de compra del cliente y el consumidor.



4.6.5. PROGRAMA ESTRELLAS DON POLLO: PROYECCION 2026

El Programa Estrellas Don Pollo, gestionado por la Dirección de Imagen Corporativa y Comunicaciones, es la apuesta estratégica para el periodo octubre 2025 – diciembre 2026. Su objetivo es fortalecer los factores administrativos, de imagen, de calidad, de SST y de ventas en la totalidad de los 27 puntos de venta y 7 CEDIS a nivel nacional, promoviendo buenas prácticas y haciendo de Don Pollo una empresa más sostenible.

El programa se estructura en cinco pilares directamente vinculados con la experiencia del cliente: Ventas (desempeño comercial), Calidad (calidad del producto ofrecido), Imagen Corporativa (presentación del punto de venta), Auditoría (procesos administrativos) y SST (condiciones seguras de trabajo para quienes atienden al cliente). El alcance cubre capacitaciones, entrenamientos, evaluaciones y premiaciones dirigidas a la totalidad de los colaboradores, creando un ciclo virtuoso entre bienestar del equipo y calidad de servicio al cliente.



4.6.6. MODELO DE INVESTIGACIÓN DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (NPS 2026)

Por primera vez en su historia, Don Pollo implementará un modelo estructurado de evaluación de satisfacción del cliente externo mediante la metodología NPS (Net Promoter Score), a ejecutar durante el 2026 como línea base para la gestión de la experiencia del cliente. La investigación ha de cubrir los tres segmentos comerciales en las seis zonas de presencia nacional (Eje Cafetero, Cundinamarca, Antioquia, Tolima, Huila y Valle).

Las cinco dimensiones a evaluar son: Logística (tiempos de entrega y despacho de domicilios), Disponibilidad y exactitud de pedidos, Servicio al cliente, Calidad del producto y Precio competitivo. Los resultados orientarán el plan de mejora 2026 y la toma de decisiones basada en evidencia, transformando la intuición organizacional en estrategia verificable.

4.6.7. PERSPECTIVAS Y COMPROMISOS 2026

Con base en los resultados de 2025 y la primera medición de satisfacción del cliente, Don Pollo establece los siguientes compromisos hacia 2026:

- Implementar el plan de acción derivado del NPS 2026.
- Continuar el programa de remodelaciones en los puntos de venta del Eje Cafetero, Huila, Antioquia, Tolima y Cundinamarca, con una inversión proyectada de \$573 millones COP en adecuaciones de fachada.
- Consolidar el Programa Estrellas como mecanismo de mejora continua en los 27 PDV y 7 CEDIS, articulado con ventas, calidad, imagen y SST.
- Ampliar la cobertura del Mercaimpulso y mantener el ROI de campañas por encima del 100% en cada activación.
- Medir nuevamente la satisfacción del cliente en los tres segmentos al cierre de 2026, para hacer seguimiento a la evolución del NPS y el impacto de las mejoras implementadas.



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025

Llegar al final de este informe no es un punto de llegada; es la reafirmación de un camino que hemos decidido recorrer con convicción. En Don Pollo S.A.S. entendemos la sostenibilidad no como una obligación de reporte, sino como el fundamento de un negocio que quiere perdurar, crecer con responsabilidad y contribuir genuinamente al bienestar de las personas y del territorio que nos acoge.

Cada cifra, cada proyecto y cada compromiso plasmado en estas páginas nace de escuchar a quienes importan: nuestros colaboradores, que depositan su talento y su tiempo en esta empresa; nuestros clientes y consumidores, que confían en la calidad e inocuidad de nuestros productos; nuestros proveedores y aliados, que construyen cadenas de valor responsables junto a nosotros; nuestras comunidades, que comparten el entorno en el que operamos; y nuestros accionistas e inversores, que apuestan por un modelo de negocio sostenible en el largo plazo.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025–2035 nos da claridad sobre el horizonte, pero son las acciones cotidianas las que definen quienes somos. Seguiremos trabajando, con las raíces cafeteras que nos identifican y con la mirada puesta en 2035, para ser una empresa referente en el sector agroindustrial colombiano: responsable con la naturaleza, justa con las personas, transparente con sus grupos de interés y generadora de valor compartido.

“Desde nuestras raíces cafeteras, sembramos el presente sin comprometer la naturaleza del futuro.”

MARIO ALONSO RAIGOSA RESTREPO
Director Corporativo de Sostenibilidad





DON POLLO S.A.S.
REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025
ÍNDICES DE CONTENIDO SEGÚN MARCOS DE REFERENCIA
GRI 2021 · Estándar Sectorial GRI 13 · SASB · NIIF S2
Período: 1 de enero – 31 de diciembre de 2025
Armenia, Quindío · Colombia

Instrucciones de uso

Las presentes tablas de contenido constituyen los índices de referencia cruzada del Reporte de Sostenibilidad 2025 de Don Pollo S.A.S. Para cada marco de reporte (GRI, SASB y NIIF S2), se detalla el código o párrafo aplicable, la descripción de la divulgación, y la sección del informe donde se encuentra la respuesta.

Este documento se organiza en tres secciones independientes: (1) Índice GRI, (2) Índice SASB, (3) Índice NIIF S2.

1. ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Marco de referencia: GRI 1: Fundamentos 2021 | GRI 2: Contenidos Generales 2021 | GRI 3: Temas Materiales 2021 | Estándares Temáticos GRI | GRI 13: Sector Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022

Declaración de uso	Don Pollo S.A.S. ha elaborado este Reporte de Sostenibilidad en referencia a los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022
Nivel de conformidad	Con referencia a los Estándares GRI
Período del informe	1 de enero – 31 de diciembre de 2025
Punto de contacto	Mario Alonso Raigosa Restrepo sostenibilidad@grupodonpollo.com.co

GRI 2: Contenidos Generales 2021

GRI 2 — ORGANIZACIÓN, GOBERNANZA, ESTRATEGIA, PRÁCTICAS Y GRUPOS DE INTERÉS			
Código GRI	Descripción / Divulgación	Sección del Informe	Página
GRI 2 -1	Detalles organizacionales	Presentación de la Organización – Sobre Don Pollo	3
GRI 2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad	Acerca de este Informe	0
GRI 2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este Informe	0
GRI 2-4	Actualización de la información	Acerca de este Informe	0
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Cadena de Valor – Presentación de la Organización	3
GRI 2-7	Empleados	Dimensión Social – Gestión del Talento Humano	36
GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	Dimensión Social – Gestión del Talento Humano	36
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobernanza – Nuestra Estructura de Gobernanza	60
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobernanza – Asamblea de Accionistas	60
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobernanza – Presidente y dualidad de roles	60
GRI 2-12	Función del máximo órgano en supervisión de impactos	Gobernanza – Funciones y responsabilidades	60
GRI 2-13	Delegación de responsabilidad de gestión de impactos	Gobernanza – Comité de Sostenibilidad	60
GRI 2-14	Función del máximo órgano en el informe de sostenibilidad	Acerca de este Informe / Gobernanza	60
GRI 2-15	Conflictos de interés	Gobernanza – Conflictos de interés	60
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Gerente General	1
GRI 2-23	Compromisos y políticas	Gobernanza – Compromisos y Políticas	63
GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Gobernanza – Compromisos y Políticas	63
GRI 2-28	Pertenencia a asociaciones	Presentación Organización – Grupos de Interés	14
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de Interés – Metodología de Relacionamento	14

GRI 3: Temas Materiales 2021

GRI 3 — DETERMINACIÓN Y GESTIÓN DE TEMAS MATERIALES			
Código GRI	Descripción / Divulgación	Sección del Informe	Página
GRI 3-2	Lista de temas materiales	Análisis de Doble Materialidad – Temas identificados	8
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Cada capítulo temático (Ambiental, Social, Económico, Gobernanza)	18

GRI Temáticos — Dimensión Ambiental

DIMENSIÓN SOCIAL: EMPLEO · SST · FORMACIÓN · DIVERSIDAD · COMUNIDADES · BIENESTAR ANIMAL			
Código GRI	Descripción / Divulgación	Sección del Informe	Página
GRI 301-2	Insumos reciclados	Dim. Ambiental – Gestión de Residuos Sólidos	19
GRI 301-3	Productos recuperados y materiales de envasado	Dim. Ambiental – Gestión de Residuos Sólidos	19
GRI 306-3	Residuos generados	Dim. Ambiental – Gestión de Residuos Sólidos	19
GRI 306-4	Residuos desviados de la eliminación	Dim. Ambiental – Gestión de Residuos Sólidos	19
GRI 306-5	Residuos dirigidos a la eliminación	Dim. Ambiental – Gestión de Residuos Sólidos	19
GRI 303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos	Dim. Ambiental – Gestión del Agua y Vertimientos	22
GRI 303-3	Captación de agua	Dim. Ambiental – Gestión del Agua y Vertimientos	22
GRI 303-4	Vertido de agua	Dim. Ambiental – Gestión del Agua y Vertimientos	23
GRI 303-5	Consumo de agua	Dim. Ambiental – Gestión del Agua y Vertimientos	22
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización	Dim. Ambiental – Gestión de la Energía	27
GRI 304-1	Instalaciones propias en o adyacentes a áreas protegidas	Dim. Ambiental – Biodiversidad	29
GRI 304-2	Impactos significativos en la biodiversidad	Dim. Ambiental – Biodiversidad	29
GRI 304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Dim. Ambiental – Biodiversidad	29
GRI 304-4	Especies incluidas en la Lista Roja de la UICN	Dim. Ambiental – Biodiversidad	29

GRI Temáticos — Dimensión Social

DIMENSIÓN SOCIAL: EMPLEO · SST · FORMACIÓN · DIVERSIDAD · COMUNIDADES · BIENESTAR ANIMAL			
Código GRI	Descripción / Divulgación	Sección del Informe	Página
GRI 401-1	Nuevas contrataciones y rotación de empleados	Dim. Social – Gestión del Talento Humano	36
GRI 401-2	Prestaciones para empleados a tiempo completo	Dim. Social – Gestión del Talento Humano	36
GRI 401-3	Permiso parental	Dim. Social – Gestión del Talento Humano	36
GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	Dim. Social – Salud y Seguridad en el Trabajo	39
GRI 403-2	Identificación de peligros y evaluación de riesgos	Dim. Social – Salud y Seguridad en el Trabajo	39
GRI 403-3	Servicios de salud en el trabajo	Dim. Social – Salud y Seguridad en el Trabajo	40
GRI 403-4	Participación de trabajadores en SST	Dim. Social – Salud y Seguridad en el Trabajo	40
GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre SST	Dim. Social – Salud y Seguridad en el Trabajo	40
GRI 403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Dim. Social – Salud y Seguridad en el Trabajo	40
GRI 403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	Dim. Social – Salud y Seguridad en el Trabajo	39
GRI 403-10	Dolencias y enfermedades relacionadas con el trabajo	Dim. Social – Salud y Seguridad en el Trabajo	40
GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Dim. Social – Gestión del Talento Humano	37
GRI 404-2	Programas para desarrollar las competencias	Dim. Social – Gestión del Talento Humano	37
GRI 404-3	Porcentaje de empleados con evaluaciones del desempeño	Dim. Social – Gestión del Talento Humano	37
GRI 405-1	Diversidad en los órganos de gobierno y empleados	Dim. Social – Diversidad e Inclusión / Gobernanza	37
GRI 405-2	Ratio del salario base y de la remuneración	Dim. Social – Diversidad e Inclusión	37
GRI 406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas	Dim. Social – Cultura Organizacional	37
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local	Dim. Social – RSE y Comunidades	44
GRI 414-1	Nuevos proveedores evaluados con criterios sociales	Dim. Económica y Gobernanza – Cadena de Suministro	57
GRI 13.11.1	Bienestar animal – Gestión integrada	Dim. Social – Bienestar Animal	33
GRI 417-1	Requisitos para información y etiquetado de productos	Dim. Económica – Clientes y Consumidores	68

GRI Temáticos — Dimensión Económica y de Gobernanza

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y GOBERNANZA: DESEMPEÑO ECONÓMICO · ANTICORRUPCIÓN · CADENA SUMINISTRO · TRAZABILIDAD			
Código GRI	Descripción / Divulgación	Sección del Informe	Página
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Dim. Económica – Generación de Valor Económico	54
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Dim. Económica – Cadena de Suministro	57
GRI 205-1	Operaciones evaluadas en riesgos de corrupción	Gobernanza – SAGRILIFT y PTEE	60
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre anticorrupción	Gobernanza – SAGRILIFT y PTEE	60
GRI 205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas	Gobernanza – SAGRILIFT y PTEE	60
GRI 308-1	Nuevos proveedores evaluados con criterios ambientales	Dim. Económica – Cadena de Suministro	57
GRI 416-1	Categorías de productos evaluadas en salud y seguridad	Dim. Económica – Trazabilidad y Seguridad Alimentaria	41
GRI 416-2	Incidentes de incumplimiento en salud y seguridad	Dim. Económica – Trazabilidad y Seguridad Alimentaria	41
GRI 13 – 13.3	Gestión integrada de impactos sobre biodiversidad	Dim. Ambiental – Biodiversidad	32
GRI 13 – 13.9.2	Bienestar animal – Desempeño operacional	Dim. Social – Bienestar Animal	34
GRI 13 – 13.10.2 a 13.10.5	Inocuidad y trazabilidad alimentaria	Dim. Económica – Trazabilidad y Seguridad Alimentaria	41

* Las omisiones en el Reporte de Sostenibilidad 2025 se justifican por confidencialidad comercial (ingresos, volumen de ventas, kg procesados) o porque el indicador no es aplicable a la actividad de Don Pollo S.A.S. Cada omisión se detalla dentro del capítulo correspondiente del informe.

2. ÍNDICE DE CONTENIDO SASB

Marcos aplicados: SASB FB-MP (Carnes, Aves y Lácteos) | SASB FB-AG (Productos Agrícolas) | SASB FB-FR (Minoristas y Distribuidores de Alimentos). Versión: Octubre 2018, revisada junio 2023.

FB-MP — Carnes, Aves y Lácteos

SASB FB-MP: CARNES, AVES Y LÁCTEOS — INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD				
Código SASB	Tema de Divulgación	Métrica / Parámetro de Contabilidad	Sección del Informe	Página
FB-MP-110a.1	Gestión del Agua	Volumen total de agua consumida; % en regiones con estrés hídrico alto o muy alto	Dim. Ambiental – Gestión del Agua	22
FB-MP-110a.2	Gestión del Agua	Descripción de los riesgos hídricos y estrategias de gestión	Dim. Ambiental – Gestión del Agua	22
FB-MP-120a.1	Emisiones de GEI	Emisiones brutas de GEI, Alcance 1 y Alcance 2	Dim. Ambiental – Estrategia Climática	25
FB-MP-130a.1	Gestión de la Energía	Consumo total de energía; % renovable; % electricidad de red	Dim. Ambiental – Gestión de la Energía	28
FB-MP-130a.2	Gestión de la Energía	Intensidad energética por unidad producida	Dim. Ambiental – Gestión de la Energía	28
FB-MP-150a.1	Residuos y Subproductos	Peso total de residuos generados; % reciclados o reutilizados	Dim. Ambiental – Gestión de Residuos	21
FB-MP-160a.1	Uso del Suelo y Biodiversidad	Descripción de las prácticas de gestión ambiental	Dim. Ambiental – Biodiversidad	21
FB-MP-250a.1	Seguridad Alimentaria e Inocuidad	Tasa de no conformidad respecto a las normas GFSI (importante y leve)	Dim. Económica – Trazabilidad y Seguridad Alimentaria	64
FB-MP-250a.2	Seguridad Alimentaria e Inocuidad	% de instalaciones de proveedores auditados/certificadas bajo estándar GFSI	Dim. Económica – Trazabilidad y Seguridad Alimentaria	64
FB-MP-250a.3	Seguridad Alimentaria e Inocuidad	Número de retiradas de productos; peso total retirado	Dim. Económica – Trazabilidad y Seguridad Alimentaria	64
FB-MP-430a.1	Gestión de la Cadena de Suministro	% de proveedores de insumos clave verificados con estándares de sostenibilidad	Dim. Económica – Cadena de Suministro	59
FB-MP-310a.2	Capital Humano y Seguridad Laboral	Descripción de los programas de formación y gestión del talento	Dim. Social – Gestión del Talento Humano	37

FB-AG — Productos Agrícolas

SASB FB-AG: PRODUCTOS AGRÍCOLAS — INDICADORES APLICABLES A CULTIVOS PROPIOS				
Código SASB	Tema de Divulgación	Métrica / Parámetro de Contabilidad	Sección del Informe	Página
FB-MP-110a.1	Gestión del Agua	Porcentaje de tierras de cultivo en regiones con estrés hídrico	Dim. Ambiental – Gestión del Agua	25
FB-AG-430a.1	Gestión del Suelo y Biodiversidad	Prácticas de gestión de la tierra: siembra directa, drones agrícolas	Dim. Ambiental – Biodiversidad	29
FB-AG-250a.1	Seguridad Alimentaria (Agr.)	Porcentaje de insumos agrícolas clave con trazabilidad certificada	Dim. Económica – Cadena de Suministro	43
FB-AG-250a.3	Retiro de productos	Número de retiros de productos de origen agrícola; peso total (ton)	Dim. Económica – Trazabilidad	43

FB-FR — Minoristas y Distribuidores de Alimentos

SASB FB-FR: MINORISTAS Y DISTRIBUIDORES DE ALIMENTOS — INDICADORES APLICABLES A PUNTOS DE VENTA				
Código SASB	Tema de Divulgación	Métrica / Parámetro de Contabilidad	Sección del Informe	Página
FB-FR-110a.1	Gestión del Agua	Volumen total de agua consumida en operaciones de retail/distribución	Dim. Ambiental – Gestión del Agua	22
FB-FR-250a.2	Seguridad Alimentaria	Número de unidades retiradas del mercado	Dim. Económica – Trazabilidad y Seguridad Alimentaria	64

* Algunos parámetros SASB se reportan como línea base 2025 (primer año de medición formal). La intensificación del seguimiento está prevista en la hoja de ruta de sostenibilidad 2025–2035. Los parámetros de actividad (000.X) corresponden a datos operativos que contextualizan los resultados.

3. ÍNDICE DE CONTENIDO NIIF S2

Marco aplicado: NIIF S2 Información a Revelar Relacionada con el Clima (ISSB, junio 2023). Aplicación con referencia a los cuatro pilares: Gobernanza · Estrategia · Gestión del Riesgo · Métricas y Objetivos.

Gobernanza Climática (S2.5 – S2.6)

NIIF S2 — GOBERNANZA: SUPERVISIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS				
Párrafo NIIF S2	Área	Requerimiento / Métrica	Sección del Informe	Página
S2.5 (a)	Gobernanza	Descripción de la supervisión del órgano de gobierno sobre riesgos y oportunidades climáticas	Gobernanza – Nuestra Estructura de Gobernanza / Comité de Sostenibilidad	61
S2.5 (b)	Gobernanza	Procesos y frecuencia de la supervisión; consideración de riesgos climáticos en decisiones estratégicas	Gobernanza – Comité de Sostenibilidad	61
S2.6 (a)	Gobernanza	Función de la dirección en la evaluación y gestión de riesgos y oportunidades climáticas	Gobernanza – Dirección de Sostenibilidad	61
S2.6 (b)	Gobernanza	Uso de controles de gestión y compensación ligados a objetivos climáticos	Gobernanza – Remuneración	61

Estrategia Climática (S2.8 – S2.13)

NIIF S2 — ESTRATEGIA: RIESGOS, OPORTUNIDADES E IMPACTOS FINANCIEROS CLIMÁTICOS				
Párrafo NIIF S2	Área	Requerimiento / Métrica	Sección del Informe	Página
S2.8 (a)	Estrategia	Riesgos y oportunidades climáticas identificados que podrían afectar el modelo de negocio	Dim. Ambiental – Estrategia Climática (Riesgos físicos y de transición)	26
S2.8 (b)	Estrategia	Horizonte temporal de los riesgos (corto, mediano y largo plazo)	Dim. Ambiental – Estrategia Climática	26
S2.9	Estrategia	Impactos actuales y previstos de los riesgos en el modelo de negocio y cadena de valor	Dim. Ambiental – Estrategia Climática / Cadena de Suministro	57
S2.10	Estrategia	Efectos del cambio climático en la estrategia y decisiones de planificación financiera	Dim. Ambiental – Estrategia Climática	26
S2.11	Estrategia	Resiliencia de la estrategia empresarial ante escenarios climáticos (análisis de escenarios)	Dim. Ambiental – Estrategia Climática (Hoja de ruta 2035)	26
S2.12 (a)	Estrategia – Transición	Planes de transición climática hacia una economía baja en carbono	Dim. Ambiental – Estrategia Climática / Energía Solar (Hoja de ruta)	26
S2.13	Estrategia	Impactos de los riesgos y oportunidades climáticas en el desempeño financiero	Dim. Ambiental – Estrategia Climática / Gasto Ambiental	26

Gestión del Riesgo Climático (S2.24 – S2.26)

NIIF S2 — GESTIÓN DEL RIESGO: PROCESOS DE IDENTIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL				
Párrafo NIIF S2	Área	Requerimiento / Métrica	Sección del Informe	Página
S2.24 (a)	Gestión del Riesgo	Procesos para identificar, evaluar y priorizar riesgos climáticos	Gobernanza – Gestión de Riesgos ASG / Estrategia Climática	26
S2.24 (b)	Gestión del Riesgo	Uso de escenarios climáticos en la identificación de riesgos	Dim. Ambiental – Estrategia Climática	26
S2.25	Gestión del Riesgo	Procesos para gestionar riesgos climáticos	Gobernanza – Gestión de Riesgos ASG	26
S2.26	Gestión del Riesgo	Integración de los procesos de gestión de riesgos climáticos en el sistema general de riesgos	Gobernanza – SAGRILAFT / Riesgos ASG	26

Métricas y Objetivos Climáticos (S2.29 – S2.36)

NIIF S2 — GESTIÓN DEL RIESGO: PROCESOS DE IDENTIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL				
Párrafo NIIF S2	Área	Requerimiento / Métrica	Sección del Informe	Página
S2.29 (a)	Métricas y Objetivos	Métricas utilizadas para evaluar los riesgos y oportunidades climáticas conforme a la estrategia	Dim. Ambiental – Estrategia Climática / Indicadores	26
S2.29 (b)	Métricas y Objetivos	Emisiones de GEI, Alcance 1 (directas) — tCO ₂ e	Dim. Ambiental – Estrategia Climática (Huella de Carbono)	26
S2.29 (c)	Métricas y Objetivos	Emisiones de GEI, Alcance 2 (indirectas energía) — market-based y location-based	Dim. Ambiental – Estrategia Climática (Huella de Carbono)	26
S2.29 (d)	Métricas y Objetivos	Emisiones de GEI, Alcance 3 (otras indirectas) — si aplica	Dim. Ambiental – Estrategia Climática (Alcance 3 – en progreso)	26
S2.29 (e)	Métricas y Objetivos	Emisiones de GEI evitadas por uso de energía renovable (I-REC / certificados)	Dim. Ambiental – Estrategia Climática (Energía Renovable)	26
S2.30	Métricas y Objetivos	Intensidad de las emisiones de GEI por unidad de producción	Dim. Ambiental – Estrategia Climática	26
S2.33 (a)	Métricas – Transición	Activos o actividades relacionados con el carbono (si aplica)	Dim. Ambiental – Estrategia Climática (No aplica directamente)	26
S2.34 (a)	Métricas – Riesgo Físico	Activos expuestos a riesgos físicos climáticos (instalaciones, granjas)	Dim. Ambiental – Estrategia Climática (Riesgos físicos)	26
S2.34 (b)	Métricas – Riesgo Físico	Porcentaje de activos/ingresos expuestos a riesgos físicos materiales	Dim. Ambiental – Estrategia Climática (Riesgos físicos)	26
S2.35	Métricas – Oportunidades	Activos o actividades relacionados con oportunidades climáticas (energía solar, eficiencia hídrica)	Dim. Ambiental – Estrategia Climática (Hoja de ruta solar)	26
S2.36 (a)	Objetivos Climáticos	Objetivos climáticos establecidos por la organización para gestionar riesgos y oportunidades	Dim. Ambiental – Estrategia Climática (Metas 2025–2035)	26
S2.36 (b)	Objetivos Climáticos	Avance hacia los objetivos climáticos definidos	Dim. Ambiental – Estrategia Climática (Indicadores y desempeño)	26

* La aplicación de la NIIF S2 en este reporte es voluntaria y con fines de transparencia hacia grupos de interés financieros. El análisis de escenarios climáticos está en proceso de desarrollo para el período 2026. Las métricas de Alcance 3 se encuentran en fase de cuantificación inicial.

Dirección editorial:
Liz Janeth Arias López
Dirección de Imagen Corporativa y Comunicaciones

Corrección de estilo: **Edna Rocío Londoño** Fotografía: **Equipo de Imagen Corporativa y Comunicaciones**

Diseño y diagramación:
Angie Murillo | Fernando Núñez Bejarano

Derechos reservados © DON POLLO S.A.S.

